

## II PLAN DE IGUALDAD MUNICIPAL DE VALDEPEÑAS 2018-2021

### **-EVALUACIÓN DEL PLAN DE EJECUCIÓN DE ACCIONES DEL 2018-**



## 1.- INTRODUCCIÓN:

El año 2018 ha sido un año intenso en materia de Igualdad. Se ha evaluado el I Plan de Igualdad Municipal 2014-2017, se ha realizado el diagnóstico de situación y posteriormente se ha elaborado y aprobado el II Plan de Igualdad Municipal de Valdepeñas 2018-2021, de forma paralela se han ejecutado las acciones correspondientes al año 2018.

Este trabajo se ha podido desarrollar gracias al trabajo de los empleados y empleadas municipales, de las estructuras ya creadas durante el I Plan de Igualdad, como de la Comisión Técnica y la Comisión General, así como con un amplio número de agentes sociales, que ha colaborado a través de grupos de trabajo y de la opinión de la población en general.

Este II Plan se ha estructurado en 6 de ejes estratégicos, 18 áreas de trabajo y 129 acciones.

Los ejes estratégicos son:

1. Transversalidad
2. Educación y cultura
3. Empleo y empresas
4. Participación social e inclusión social
5. Corresponsabilidad
6. Prevención de la violencia de género

Las áreas de trabajo son:

1. Sanidad y servicios sociales
2. Centro de la mujer
3. Educación y universidad popular
4. Desarrollo empresarial
5. Urbanismo y obras
6. Sociedad de la información
7. Cultura
8. Participación ciudadana y barrios
9. Comercio
10. Turismo
11. Ferias, fiestas y mercado
12. Personal y régimen interior
13. Deportes
14. Hacienda y cuentas
15. Seguridad ciudadana, tráfico y transportes
16. Juventud
17. Agricultura y medioambiente
18. OMIC

Los objetivos generales de cada uno de estos ejes son:

1. Transversalidad: Avanzar hacia una sociedad más igualitaria, libre de estereotipos, mediante un cambio estructural en la organización municipal que promueva un cambio social.

2. Educación y cultura: Incorporar la igualdad de género en todos los agentes de la Comunidad Educativa y en la oferta cultural.

3. Empleo y empresas: Promover el acceso de las mujeres al empleo, incidiendo tanto en la demanda (mejora de la cualificación, diversificación profesional...) como en la oferta (tejido empresarial, condiciones de trabajo, conciliación).

4. Participación e inclusión social: Fomentar la participación social de todas las mujeres y su empoderamiento individual y colectivo, eliminando las barreras y condicionantes que provocan la exclusión social.

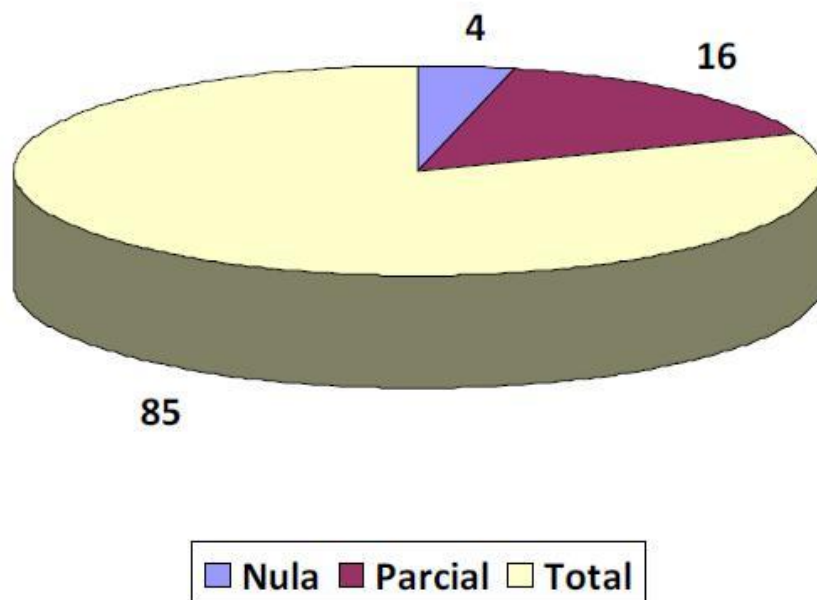
5. Corresponsabilidad: Promover la corresponsabilidad en el municipio como un paso necesario para la mejora de la calidad de vida en sentido amplio.



6. Prevención de la violencia de género: Prevenir y detectar todas las manifestaciones de violencia contra las mujeres y atender a las mujeres víctimas de violencia de género así como a sus hijos e hijas. Para cada uno de estos objetivos generales, se establecen una serie de objetivos específicos y las acciones a desarrollar para su cumplimiento durante el II Plan.

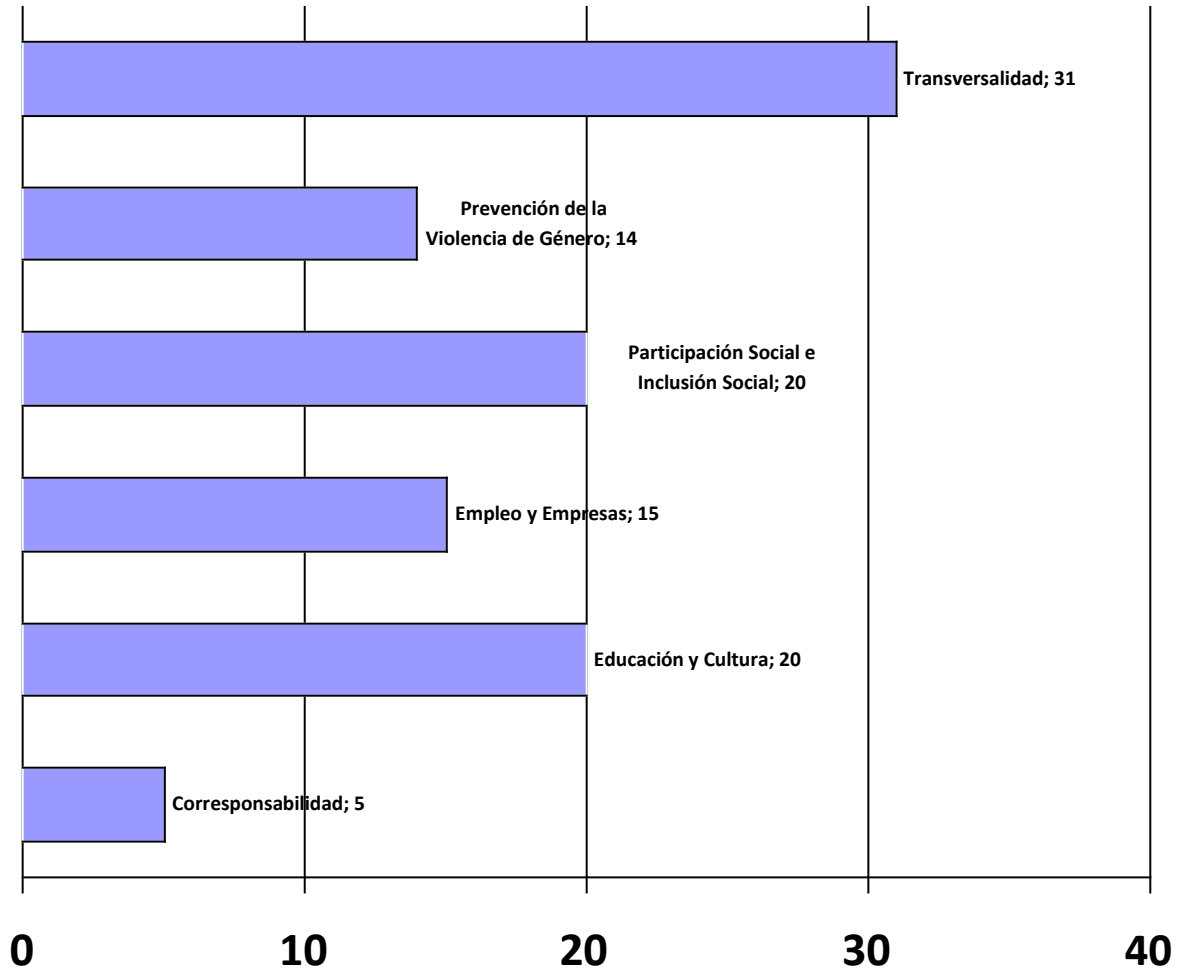
## 2.- GRÁFICAS Y ESTADÍSTICAS:

Evaluación del nº acciones por grado de implementación. Año 2018





Evaluación de acciones por ejes. Año 2018





## Evaluación por ejes y grado de implementación. Año 2018

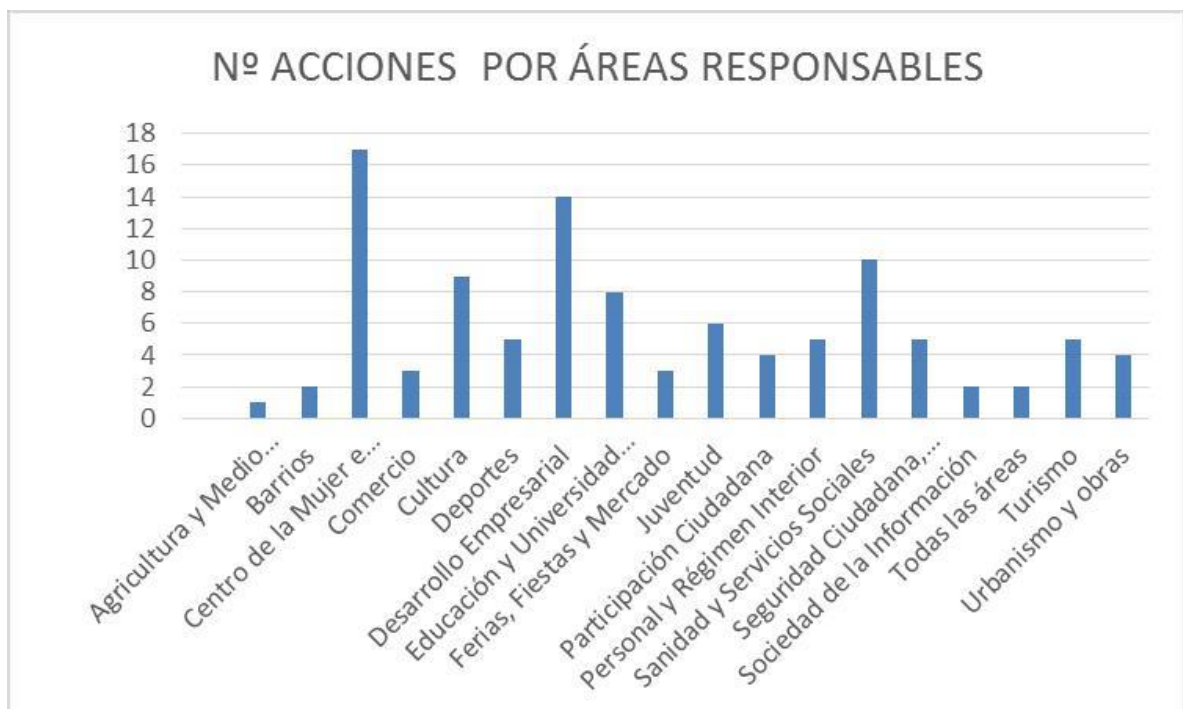
\* El grado de implementación indica el estado de ejecución de cada acción (Pendiente, Parcial, Total o Nula)

Eje	*Grado de implementación	Cantidad
<b>Corresponsabilidad</b>		
	Total	4
	Parcial	1
<b>Educación y Cultura</b>		
	Total	20
<b>Empleo y Empresas</b>		
	Total	15
<b>Participación Social e Inclusión Social</b>		
	Total	15
	Parcial	3
	Nula	2
<b>Prevención de la Violencia de Género</b>		
	Total	12
	Parcial	1
	Nula	1
<b>Transversalidad</b>		
	Total	19
	Parcial	11
	Nula	1
		<b>105</b>



**Nº de Acciones por grado de Implementación 2018 por Áreas Responsables.**

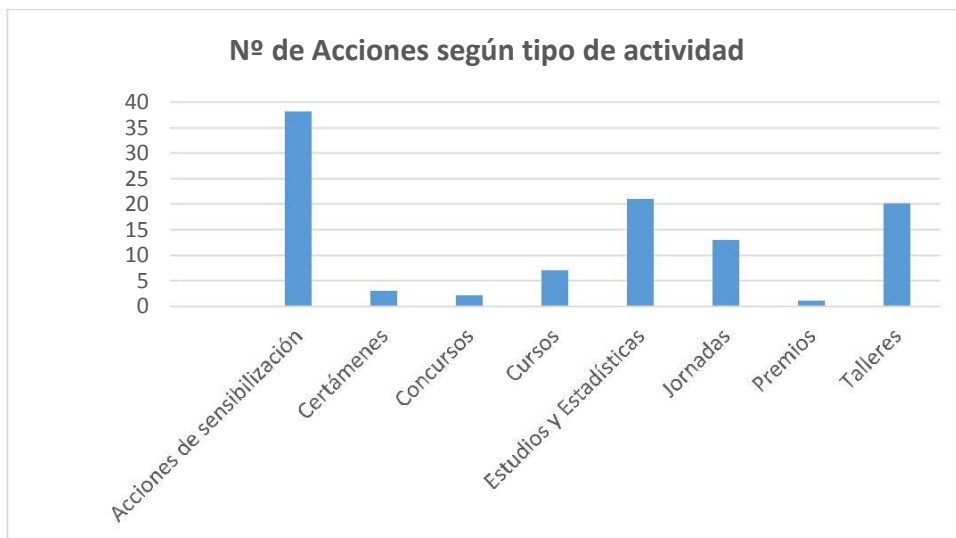
ÁREA RESPONSABLE	GRADO IMPLEMENTACIÓN			Nº ACCIONES TOTALES
	TOTAL	PARCIAL	NULA	
Agricultura y Medio Ambiente	1			<b>1</b>
Barrios		2		<b>2</b>
Centro de la Mujer e Igualdad	17			<b>17</b>
Comercio	3			<b>3</b>
Cultura	8	1		<b>9</b>
Deportes	4		1	<b>5</b>
Desarrollo Empresarial	14			<b>14</b>
Educación y Universidad Popular	8			<b>8</b>
Ferias, Fiestas y Mercado	3			<b>3</b>
Juventud	5		1	<b>6</b>
Participación Ciudadana	3	1		<b>4</b>
Personal y Régimen Interior	2	3		<b>5</b>
Sanidad y Servicios Sociales	9	1		<b>10</b>
Seguridad Ciudadana, Tráfico y Transportes	2	2	1	<b>5</b>
Sociedad de la Información		2		<b>2</b>
Todas las áreas		1	1	<b>2</b>
Turismo	5			<b>5</b>
Urbanismo y obras	1	3		<b>4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>85</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>105</b>





### Nº de Acciones según tipo de actividad

TIPO ACCIÓN	Nº ACCIONES
Acciones de sensibilización	<b>38</b>
Certámenes	<b>3</b>
Concursos	<b>2</b>
Cursos	<b>7</b>
Estudios y Estadísticas	<b>21</b>
Jornadas	<b>13</b>
Premios	<b>1</b>
Talleres	<b>20</b>
<b>TOTAL</b>	<b>105</b>





### 3.-CONCLUSIONES:

El II Plan de Igualdad Municipal supone un avance, iniciado con la puesta en marcha del Primer Plan de Igualdad Municipal, en la lucha por la incorporación de la perspectiva de género en nuestro municipio. Y lo demuestra no solo el aumento **cuantitativo** del número de acciones que cada año se incorporan al Plan de ejecución de acciones anual, sino al **incremento cualitativo** en el diseño e implementación de acciones en nuestra lucha por la igualdad de oportunidades, abarcando ámbitos y estableciendo colaboraciones entre las distintas Áreas Municipales y entidades y/o colectivos que trabajan para conseguir una sociedad más igualitaria, libre de estereotipos sexistas entendida en sentido amplio.

Haciendo un recorrido desde el año 2014 que tuvo lugar el inicio del I Plan de Igualdad los datos cuantitativos podemos resumirlos así:

En el 2014 (37 acciones planteadas; 23 han tenido una implantación total y 14 parciales), en el 2015 (55 acciones planteadas; 41 con implantación total y 14 parciales), en 2016 (85 acciones planteadas; 71 con implantación total, 11 parciales y 3 nulas) y en el 2017 (94 acciones planteadas; 84 con implantación total, 9 parciales y 1 nula) en 2018 han sido planteadas 105 acciones teniendo una implantación total 85, se han implementado parcialmente 16 y no han podido ejecutarse 4 de las planteadas.

Entrando a valorar las acciones desarrolladas en 2018 encuadrándolas en los **ejes** en los que se estructura el II Plan de Igualdad Municipal, hay que destacar, el elevado número de acciones llevadas a cabo en el eje de **transversalidad** cuyo objetivo es avanzar hacia una sociedad más igualitaria, libre de estereotipos, mediante un cambio estructural en la organización municipal promoviendo un cambio social, como lo demuestra el hecho de que muchas acciones se han incorporado al plan de trabajo de las áreas municipales y se siguen llevando a cabo acciones de coordinación entre las mismas, destacando en este sentido la creación y diseño de la herramienta informática que servirá para la evaluación de acciones, elaboración de Plan de Ejecución de acciones anuales y de informes que servirán para establecer las líneas de trabajo en base a los resultados que se vislumbren de estos informes.

Respecto al eje de **corresponsabilidad** y fruto de la coordinación entre áreas municipales algunas de las acciones se han llevado a cabo en colaboración con el ámbito educativo y, por tanto, se han encuadrado en dicha área. Por otra parte en 2018, se han realizado Campañas de sensibilización sobre conciliación y corresponsabilidad, utilizando las nuevas tecnologías con lo que, a priori, el número de acciones no es elevado, sin embargo, el impacto ha sido considerable por la difusión a través de redes sociales , anuncios en televisión, radio, whatsapp, etc.

Si analizamos el eje de **Educación y Cultura** podemos concluir como avance significativo la consolidación de la figura de los Responsables de Igualdad de los centros educativos, por otra parte, se han realizado acciones abarcando desde las edades más tempranas, como por ejemplo, acciones en la Escuela Infantil Municipal, hasta alumnado de Educación secundaria, también de manera transversal se ha trabajado en actividades del ámbito





educativo pero en ambientes lúdicos como, por ejemplo, en el Día de la Primavera, Chicolandia, actividades en la Biblioteca Municipal, etc. Asimismo se han realizado acciones concretas con profesorado de la Universidad Popular y con los Corresponsales Juveniles, es decir, se han abarcado diversos ámbitos y acciones tanto en contenido como en edades, espacios, etc.

En el Área de **Empleo y Empresas** además de las acciones que se vienen desarrollando a lo largo de todos los años de vigencia del Plan de Igualdad, destacar las acciones desarrolladas y que son fruto de la profundización en materias de igualdad, tales como: trabajar la igualdad en las empresas, incorporar la perspectiva de género en los procesos selectivos, acciones relacionadas con la brecha digital de género o la brecha salarial de género o la incorporación de mujeres a profesiones típicamente masculinizadas, el nº de contrataciones de mujeres en planes de empleo en profesiones como albañilería, jardinería,... etc.

El número de acciones que se encuadran dentro del Eje de **Participación e Inclusión social** es numeroso, destacando las distintas acciones que han abarcado diferentes ámbitos y realidades que responden a un criterio único, como el fomento y la participación social de todas las mujeres y su empoderamiento individual y colectivo, eliminando las barreras y condicionantes que provocan la exclusión social. Para ello, se han ideado acciones dirigidas a cuidadoras no profesionales, acciones en el ámbito deportivo, actuaciones dirigidas a personas mayores, Juventud, Ferias y mercados, acciones en relación con el enoturismo, campañas, etc.

En 2018 en el eje de **Prevención de la violencia de Género** se ha incidido especialmente en las diversas manifestaciones de la violencia de género y se han realizado Campañas y actuaciones sobre agresiones sexuales y todo tipo de violencia sexual, entendida la violencia de género en su más amplia manifestación. Se sigue trabajando y dando continuidad a las acciones que se vienen desarrollando habitualmente en coordinación con otras áreas municipales y con agentes y fuerzas de seguridad del estado, asimismo se imparten talleres de sexualidad dirigidos a alumnado de Secundaria, se sigue difundiendo la iniciativa “Empresas adheridas contra la violencia de género”, etc.

Por lo que respecta **al número de acciones**, de las 105 propuestas para su ejecución en 2018, han tenido un grado de implementación total 85 acciones, lo que supone un 81% de las acciones programadas. Han tenido un grado de implementación parcial 16 acciones, lo que supone un 15 % del total de acciones y 4 acciones no han podido llevarse a cabo suponiendo un 4% de las acciones programadas debido, en alguna ocasión, a cambio de titularidad de la persona encargada de poner en marcha la acción o por encuadrarse en otra acción más amplia y que dará cobertura a su implementación.

Analizando la **participación** en las acciones de 2018 desagregada por sexo, solo en cursos y talleres han participado 1529 hombres y 1675 mujeres. Hay que destacar como dato significativo el gran número de participación masculina, de lo que se desprende que la Igualdad está dejando de ser un asunto estrictamente femenino y en este proceso la implicación masculina es importante para avanzar hacia una sociedad más igualitaria. La participación femenina sigue siendo más numerosa, aunque con poca diferencia respecto a la participación masculina en la asistencia a jornadas y talleres.



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### Eje: Corresponsabilidad

#### **Acción: Realización de una campaña de sensibilización en materia de conciliación de la vida laboral, familiar y personal dirigida a empresas. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

Se ha llevado a cabo la campaña "LA SUMA DE ESFUERZOS, MULTIPLICA LOS RESULTADOS", dirigida a empresarios/as y ciudadanía, con las siguientes acciones:

- Anuncios de radio en Cadena Ser, Onda Cero y Cadena Dial entre el 11 y 30 de octubre.
- Spots de televisión que se publicitan en Tele valdepeñas entre el 19 y 30 de octubre.
- Folleto informativo y cartelería.
- Material de merchandaising.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 30 días. **Fecha de realización:** 01/10/2018 - 30/10/2018.

**Recursos materiales:** Audiovisuales, material de oficina y de merchandaising,..

**Recursos humanos:** Personal Centro de la Mujer, empresa publicitaria contratada.

#### **Observaciones:**

La financiación se ha llevado a cabo a través de la Federación Estatal de Municipios y Provincias y del Ayto de Valdepeñas.

**Grado de implementación:** Total

#### **Acción: Incorporación de contenidos en los cursos ofertados a la juventud a través de la Universidad Popular que contribuyan a la toma de conciencia en materia de conciliación y a la autonomía personal. (Área responsable Educación y Universidad Popular)**

Se ha ofertado un curso de Cocina para Jóvenes independientes. Este curso se enfocó a la iniciación a la cocina y otras tareas relacionadas con el hogar ( Fregar, limpiar la cocina, hacer la compra, coser un botón o plantar). Todo siguiendo el hilo conductor de la cocina.

**Tipo:** Curso. **Duración:** 10 días. 30 horas. **Fecha de realización:** 14/12/2018 - 29/03/2019.

**Participantes:** 13 (M:3+F:10).

**Cuantificación:** 1

**Recursos materiales:** Fotocopias y alimentos para las recetas, aguja, hilo, plancha...

**Recursos humanos:** Monitora de cocina

#### **Observaciones:**

Se han cumplido los objetivos previstos con este curso y los participantes han acabado muy contentos. La valoración no es perfecta porque la participación de hombres jóvenes que se buscaba para trabajar la corresponsabilidad no ha sido la esperada. Habrá que buscar otras medidas para el próximo año.

**Grado de implementación:** Total

#### **Acción: Realización de una campaña de sensibilización para fomentar la armonización de responsabilidades laborales y familiares dirigida a la ciudadanía en general. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

En colaboración con la FEMP se ha llevado a cabo una campaña de sensibilización sobre igualdad y corresponsabilidad familiar dirigida a la ciudadanía y al sector empresarial, en diversos formatos (visual, papel, audio, etc). El mensaje elegido ha sido " La suma de esfuerzos multiplica los resultados", a partir de ahí se elaboraron anuncios en radio,spots de televisión difundiéndose a través de redes sociales y de la página web del Ayto.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 30 días. **Fecha de realización:** 01/10/2018 - 30/10/2018.

**Recursos materiales:** Anuncios en televisión y radio locales, así como imanes y bolígrafos.

**Recursos humanos:** Personal técnico del Centro de la Mujer y empresa experta en publicidad.

#### **Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### **Acción: Realización de talleres de sensibilización en materia de conciliación dirigidos a alumnado de primaria. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Actividad dirigida alumnado de 5º de primaria, con el objetivo de reflexionar y debatir el papel que desempeñan hombres y mujeres en la sociedad en relación con los trabajos domésticos y las tareas de cuidados, para ello, a través de videos y de una tabla de reparto de tareas domésticas se desmontan las ideas de que estas facetas son exclusivas de las mujeres, a la vez que se exponen las ventajas de ejercer y desarrollar estas tareas desde el punto de vista de la corresponsabilidad.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 12 horas. **Fecha de realización:** 01/04/2018 - 31/05/2018.

**Participantes:** 163 (M:86+F:77).

**Cuantificación:** 12

**Recursos humanos:** Personal Técnico del Centro de la Mujer

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Diseño de nuevas rutas de caminos escolares seguros. (Área responsable Seguridad Ciudadana, Tráfico y Transportes)**

El primer camino escolar se diseñó teniendo en cuenta la igualdad, tanto en señales verticales como horizontales. Hay un segundo camino escolar a la espera de que se acometan las mejoras necesarias desde la Concejalía de Obras.

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Observaciones:**

Se considera una implementación parcial porque falta acometer las reformas necesarias de accesibilidad.

**Grado de implementación:** Parcial



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### Eje: Educación y Cultura

#### **Acción: Desarrollo de actuaciones de seguimiento y dinamización de la figura de responsables de Igualdad en los Centros Educativos. (Área responsable Educación y Universidad Popular)**

Mantener reuniones con los/as responsables de igualdad, apoyar sus iniciativas, colaborar con ellos en las acciones que llevan a cabo en sus centros y crear una herramienta informática para compartir experiencias e información.

**Tipo:** Jornada. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Participantes:** 15 (M:4+F:11).

**Cuantificación:** 4

**Recursos humanos:** Técnica de Educación, técnica del Centro de la Mujer, personal responsable de Igualdad de los Centros Educativos

#### **Observaciones:**

Las reuniones mantenidas con los/las responsables de igualdad, han empezado a dar sus frutos. Se ha creado la herramienta informática para compartir información, se están generando muchas acciones sobre género en los centros educativos y las personas que tienen esta responsabilidad están concienciadas para trabajar de manera activa en su centro.

**Grado de implementación:** Total

#### **Acción: Desarrollo de acciones de sensibilización en igualdad dirigidos a la juventud en el entorno de actividades lúdicas. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

En colaboración con el Área de Juventud y coincidiendo con el Día de la Primavera se llevó a cabo el Juego de la Oca por la Igualdad dirigido al alumnado de Educación Secundaria, donde en un ambiente lúdico se trabajó transversalmente conceptos de igualdad, reparto de tareas, roles, estereotipos, etc.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 4 horas. **Fecha de realización:** 23/03/2018 - 23/03/2018.

**Participantes:** 50 (M:22+F:28).

**Cuantificación:** 1

**Recursos humanos:** Personal del Centro de Juventud y del Centro de la Mujer.

#### **Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

#### **Acción: Desarrollo de talleres de coeducación dirigidos al alumnado de primaria. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Actividad dirigida al alumnado de 3º de primaria donde se refuerzan modelos igualitarios, reforzando la labor de los centros educativos, estableciendo a través de cuentos coeducativos y de recursos audiovisuales.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 10 horas. **Fecha de realización:** 01/03/2018 - 31/05/2018.

**Participantes:** 173 (M:96+F:77).

**Cuantificación:** 10

**Recursos humanos:** Personal técnico del Centro de la Mujer

#### **Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### **Acción: Realización de talleres en el ámbito educativo dirigidos a alumnado de la ESO que midan el grado de igualdad en las relaciones adolescentes a través de aplicaciones móviles. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

A través del uso de las nuevas tecnologías se trata de medir el grado de igualdad en las relaciones entre adolescentes, utilizando un simulador de app en la sala de ordenadores de los IES y Centros Concertados.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 4 horas. **Fecha de realización:** 01/05/2018 - 31/05/2018.

**Participantes:** 68 (M:35+F:33).

**Cuantificación:** 4

**Recursos materiales:** Sala de ordenadores de los Centros educativos

**Recursos humanos:** Personal del Centro de la Mujer

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Incorporación de acciones de igualdad y corresponsabilidad en actuaciones grupales de carácter continuado dirigidas a infancia y adolescencia desarrolladas en Servicios Sociales. (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)**

Realización de talleres de corresponsabilidad dentro de las siguientes actuaciones del Área Municipal:

- Escuela de Verano (chicos y chicas de 3 a 12 años). Se realizaron 13 Talleres, con un total de 221 participantes, de los cuales hubo 124 niños y 97 niñas.
- Proyecto de prevención selectiva de drogas con adolescentes de 12 a 16 años. Se realizaron 2 Talleres, con un total de 10 chicos y 4 chicas participantes.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 15 horas. **Fecha de realización:** 11/07/2018 - 31/10/2018.

**Participantes:** 235 (M:134+F:101).

**Cuantificación:** 15

**Recursos materiales:** Aulas y material de oficina

**Recursos humanos:** Monitores/as y Técnica del Centro de la Mujer

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de acciones de fomento de la igualdad y la corresponsabilidad en las actividades de la Escuela Infantil Municipal "Cachiporro". (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)**

- Adaptación de cuentos infantiles tradiciones con perspectiva de género. 3 cuentos.
- Visibilización de profesiones de los padres y madres del alumnado, sin sesgo por cuestión de género.
- Planificación de la composición del alumnado de cada aula teniendo en cuenta un reparto equitativo por cuestión de género.
- Planificación de actividades del centro, teniendo en cuenta la perspectiva de género.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Participantes:** 134 (M:75+F:59).

**Recursos materiales:** Aulas y material de oficina.

**Recursos humanos:** Equipo educativo de la Escuela Infantil

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### **Acción: Introducción de contenidos relativos a la igualdad de género en las actividades de CHICOLANDIA. (Área responsable Participación Ciudadana)**

Con motivo de la celebración de la feria infantil y juvenil Chicolandia 2018/2019, se propuso realizar el juego educativo Rosco de la Igualdad (tipo Pasapalabra) para promover estos valores entre los niños/as y jóvenes en un ámbito lúdico. Se fomentaba un lenguaje más igualitario y utilizar conceptos sin marcas de género. Las preguntas que se realizaban en el "Rosco" eran todas relacionadas con la igualdad de género.

**Tipo:** Concursos. **Duración:** 2 días. 2 horas. **Fecha de realización:** 27/12/2018 - 30/12/2018.

**Participantes:** 20 (M:12+F:8).

**Cuantificación:** 2

**Recursos materiales:** Goma Eva, folios,..

**Recursos humanos:** Monitores/as de Chicolandia

#### **Observaciones:**

La ejecución de la actividad correspondió a la Concejalía de Juventud, participando en su organización previa el Área de Participación Ciudadana

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Desarrollo de cursos de Habilidades Sociales para jóvenes a través de la Universidad Popular. (Área responsable Educación y Universidad Popular)**

El curso pretende que el alumnado sepa reconocer comportamientos agresivos (hoy en día muy normalizados) y comportamientos pasivos. A su vez, se trabaja la empatía y la habilidad social "decir no", así como el comportamiento asertivo que es fundamental para la convivencia y base del respeto para prevenir la violencia.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 12 horas. **Fecha de realización:** 01/10/2018 - 22/03/2019.

**Participantes:** 404 (M:196+F:208).

**Cuantificación:** 12

**Recursos materiales:** Didácticos

**Recursos humanos:** Educadora Social del área de Educación

#### **Observaciones:**

Se ofertó el curso en la Universidad Popular, pero no salió por falta de disponibilidad ese fin de semana. No ha habido consenso para realizarlo.

Se ha optado por transformar el curso de habilidades sociales que se imparte en centros y así llegar con los mismos contenidos a muchísimos más participantes.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de formación para el equipo de monitores/as de la Universidad Popular en materia de igualdad. (Área responsable Educación y Universidad Popular)**

Formación de monitores/as de la Univesidad popular

**Tipo:** Curso. **Duración:** 1 días. 2 horas. **Fecha de realización:** 13/12/2018 - 13/12/2018.

**Participantes:** 12 (M:2+F:10).

**Cuantificación:** 1

**Recursos materiales:** Fotocopias

**Recursos humanos:** 2 Técnicas del Centro de la Mujer

#### **Observaciones:**

Estas charlas impulsan muy positivamente el trabajo posterior que hacen los/as monitores/as en sus cursos y este año más que nunca, ya que tuvieron que realizar una ficha práctica de las acciones que se iban a llevar a cabo en materia de género.

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### **Acción: Inclusión de temática sobre igualdad de género en los talleres de lectura inclusiva dirigidos a la infancia. (Área responsable Cultura)**

Durante los meses de julio y agosto la Biblioteca desarrolla un taller semanal de lectura inclusiva con niños y niñas de 7 a 10 años, conducido por Laura Garrigós (de Hebe Ocio y Juventud). En él se trabajaron lecturas que aborden diferentes temas transversales con el objetivo de conseguir la igualdad de derechos y oportunidades entre todas las personas, independientemente de su género, raza, nacionalidad, condición sexual...

**Tipo:** Taller. **Duración:** 9 días. 2 horas. **Fecha de realización:** 03/07/2018 - 28/08/2018.

**Participantes:** 180 (M:99+F:81).

**Cuantificación:** 1

**Recursos materiales:** 9

**Recursos humanos:** Una monitora (contratación externa).

#### **Observaciones:**

La monitora capta perfectamente el interés de los chavales con las lecturas elegidas y con las dinámicas empleadas para trabajarlas, por lo que resulta una manera perfecta de trabajar la igualdad a través de la lectura de una forma muy lúdica para los chicos y chicas.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Impartición de talleres de diversificación profesional en el ámbito educativo. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

Estos talleres se dirigen a alumnado de 4º ó 3º ESO. Los contenidos tratados han sido:

- Análisis del mercado laboral.
- Gráfico sobre ocupaciones "masculinas Y femeninas".
- Estudios cursados según sexo y tramos de edad.
- Nivel de ocupación por sexos en nuestra comunidad.
- Cómo decidirse por una u otra ocupación.
- Profesiones más demandadas por hombres y mujeres.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 6 días. 6 horas. **Fecha de realización:** 11/04/2018 - 08/06/2018.

**Participantes:** 132 (M:69+F:63).

**Cuantificación:** 6

**Recursos materiales:** Cañón, portátil, Presentación power point.

**Recursos humanos:** Personal del área laboral del Centro de la Mujer, Personal orientador y profesorado de los IES.

#### **Observaciones:**

Se le ofrecen a todos los centros que tienen secundaria, este año han participado el I.E.S. Francisco Nieva y Gregorio Prieto, el C.P. San Agustín y Virgen de la Cabeza. Esta actividad está financiada por el Ayto de Valdepeñas, el Instituto de la Mujer de Castilla la Mancha y el Fondo Social Europeo, a través de la subvención para el Centro de la Mujer.

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### **Acción: Incorporación de acciones o contenidos específicos de igualdad en la programación de los cursos ofertados por la Universidad Popular. (Área responsable Educación y Universidad Popular)**

Incorporar acciones o contenidos específicos de igualdad en la programación de los cursos ofertados por la Universidad Popular, mediante la plantilla facilitada en el curso de formación.

**Tipo:** Curso. **Duración:** **Fecha de realización:** 02/10/2018 - 30/06/2019.

**Participantes:** 39 (M:15+F:24).

**Recursos humanos:** Monitores/as de la Universidad Popular y Técnica de educación

#### **Observaciones:**

En participantes se ha puesto a los mismos monitores/as, ya que son ellos los encargados de incorporar estas acciones en su programación.

En participantes se ha puesto a los mismos monitores/as ya que son ellos los encargados de incorporar estas acciones en su programación.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de acciones de estímulo para favorecer la captación de hombres que participen en las actividades de la Universidad Popular. (Área responsable Educación y Universidad Popular)**

Se trata de visibilizar a los hombres participantes en los cursos, especialmente aquellos en los que participa un mayor número de mujeres, a través de reconocimientos, prensa...

También se han ofertado cursos que les podían resultar atractivos.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/06/2018 - 30/06/2019.

**Participantes:** 1500 (M:450+F:1050).

**Cuantificación:** 4

**Recursos humanos:** Personal técnico de la concejalía

#### **Observaciones:**

Se ha conseguido reducir la diferencia de participantes hombres y participantes mujeres en un porcentaje pequeño, en tan solo 20 personas. Pero son 20 hombres más que el año pasado.

No obstante, es una medida a largo plazo, que será necesario acompañar de otras medidas.

Los/as participantes son los de toda la Universidad Popular.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de talleres en educación afectivo-sexual en educación primaria. (Área responsable Educación y Universidad Popular)**

Impartir en los centros educativos este taller en los cursos de 5º y 6º de educación primaria

**Tipo:** Taller. **Duración:** 13 horas. **Fecha de realización:** 01/12/2018 - 29/05/2019.

**Participantes:** 295 (M:156+F:139).

**Cuantificación:** 13

**Recursos humanos:** 1 Psicóloga

#### **Observaciones:**

Aunque la oferta se hizo en el 2018, la mayoría de los talleres se están realizando en el 2019.

Ha habido alguna reticencia en algún centro educativo por miedo de los padres/madres sobre la información que se les iba a dar a sus hijos/as. Se ha acompañado de alguna charla para padres, pero en general se está desarrollando estupendamente y con muy buena acogida.

**Grado de implementación:** Total





## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### **Acción: Introducción de contenidos relativos a igualdad de género en la formación y en los proyectos desarrollados desde el área de juventud, en especial, el proyecto "corresponsales juveniles". (Área responsable Juventud)**

Campaña de sensibilización sobre la violencia de género, en colaboración con los Correponsales Juveniles, en los centros educativos y a través de Instagram.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** **Fecha de realización:** 25/03/2019 - 25/03/2019.

#### **Observaciones:**

La campaña se realizó en los Institutos durante los recreos, siendo materialmente imposible contabilizar el número de chicos y chicas concreto.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de acciones de sensibilización en igualdad dirigidas a la infancia. (Área responsable Cultura)**

Talleres infantiles de ciencia realizados por mujeres.

Concurso de cuentos no sexistas "Cuentos para cambiar" y concierto "No se daña a quien se quiere" a cargo de Solydo en torno al Día Contra la Violencia de Género para la entrega de premios.

Taller de escritura de la carta a los Reyes Magos y estudio de los estereotipos sexistas a la hora de publicitar y elegir los regalos.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 365 días. **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Participantes:** 108 (M:58+F:50).

#### **Observaciones:**

Se hubiera deseado un poco más de participación en el concurso de cuentos no sexistas y en el concierto organizado para la entrega de premios, habida cuenta de la publicidad dada a ambas actividades.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Programación de acciones dirigidas a dar a conocer el trabajo de las mujeres en el ámbito cultural y del conocimiento, su contribución a la historia y las creaciones artísticas que fomenten la igualdad de género. (Área responsable Cultura)**

Exposiciones que dan a conocer el trabajo artístico de diferentes colectivos de mujeres de la localidad (Universidad Popular, AFAMMER...), exposición de cómics hechos por mujeres, presentaciones de libros de autoras locales o vinculadas con Valdepeñas (Rosa Peñasco, Elvira González-Calero...), espectáculos teatrales o musicales dirigidos o protagonizados por mujeres (Miriam Díaz-Aroca, Marta Serrano, Irene Campillo, Tina Gutiérrez, Rosae...).

**Tipo:** Certámenes. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

#### **Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### **Acción: Incorporación de la perspectiva de género en la selección bibliográfica, especialmente en aquellas profesiones masculinizadas como la ilustración, el cómic o el cine. (Área responsable Cultura)**

Tener en cuenta el trabajo de profesiones masculinizadas, como la de la ilustración, sobre todo de cómics, para hacer una selección bibliográfica con perspectiva de género. Durante 2018 se han adquirido 25 volúmenes atendiendo a este perfil.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Recursos materiales:** El presupuesto de adquisiciones de la Biblioteca.

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Mantenimiento e incremento de los fondos del centro de interés permanente "Igualdad y Mujer" de la Biblioteca. (Área responsable Cultura)**

Adquisición de libros, cómics, películas... que nutran el centro de interés permanente "Igualdad y mujer" existente en la colección. Durante 2018 se han incorporado a la colección 50 volúmenes con este perfil.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** **Fecha de realización:** 02/01/2018 - 31/12/2018.

**Recursos materiales:** El presupuesto de adquisiciones de la Biblioteca.

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Desarrollo de acciones de estímulo que permitan aumentar la presencia femenina en los talleres de temática científica y tecnológica dirigidos a la infancia desde la Universidad Popular. (Área responsable Educación y Universidad Popular)**

Se ha cambiado el nombre de los talleres científico - tecnológicos para hacerlos más inclusivos.

**Tipo:** Curso. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/09/2018 - 30/06/2019.

**Participantes:** 97 (M:71+F:26).

**Recursos humanos:** Técnico/a.

**Observaciones:**

A pesar de cambiar el nombre a los cursos, la mayoría del alumnado de estos talleres sigue siendo masculino, lo que nos indica que habrá que tomar otras medidas para el próximo curso escolar.

**Grado de implementación:** Total

---



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### Eje: Empleo y Empresas

#### **Acción: Realización de acciones que conduzcan al desarrollo de procesos de selección igualitarios en las empresas. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

Se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- 1.-Programa de radio en Onda Cero sobre los procesos de selección con perspectiva de género y envío de información a empresas.
- 2.-Publicación de información en [www.valdepenas.es/ude](http://www.valdepenas.es/ude).
- 3.-Publicación de artículo sobre los curriculum ciegos.
- 4.- Se ha incluido mensaje sensibilizador "No discrimines, la igualdad es el progreso" en los membretes de los emails del personal de la Concejalía de Desarrollo Empresarial y de gestión ofertas de empleo.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Recursos materiales:** web [www.valdepenas.es/](http://www.valdepenas.es/) ude, emisora radio, lotus,..

**Recursos humanos:** Personal Desarrollo Empresarial, área laboral del centro de la mujer, periodista Onda Cero

#### **Observaciones:**

Esta actividad está financiada por el Ayto de Valdepeñas y la subvención del Centro de la Mujer ( Instituto de la Mujer de Castilla la Mancha y Fondo Social Europeo).

**Grado de implementación:** Total

#### **Acción: Realización de taller de información jurídico-laboral sobre derechos y deberes laborales, desempleo y Seguridad Social. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Acción encaminada a facilitar información relativa sobre derechos laborales , prestaciones , ayudas, contratación, etc.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 3 horas. **Fecha de realización:** 23/05/2018 - 23/05/2018.

**Participantes:** 15 (M:5+F:10).

**Cuantificación:** 1

#### **Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

**Acción: Realización de diferentes acciones que pongan de relevancia el papel de la mujer en el mundo del enoturismo, tales como difusión de noticias, contratación de profesionales femeninas en diferentes eventos, etc. (Área responsable Turismo)**

Contratación de mujeres para las labores de sumiller de los eventos que están relacionados con la Oficina de Turismo y el Vino. Garantizar la visibilidad del papel de la mujer en el mundo del enoturismo a través de la publicación de noticias relacionadas en los medios sociales de la Oficina de Turismo (facebook).

**Tipo:** Jornada. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Participantes:** 2 (M:0+F:2).

**Recursos materiales:** Internet, Redes Sociales

**Recursos humanos:** Personal de la Oficina, Sumiller

**Observaciones:**

En el evento de Jóvenes & Selectos se contrata a Beatriz Sevilla (sumiller de CLM). Se ponen noticias en facebook relacionadas con la mujer en el mundo del vino y de mujeres ilustres valdepeñeras. Se publicitan las actividades relacionadas con la Concejalía de Igualdad.

El número de participantes hace referencia a la contratación de mujeres sumiller.

**Grado de implementación:** Total

**Acción: Realización de las contrataciones de los Planes de Empleo que tramite el Ayuntamiento, procurando una representación equilibrada de mujeres y hombres. (Área responsable Personal y Régimen Interior)**

Realizado en todos los planes de empleo dependientes de este Ayuntamiento, tanto de la Comunidad Autónoma como de la Provincia (Diputación), tendiendo a la paridad en la contratación de hombres y mujeres.

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Participantes:** 234 (M:138+F:96).

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

**Acción: Incorporación de cláusulas que favorecen el empleo femenino y la igualdad en los Pliegos de Cláusulas Administrativas particulares que rijan los procedimientos de contratación del Ayuntamiento, de acuerdo a la normativa vigente. (Área responsable Personal y Régimen Interior)**

Se cumple en su totalidad desde el el año 2017, sirviendo en su caso como elemento decisor frente a igualdad de concurrencia.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### **Acción: Realización de formación en tecnologías de la información y comunicación para disminuir la brecha digital de género. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

Se ha llevado a cabo el PROYECTO: PROGRAMA DIGITALIZADAS, que cuenta con los siguientes talleres:

1.-Taller Habilidades digitales básicas y para el empleo.

Fecha de realización: 15/10/2018

Duración: 3 horas

2.-Taller de Habilidades para el empleo.

Fecha de realización: 18/10/2018

Duración: 3 horas

3.-Taller de Habilidades digitales para el emprendimiento.

Fecha de realización: 23/10/2018

Duración: 3 horas

**Tipo:** Taller. **Duración:** 3 días. 6 horas. **Fecha de realización:** 15/10/2018 - 23/10/2018.

**Participantes:** 30 (M:0+F:30).

**Cuantificación:** 3

**Recursos materiales:** Cañón, portátil, presentación power point.

**Recursos humanos:** Profesorado especializado en coordinación con el área laboral del Centro de la Mujer y Desarrollo Empresarial

#### **Observaciones:**

El Ayuntamiento de Valdepeñas ha cedido las instalaciones y ha colaborado en la organización. La financiación ha corrido a cargo de :Fundación Cibervoluntarios, Fundación Mujeres y Google.org, con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de talleres de igualdad en la empresa. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

Los contenidos impartidos son:

Conceptos básicos en materia de igualdad de oportunidades.

Situación actual de la mujer en el mercado laboral/ empresa.

Políticas para el fomento de la igualdad en el entorno empresarial.

Medidas y planes de igualdad y conciliación de la vida laboral y familiar en las empresas.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 3 horas. **Fecha de realización:** 21/11/2018 - 21/11/2018.

**Participantes:** 15 (M:3+F:12).

**Cuantificación:** 1

**Recursos materiales:** Cañón, portátil, presentación power point.

**Recursos humanos:** Personal del área laboral del Centro de la Mujer

#### **Observaciones:**

El nº de personas que asistieron ha sido muy aceptable y es de resaltar la participación de 5 personas de una empresa de la localidad.

Esta actividad está financiado por el Ayto de Valdepeñas, el Instituto de la Mujer de Castilla la Mancha y el Fondo Social Europeo, a través de la subvención para Centros de la Mujer.

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### **Acción: Realización de acciones de difusión y sensibilización sobre igualdad y conciliación en el sector empresarial. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

Se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- 1.- Programa de radio sobre conciliación en la empresas, el 26/11/2018, en Onda Cero.
- 2.- Difusión ayudas/ subvenciones a empresas en materia de igualdad y conciliación en la empresarial.
- 3.- Publicación de interés en la web [www.valdepenas.es/ude](http://www.valdepenas.es/ude).

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Cuantificación:** 3

**Recursos materiales:** Web [valdepena.es/ ude](http://valdepena.es/ude), emisora,..

**Recursos humanos:** Personal área laboral del centro de la mujer, periodista Onda Cero

#### **Observaciones:**

Esta actividad está financiado por el Ayto de Valdepeñas, el Instituto de la Mujer de Castilla la Mancha y el Fondo Social Europeo, a través de la subvención para Centro de la Mujer.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Reconocimiento local a la emprendedora / empresaria del año, dentro de los reconocimientos a mujeres que se realizan en la conmemoración del 8 de Marzo. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

Se ha convocado por parte del Ayuntamiento la III edición de los Reconocimientos a "Mujer 2018", recogiendo expresamente el ámbito empresarial, emprendimiento´.

Empresaria reconocida: JULIA VÁZQUEZ GÓNZALEZ, Comercio La Cuchillería.

Se hace entrega del reconocimiento en el Acto Institucional del 8 de Marzo, Día Internacional de la Mujer.

**Tipo:** Premios. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/02/2018 - 08/03/2018.

**Participantes:** 3 (M:0+F:3).

**Cuantificación:** 1

**Recursos humanos:** Participantes Consejo Local de la Mujer, y empresas candidatas y Centro de la Mujer.

#### **Observaciones:**

En el nº de participantes se hace referencia al nº de candidaturas presentadas a esta modalidad.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Impulso de la participación de mujeres en la formación ocupacional organizada por el área de Desarrollo Empresarial, en la que se encuentren subrepresentadas. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

Este año se han llevado a cabo, en profesiones en las que la mujer se encuentra subrepresentada, un curso para obtener la Tarjeta Profesional de Construcción. Especialidad Albañilería.

En él han participado 2 mujeres, siendo las únicas que han solicitado su participación.

**Tipo:** Curso. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Participantes:** 25 (M:23+F:2).

**Recursos materiales:** Cañón, portátil, material de oficina,..

**Recursos humanos:** Personal de Desarrollo Empresarial y profesorado de la asociación.

#### **Observaciones:**

Financiado por APEC(Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción).

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### **Acción: Realización de acciones formativas e informativas para la mejora de la cualificación profesional de las mujeres en el campo de la atención sociosanitaria. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

Se han difundido a través de email y/o noticias en la web [www.valdepenas.es/ude](http://www.valdepenas.es/ude):

- Habilitación de profesionales de centros y servicios del sistema de autonomía y atención a la dependencia.
- La acreditación de competencias en " Atención socio-sanitaria a personas dependientes en Instituciones Sociales".

Se han tramitado dichos procedimientos a 10 mujeres.

-Se ha asesorado sobre competencias claves nivel 2 y este certificado de profesionalidad alrededor de 237 mujeres y 9 hombres.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Participantes:** 246 (M:9+F:237).

**Recursos materiales:** Web [www.valdepenas.es/ude](http://www.valdepenas.es/ude), base de datos de empleo de Desarrollo Empresarial

**Recursos humanos:** Personal de Desarrollo Empresarial y del área laboral del Centro de la Mujer

#### **Observaciones:**

Esta actividad está financiada por el Ayto de Valdepeñas y la subvención del Centro de la Mujer ( Instituto de la Mujer de Castilla la Mancha y Fondo Social Europeo)

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de talleres en materia de empleo y creación de empresas con perspectiva de género. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

Los talleres impartidos y fechas de realización y nº son:

- Taller de Búsqueda Activa de Empleo, realizados el 19/03/2018 y 21/05/2018 ( 5 hombres y 19 mujeres), de 3 horas de duración cada uno
- Taller de Creación de Empresas: realizado el 13/06/2018 ( 1 hombre y 7 mujeres), 3 horas de duración.
- Taller de Entrevista de Trabajo, realizado el 11/12/2018 ( 4 hombres y 12 mujeres), 3 horas de duración.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 4 días. 12 horas. **Fecha de realización:** 19/03/2018 - 11/12/2018.

**Participantes:** 48 (M:10+F:38).

**Cuantificación:** 4

**Recursos materiales:** Cañón, portátil, presentación power point.

**Recursos humanos:** Personal del área laboral del Centro de la Mujer

#### **Observaciones:**

Esta actividad está financiada por el Ayto de Valdepeñas, el Instituto de la Mujer de Castilla la Mancha y el Fondo Social Europeo, a través de la subvención del Centro de la Mujer.

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### **Acción: Difusión del día de la brecha salarial. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

1.-Se ha llevado a cabo un programa de radio en Onda Cero, con los siguientes contenidos:

- Causas de esta brecha salarial
- Qué estereotipos de género persisten
- Qué pasa con la discriminación directa o indirecta
- Qué pasa con la segregación directa o indirecta
- Qué pasa con la segregación horizontal o vertical
- Datos estadísticos

2.- Se ha publicado el boletín de Igualdad en la Empresa con la temática " BRECHA SALARIAL Y CIENTÍFICA DE GÉNERO" en la web [www.valdepenas.es/ude](http://www.valdepenas.es/ude)

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 1 días. 2 horas. **Fecha de realización:** 22/02/2018 - 22/02/2018.

**Cuantificación:** 2

**Recursos materiales:** Emisora Onda Cero, web [www.valdepenas.es/ude](http://www.valdepenas.es/ude) e [igualdadempresa.es](http://igualdadempresa.es)

**Recursos humanos:** Personal del área laboral del Centro de la Mujer y periodista Onda Cero

#### **Observaciones:**

Esta actividad está financiada por el Ayto de Valdepeñas, el Instituto de la Mujer de Castilla la Mancha y el Fondo Social Europeo, a través del Centro de la Mujer.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Fomento de la participación de mujeres empresarias / emprendedoras en la sala de coworking y en las oficinas / naves del centro de innovación, empresas y empleo. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

La difusión de estos espacios entre las mujeres empresarias y emprendedoras de Valdepeñas se ha realizado a través del envío de un email a 532 mujeres, de la publicación en la página web: [www.valdepenas.es/ude](http://www.valdepenas.es/ude), de rueda de prensa y de los talleres y asesoramientos individuales a las emprendedoras.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Recursos materiales:** Web [valdepenas.es/ude](http://valdepenas.es/ude), aulas, cañón, proyector,..

**Recursos humanos:** Personal desarrollo empresarial y área laboral del centro de la mujer.

#### **Observaciones:**

La demanda de la sala coworking y del alquiler de despachos o naves por mujeres emprendedoras o empresarias es baja y sigue siendo inferior al de los hombres.

Esta actividad está financiada por el Ayto de Valdepeñas y la subvención del Centro de la Mujer ( Instituto de la Mujer de Castilla la Mancha y Fondo Social Europeo).

**Grado de implementación:** Total





## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### **Acción: Realización de acciones de información en materia de derechos laborales. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

Difusión de información en materia de derechos laborales, en concreto: "Guía como comprender un contrato laboral" a través de la web [www.valdepenas.es/ude](http://www.valdepenas.es/ude) y del envío de email a las usuarias del área laboral del centro de la mujer, así como de intervenciones individuales.

**Tipo:** Taller. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Recursos materiales:** Cañón, portátil y presentación power point.

**Recursos humanos:** Técnica del área laboral del Centro de la Mujer y personal Técnico de Desarrollo Empresarial.

#### **Observaciones:**

El envío de la guía a las usuarias del Centro de la Mujer se realiza a lo largo de todo el año.

Esta actividad está financiada por el Ayto de Valdepeñas, y la subvención para el Centro de la Mujer ( Instituto de la Mujer de Castilla la Mancha y el Fondo Social Europeo).

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### Eje: Participación Social e Inclusión Social

**Acción: Realización de acciones de estímulo para incrementar la participación de las mujeres jóvenes en las actividades de ocio del centro de información juvenil. (Área responsable Juventud)**

Realizar actividades/cursos/talleres más atractivos para el género femenino y con ello aumentar su empoderamiento mediante contenidos transversales en los cursos/talleres.

**Tipo:** Curso. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Participantes:** 38 (M:8+F:30).

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

**Acción: Eliminación de las barreras arquitectónicas de las calles de la localidad y de los edificios municipales, e incorporarla en nuevos proyectos. (Área responsable Urbanismo y Obras)**

Ejecucion de pasos rebajados en pasos de peatones, instalaciones y edificios accesibles.

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Observaciones:**

Se considera parcial porque se encuentra en continua ejecución, no se trata de un estudio, tal como aparece en tipo, pero es el que más se acerca, de trata de una actuación real y material.

**Grado de implementación:** Parcial

**Acción: Realización de acciones que fomenten y visibilicen la participación de la mujer en el mundo del enoturismo. (Área responsable Turismo)**

Invitación a la participación de las mujeres en los eventos relacionados con el mundo del vino que se realizan desde la Oficina de Turismo.

**Tipo:** Jornada. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Recursos materiales:** Cartelería y redes sociales

**Recursos humanos:** Personal de la Oficina de Turismo

**Observaciones:**

NO se han podido recoger desagregado por sexo.

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### **Acción: Realización de acciones para fomentar la continuidad de la práctica deportiva en las deportistas entre 17 y 18 años a través de la colaboración con los clubes locales. (Área responsable Deportes)**

Se trata de facilitar la práctica deportiva a aquellas personas que cuando finalizan el programa de Escuelas deportivas municipales no tienen continuidad en la práctica. De esta manera, podrían continuar practicando deporte a través del programa de Escuelas aun no cumpliendo los requisitos de edad iniciales. Esta propuesta está aprobada por la Junta de Gobierno Local.

**Tipo:** Curso. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Participantes:** 20 (M:8+F:12).

**Recursos materiales:** Propios de la Concejalía de Deportes.

**Recursos humanos:** Propios de la Concejalía de Deportes y monitores/as Escuelas Deportivas.

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de plantaciones en zonas verdes de la localidad o en el entorno rural. (Área responsable Agricultura y Medioambiente)**

Empoderamiento de la Mujer Rural:

Plantación de Olmo en el Parque Cervantes con varias representantes de Afammer.

**Tipo:** Jornada. **Duración:** 1 días. 1 horas. **Fecha de realización:** 24/05/2018 - 24/05/2018.

**Participantes:** 14 (M:4+F:10).

**Cuantificación:** 1

**Recursos materiales:** Un ejemplar de olmo, contrato albañil ejecución parterre, palas, tierra, agua.

**Recursos humanos:** 2 peones jardinería, 1 técnico medio ambiente.

**Observaciones:**

Todo perfecto, siempre participativas las socias de Afammer.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Análisis de la participación de la mujer en el ámbito deportivo local y realización de propuestas. (Área responsable Deportes)**

Analizar los datos a nuestro alcance para poder ampliar/mejorar los recursos necesarios para la proyección del deporte femenino. Los datos aportados son de olimpiada escolar, escuelas deportivas, carrera de la Igualdad, actividad física para mayores y carreras populares.

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Participantes:** 5296 (M:3592+F:1704).

**Recursos materiales:** Propios de la Concejalía de Deportes.

**Recursos humanos:** Propios de la Concejalía de Deportes.

**Observaciones:**

Los datos son recogidos en base a inscripciones. Se indican a continuación HOMBRE/MUJER

Carreras (media y 10k): 1422/448

Carrera igualdad: 206/169

Olimpiada: 927/448 (no incluye mixtos)

Escuelas: 1024/585

Mayores: 13/75

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### **Acción: Fomento de la participación femenina en el Circuito de Carreras Populares colaborando con el proyecto Mujer Iguales. (Área responsable Deportes)**

La Muy Heroica Media Maratón y carrera 10 k. se encuentra dentro del Circuito de Carreras de Ciudad Real. Existe un apartado denominado Programa Mujer en el que se realizan actividades de todo tipo con el mensaje "iguales a través del deporte" a lo largo de todo el año. También se realizan acciones para favorecer la participación en las distintas carreras.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Participantes:** 1849 (M:1422+F:427).

**Recursos materiales:** Infraestructuras Concejalía de Deportes.

**Recursos humanos:** Personal de la Concejalía de Deportes y otras y voluntarios/as.

#### **Observaciones:**

Aunque la carrera se celebra en fecha puntual y los datos se refieren a ella, el programa Mujer del Circuito se extiende a lo largo de todo el año.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Firma de acuerdos con medios de comunicación para garantizar espacios de difusión del deporte femenino. (Área responsable Deportes)**

Realizar un espacio radiofónico para visibilizar la práctica femenina en el ámbito deportivo.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/10/2018 - 31/12/2018.

**Recursos materiales:** Estudio de Cadena Ser Radio

**Recursos humanos:** Cadena Ser Radio y Personal de la Concejalía de Deportes y entidades deportivas locales.

#### **Observaciones:**

Por traslado de la persona de la Emisora de Radio con quien se había tratado la puesta en funcionamiento del programa.

**Grado de implementación:** Nula

### **Acción: Realización de campañas de sensibilización sobre las diferentes orientaciones y conductas sexuales. (Área responsable Juventud)**

Campaña en las redes sociales el día 28 de Junio de 2018 sobre la libertad en el amor con respecto al género.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** **Fecha de realización:** 28/06/2018 - 28/06/2018.

#### **Observaciones:**

El número de participantes son 1930 personas alcanzadas con la campaña en las redes, la aplicación no permite obtener datos desagregados por sexo, sólo personas alcanzadas en general.

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### **Acción: Difundir a la población las rutas y los horarios de los autobuses urbanos. (Área responsable Seguridad Ciudadana, Tráfico y Transportes)**

Diseñar las rutas y horarios de autobuses para difundirlos a la población.

**Tipo:** . **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

#### **Observaciones:**

Esta acción está supeditada a la creación del nuevo pliego para la adjudicación del Servicio de Transporte Urbano.

**Grado de implementación:** Nula

### **Acción: Introducción de preguntas relativas al Plan de Igualdad Municipal vigente, en la solicitud de matrícula de los carros de las Fiestas del Vino. (Área responsable Ferias, Fiestas y Mercado)**

Junto con la solicitud de matrícula o autorización de carro para las Fiestas Vino se envía a las Peñas un cuestionario con 4 preguntas relacionadas con el Plan de Igualdad: ¿Conoces su existencia?, ¿Consideras importante la existencia de un Plan de Igualdad?, Describe alguna acción del Área de Festejos en materia de Igualdad, ¿Qué actuaciones propondrías en materia de Igualdad durante las Fiestas del Vino?. Para la obtención de matrícula o autorización es indispensable formulario cumplimentado.

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** 19 días. 45 horas. **Fecha de realización:** 14/06/2018 - 31/12/2018.

**Participantes:** 29 (M:22+F:7).

**Recursos materiales:** Propios de Oficina

**Recursos humanos:** Personal Concejalía de Festejos.

#### **Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Incorporación de categorías mixtas en actividades deportivas que lo permitan. (Área responsable Deportes)**

Incluir en las distintas competiciones organizadas por la Concejalía de Deportes las categorías mixtas, especialmente en las Olimpiadas Escolares.

**Tipo:** Jornada. **Duración:** 13 días. 78 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Participantes:** 1375 (M:927+F:448).

**Recursos materiales:** Infraestructuras deportivas de la Concejalía de Deportes

**Recursos humanos:** Personal de la Concejalía de Deportes y monitores/as de las distintas Escuelas Deportivas.

#### **Observaciones:**

En categoría mixta de Olimpiadas Escolares ha habido una participación de 563.

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### **Acción: Realización del taller de lectura "Palabras para el recuerdo" dirigido a mayores de 65 años. (Área responsable Cultura)**

Taller de lectura dirigido a mayores de 65 años, que pese a no estar restringido a ellas está formado fundamentalmente por mujeres. Conducido por la directora de la Biblioteca Pública Municipal se realiza semanalmente en el Centro de Día "Lucero". Un punto de encuentro y socialización semanal entorno a la literatura y al folclore popular.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 22 días. 2 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Participantes:** 330 (M:80+F:250).

**Recursos materiales:** Propios de la Biblioteca

**Recursos humanos:** 1 monitora (directora de la Biblioteca)

#### **Observaciones:**

La mayoría femenina marca en parte el pulso y el devenir de este taller que acumula ya casi una década de historia.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de acciones de información y formación en materia de igualdad a las asociaciones vecinales. (Área responsable Barrios)**

Charla "Micromachismos" impartida a la Asociación de Vecinos "Barrio de Fátima".

Y se ha trabajado con las asociaciones vecinales la inclusión de criterios de Igualdad en la elección de representantes en las fiestas de los barrios (Reinas y Damas).

**Tipo:** Jornada. **Duración:** 1 días. 2 horas. **Fecha de realización:** 01/06/2018 - 29/11/2018.

**Participantes:** 36 (M:10+F:26).

**Cuantificación:** 1

#### **Observaciones:**

Parcial

**Grado de implementación:** Parcial

### **Acción: Organización de un Encuentro de cuidadoras no profesionales de personas en situación de dependencia. (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)**

Encuentro local de cuidadoras no profesionales con un objetivo informativo, formativo y de sensibilización sobre la importancia del rol de cuidador/a y de visibilización del colectivo.

**Tipo:** Jornada. **Duración:** 1 días. 2 horas. **Fecha de realización:** 30/10/2018 - 03/10/2018.

**Participantes:** 81 (M:20+F:61).

**Cuantificación:** 1

**Recursos materiales:** Salón de actos y material de oficina.

**Recursos humanos:** Equipo humano de Servicios Sociales.

#### **Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### **Acción: Realización de actuaciones de sensibilización, información y formación dirigidas a mujeres en situación de exclusión social. (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)**

Proyecto de Inclusión Social "Creando + Oportunidades", se encuadra en la prestación de Prevención y Atención ante situaciones de Exclusión Social de los Servicios Sociales de Atención Primaria. La metodología se basa en la realización de Talleres y otras acciones que promuevan la inclusión activa de colectivos en riesgo de vulnerabilidad o exclusión social y la lucha contra la pobreza. Se trabaja interdisciplinariamente combinando intervenciones individuales/familiares y grupales/comunitarias.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 365 días. **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Participantes:** 23 (M:0+F:23).

**Recursos materiales:** Despachos equipados, aulas y material de oficina.

**Recursos humanos:** Equipo Técnico (1 Psicólogo, 1 Trabajadora Social y 1 Educadora Social, todos ellos a media jornada).

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de acciones de sensibilización, formación y/o empoderamiento y de fomento de la participación social con las participantes en los Grupos de Ayuda Mutua de cuidadoras no profesionales de personas en situación de dependencia. (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)**

Acciones de sensibilización, formación y/o empoderamiento y de fomento de la participación con las mujeres que participan en 2 Grupos de Ayuda Mutua de personas Cuidadoras del Área Municipal.

- 1 Grupo Ayuda Mutua de cuidadoras de personas del Servicio de Estancias Diurnas del Centro de Mayores Lucero. Sesiones semanales.

- 1 Grupo Ayuda Mutua de cuidadoras en Servicios Sociales. Sesiones quincenales.

**Tipo:** Taller. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Participantes:** 16 (M:0+F:16).

**Recursos materiales:** Aulas y Material de oficina.

**Recursos humanos:** Psicólogo de Servicios Sociales y Coordinadora/Trabajadora Social del Centro de Mayores Lucero.

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Acciones de dinamización y refuerzo de los vínculos existentes entre las entidades integrantes del Consejo Local de la Mujer. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

El Consejo Local de la Mujer como órgano de consulta y participación de la Mujer se reúne asiduamente contribuyendo a conseguir la plena participación de las mujeres y la igualdad de oportunidades y de liderazgo a todos los niveles de decisión en la vida política, cultural y social de la localidad. En concreto, se han llevado a cabo reuniones en enero, abril y septiembre.

**Tipo:** Jornada. **Duración:** 8 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Participantes:** 50 (M:5+F:45).

**Cuantificación:** 3

**Recursos humanos:** Personal técnico del Centro de la Mujer, Asociaciones de mujeres, asociaciones empresariales, sindicatos, representantes políticos

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

**Acción: Difusión de información relevante en diferentes ámbitos a través del Blog Mujer en la página web del Ayuntamiento y de jornadas formativas o informativas de carácter presencial (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

A través del blog mujer se difunden noticias de interés, cursos, actividades, subvenciones así como material y enlaces de interés.

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 01/12/2018.

**Recursos humanos:** Personal técnico del Centro de la Mujer

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

**Acción: Difusión del II Plan de Igualdad entre el tejido asociativo de la localidad. (Área responsable Participación Ciudadana)**

Se convocó a las Asociaciones Vecinales a la Comisión General de Igualdad el 30 de noviembre.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 1 días. 2 horas. **Fecha de realización:** 30/11/2018 - 30/11/2018.

**Observaciones:**

Parcial

**Grado de implementación:** Parcial

---





## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### Eje: Prevención de la Violencia de Género

**Acción: Realización de talleres de prevención de la violencia de género en la población adolescente dirigidos a alumnado de secundaria. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Talleres dirigidos a erradicar la violencia de género con el desarrollo de acciones preventivas entre adolescentes potenciando valores de igualdad entre sexos en la lucha contra la discriminación y la erradicación de la violencia hacia la mujer.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 34 horas. **Fecha de realización:** 01/11/2018 - 31/12/2018.

**Participantes:** 361 (M:178+F:183).

**Cuantificación:** 17

**Recursos humanos:** Personal técnico del Centro de la Mujer.

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

**Acción: Realización de campañas de información y sensibilización para la prevención de agresiones sexuales entre la población joven. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Actuaciones dirigidas a prevenir toda forma de agresiones sexuales y especialmente en ambientes festivos se han realizado:

- Establecimiento del Punto Dulcinea de información y asesoramiento.
- Difusión de mensajes en pulseras contra la Violencia de género.
- Difusión de vídeos contra las agresiones sexuales.
- Difusión de rap contra la Violencia de género
- Campaña servilletas contra las agresiones.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 20 horas. **Fecha de realización:** 01/09/2018 - 08/09/2018.

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

**Acción: Participación en el protocolo municipal de violencia de género e incorporación de sus conclusiones a la planificación de acciones. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Reuniones de coordinación semestrales entre los distintos agentes sociales que luchan contra la violencia de género participando Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, Unidad de VG de la Subdelegación de gobierno, personal del ámbito sanitario, Servicios Sociales, Centro de la Mujer.

En concreto, se han llevado a cabo reuniones en mayo y en noviembre.

**Tipo:** Jornada. **Duración:** 5 horas. **Fecha de realización:** 01/05/2018 - 30/11/2018.

**Participantes:** 12 (M:2+F:10).

**Cuantificación:** 2

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### **Acción: Realización de acciones de información y sensibilización sobre violencia de género y diferentes formas de violencia contra las mujeres, dirigidas a diferentes colectivos sociales. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Con el objetivo de prevenir y detectar nuevas formas de violencia de género y sus distintas manifestaciones se han llevado a cabo, entre otros:

- Módulo en los talleres de empleo.
- Charlas dirigidas a AMPAS.
- Programas de radio sobre la nueva Ley de en Castilla la Mancha.
- Curso dirigido a personal sanitario.
- Charla a cargo de APRAMP sobre prostitución y trata.
- Charla sobre nuevas tecnologías y prevención de la Violencia de Género.

**Tipo:** Jornada. **Duración:** 30 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Cuantificación:** 7

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de Talleres de sexualidad con adolescentes en los Institutos de Educación Secundaria de la localidad. (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)**

Talleres de Sexualidad con 3º de ESO. Cada Taller se dividen en 3 sesiones de 1 hora de duración cada una. Se realiza en horario de tutorías.

Se realizaron un total de 11 Talleres en los tres IES públicos del municipio.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 33 días. 33 horas. **Fecha de realización:** 01/04/2018 - 31/05/2018.

**Participantes:** 215 (M:119+F:96).

**Cuantificación:** 11

**Recursos materiales:** Material de oficina.

**Recursos humanos:** 1 Educadora Social y 1 Técnico del Centro de la Mujer

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de campañas de prevención de agresiones sexistas en situaciones de ocio en la Feria de Agosto y en las Fiestas del Vino. (Área responsable Ferias, Fiestas y Mercado)**

Previo a las Fiestas del Vino se contactó con el Artista CURRYCÉ para la reproducción del vídeo clip "No significa No" en materia de prevención de agresiones sexistas. Este video se subió a las redes sociales Municipales. Se cuantificaron 16.000 visitas en Facebook previo y durante las Fiestas. Todos los días en las pantallas del escenario principal de la Plaza de España se proyectaban varias veces tanto este vídeo como el vídeo "En mi libertad está tu respeto".

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 15 días. 30 horas. **Fecha de realización:** 25/08/2018 - 08/09/2018.

**Recursos materiales:** Empresa JM Audiovisual y Personal de la Concejalía de Festejos

**Recursos humanos:** Empresa JM Audiovisual y Personal de la Concejalía de Festejos

**Observaciones:**

En participantes es imposible valorar por sexos cuanta gente veía los vídeos tanto en Plaza de España como en redes sociales.

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### **Acción: Inclusión del logo "Anímate y lucha contra la violencia de género" en todo el material divulgativo y publicitario del área de comercio. (Área responsable Comercio)**

Incluir logo "ANÍMATE Y LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO" en la cartelería, invitaciones, folletos, dípticos, publicidad en prensa escrita en todas las actividades realizadas en Ferias comerciales y Campañas de comercio.

**Tipo:** Certámenes. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Recursos materiales:** Medios de comunicación, prensa escrita, web: [www.valdepenas.es/comercio](http://www.valdepenas.es/comercio).

**Recursos humanos:** Personal del área de Comercio y Ferias Comerciales.

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Desarrollo de formación en materia de salud sexual y reproductiva en el centro de información juvenil. (Área responsable Juventud)**

No se ha realizado esta acción durante el año 2018.

**Tipo:** Curso. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Observaciones:**

No se ha realizado ningún tipo de formación en materia de salud sexual y reproductiva en el centro de información juvenil durante el año 2018, quedando esta medida pendiente para el año 2019.

**Grado de implementación:** Nula

### **Acción: Difundir recomendaciones de conductas preventivas de la violencia de género a través de diferentes medios. (Área responsable Seguridad Ciudadana, Tráfico y Transportes)**

Desde la Policía Local se difunden consejos generales sobre seguridad. También sobre violencia de género y prevención de casos de acoso y violación.

**Tipo:** . **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Observaciones:**

Se está a la espera que el Departamento de Informática genere un acceso directo a la Policía Local para mejorar su accesibilidad.

**Grado de implementación:** Parcial



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### **Acción: Refuerzo de la coordinación entre la Policía Local y los agentes sociales que participan en el protocolo de Atención a víctimas de violencia de género, especialmente con el Centro de la Mujer. (Área responsable Seguridad Ciudadana, Tráfico y Transportes)**

Coordinación constante entre Policía Local y los agentes sociales que participan en el protocolo de atención a las víctimas de violencia de género. Coordinación con otros Cuerpos de Seguridad.

**Tipo:** Jornada. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Reparto de un vinilo con el lazo lila entre los nuevos establecimientos comerciales y de hostelería para su exposición. (Área responsable Comercio)**

Todos los años se hace un seguimiento para que los nuevos establecimientos que se instalen en nuestra ciudad mantengan o implanten el vinilo adhesivo en sus escaparates.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 1 días. **Fecha de realización:** 23/11/2018 - 23/11/2018.

**Recursos materiales:** Imprenta.

**Recursos humanos:** Personal área de Comercio y Ferias Comerciales.

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Difusión entre el empresariado participante en las distintas ferias comerciales del programa de Empresas Adheridas contra la Violencia de Género para su posible adhesión. (Área responsable Comercio)**

Se ofrece la posibilidad a las empresas participantes en las distintas Ferias Comerciales de adherirse a la Lucha contra la Violencia de Género.

**Tipo:** Certámenes. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Participantes:** 12 (M:11+F:1).

**Recursos humanos:** Personal área de Comercio y Ferias Comerciales.

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### **Acción: Colocación de un lazo de color morado en las rejas de la oficina de turismo en homenaje a las víctimas de la violencia de género. (Área responsable Turismo)**

Colocación de un lazo morado en la puerta de la Oficina de Turismo cuando se manifiesta la violencia de género así como en el día de la mujer (8 de marzo) y el día de la violencia de género (25 de noviembre).

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Recursos materiales:** Lazo morado y redes sociales

**Recursos humanos:** Personal de la Oficina de Turismo

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Conmemoración del Día Internacional contra la violencia de género el 25 de Noviembre, extendiendo dicha conmemoración con varias actuaciones y tratando temáticas que versen sobre diferentes formas de violencia contra las mujeres. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Con motivo de la Conmemoración del Día Internacional contra la violencia de género se han llevado a cabo diversas acciones:

- Acto Institucional y lectura de Manifiesto.
- Montaje en la Plaza de España de fotomatón contra la violencia de género.
- Realización y difusión de video.
- Reparto de chapas.
- Difusión a los establecimientos comerciales de vinilo adhesivo.
- Teñido de fuentes e iluminación edificios emblemáticos.
- Campaña en instagram.

**Tipo:** Jornada. **Duración:** 15 horas. **Fecha de realización:** 15/11/2018 - 25/11/2018.

**Participantes:** 750 (M:250+F:500).

**Cuantificación:** 7

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### Eje: Transversalidad

**Acción: Realización de un listado de nombres de mujeres relevantes o a las que se les quiera rendir homenaje para la posible denominación de calles, plazas o edificios en a localidad. (Área responsable Cultura)**

Atender a las demandas de Urbanismo de nombrar alguna calle, plaza o edificio con el nombre de alguna mujer que haya destacado en el municipio o a la que se quiera rendir homenaje o con algún nombre de temática de igualdad: Auditorio Inés Ibáñez Braña, calle María Luisa Rueda Nocedal...

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

**Acción: Formación de jurados procurando una composición equilibrada entre mujeres y hombres, especialmente en el Jurado de la Exposición Internacional de Artes Plásticas de Valdepeñas (Área responsable Cultura)**

En los jurados que se convocan desde el Ayuntamiento, así como en los concursos de contenido artístico y cultural, procurar que la presencia de mujeres y hombres sea proporcional. Se intentará llevar a cabo especialmente en el Jurado de la Exposición Internacional de Artes Plásticas de Valdepeñas, del que en 2018 formaron parte Soledad Sevilla Portillo y Belén Herrera Ottino.

**Tipo:** Premios. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

**Acción: Obtención de datos desagregados por sexo en los registros del área de participación (relación de peñas, registro de asociaciones, relación de feriantes, etc), así como en las contrataciones de personal. (Área responsable Participación Ciudadana)**

Obtención de datos desagregados por sexos de los colectivos con los que trabaja el Área de Participación Ciudadana y Festejos, incluido el Registro Municipal de Asociaciones de la Oficina de Atención al Ciudadano.

- Representantes de Peñas: 22 M y 7 F
- Representantes Industriales Feriantes Adjudicatarios del Recinto Ferial: 37 M y 15 F
- Representantes de Hostelería Solicitantes de OVP con Terraza 2018: 70 M y 20 F
- Registro Municipal de Asociaciones: 141 M y 69 F

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** 5 días. 10 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Participantes:** 381 (M:270+F:111).

**Recursos materiales:** Ordenadores, bases de datos y hojas de cálculo

**Recursos humanos:** Personal Oficina de Atención Ciudadano y Participación Ciudadana

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### **Acción: Composición de jurados en las actuaciones del área de participación ciudadana, procurando una representación equilibrada entre mujeres y hombres. (Área responsable Participación Ciudadana)**

Convocatoria de Jurados para los distintos Concursos del Área, buscando la presencia de hombres y mujeres de forma igualitaria.

Fiestas de Navidad: 2

Fiestas de Carnaval: 6

Cruces de Mayo: 1

Fiestas del Vino: 5

**Tipo:** Concursos. **Duración:** 14 días. 42 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Participantes:** 70 (M:40+F:30).

**Recursos materiales:** Material de Oficina.

**Recursos humanos:** Personal del Área de Participación Ciudadana.

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Incorporación de una reseña relativa a los objetivos del II Plan de Igualdad Municipal en todos los contratos artísticos a celebrar por el área de ferias y fiestas. (Área responsable Ferias, Fiestas y Mercado)**

Incorporación de una reseña en los anexos de los contratos artísticos que celebra la Concejalía de Festejos relativo al Plan de Igualdad del Ayuntamiento de Valdepeñas.

- Fiestas de Carnaval: 2

- Feria de Agosto: 7

- Fiestas del Vino: 12

- Fiestas de Navidad: 4

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 25 días. 25 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Recursos materiales:** Propio de Oficina.

**Recursos humanos:** Personal de la Concejalía de Festejos.

**Observaciones:**

No se pueden cuantificar mujeres y hombres participantes en las contrataciones ya que se trata de personas jurídicas.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Difusión del II Plan de Igualdad entre las asociaciones vecinales. (Área responsable Barrios)**

Se convocó a las Asociaciones Vecinales a la Comisión General de Igualdad el 30 de noviembre

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 1 días. 2 horas. **Fecha de realización:** 01/11/2018 - 30/11/2018.

**Observaciones:**

Parcial

**Grado de implementación:** Parcial



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### **Acción: Utilización del logo Plan de Igualdad en la elaboración de la publicidad y comunicación en campañas turísticas. (Área responsable Turismo)**

Implantación del logo del Plan de Igualdad en nuestras redes sociales, carteles de la Oficina de Turismo, Folletos y Flyers de turismo, cartelería de eventos, ....Continuación en el empleo de un lenguaje no sexista en la elaboración de la publicidad y comunicación de campañas turísticas, así como en la atención al visitante en la propia Oficina de Turismo. Disponemos de un buzón de quejas y sugerencias y hojas de reclamaciones donde se pueden registrar propuestas al Plan de igualdad.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/06/2018 - 31/12/2018.

**Recursos materiales:** Disposición del logo en nuestros archivos para enviar a imprenta cada vez que se realiza una campaña o imprimen folletos.

**Recursos humanos:** Personal de la Oficina de Turismo.

#### **Observaciones:**

Visualización positiva por arte del/a turista que visita la ciudad. Se amplía la visualización de las campañas de sensibilización que se hacen al respecto.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Recogida de datos de participación segregados por sexos en los proyectos, prestaciones y recursos gestionados en el Área de Servicios Sociales. (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)**

Recogida de datos de participación segregados por sexos en los proyectos, prestaciones y recursos gestionados en el Área de Servicios Sociales.

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Recursos materiales:** Material de oficina

**Recursos humanos:** Equipo técnico y administrativo del Área Municipal

#### **Observaciones:**

Se trata de una acción continuada en el tiempo, por lo cual la implementación parcial.

**Grado de implementación:** Parcial

### **Acción: Conmemoración del Día Internacional de la Mujer Rural (15 de Octubre), visibilizando la contribución de la mujer a la economía y sociedad del medio rural. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Con motivo de la Conmemoración del Día Internacional de la Mujer Rural se llevó a cabo una conferencia a cargo de Fademur sobre la Evolución de la Mujer Rural y una cata comentada por técnicos del Consejo Regulador del Queso manchego.

**Tipo:** Jornada. **Duración:** 4 horas. **Fecha de realización:** 18/10/2018 - 18/10/2018.

**Participantes:** 92 (M:2+F:90).

**Cuantificación:** 2

**Recursos humanos:** Fademur, Queso Manchego y personal técnico del centro de la Mujer.

#### **Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total





## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### **Acción: Incorporación de la igualdad y la corresponsabilidad en las actividades del Centro de Mayores. (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)**

Utilización de ejemplos no sexistas y que promueven la igualdad y la corresponsabilidad en la dinámica diaria de los talleres del centro en las siguientes materias:

- Mantenimiento y recuperación de las capacidades físicas y psíquicas.
- Envejecimiento activo.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Participantes:** 149 (M:39+F:110).

**Recursos materiales:** Instalaciones del Centro de Mayores.

**Recursos humanos:** Equipo técnico del Centro de Mayores.

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Incorporación de una cláusula de promoción de la igualdad y prevención de la violencia de género en los convenios del Área Municipal que se creen o se modifiquen con diferentes entidades. (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)**

Inclusión en todos los convenios que se formalicen desde el Área Municipal de una cláusula en la que se exija a la contraparte un "compromiso firme en la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres y contra la violencia de género, todo ello en el ámbito de sus fines y competencias".

Se ha incluido en 3 convenios del Ayuntamiento, concretamente con Cáritas, Cruz Roja y AFAD.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/07/2018 - 31/12/2018.

**Recursos materiales:** Material de oficina

**Recursos humanos:** Equipo técnico y administrativo de Servicios Sociales.

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Atención a colectivos LGTBI y prevención de cualquier tipo de discriminación social por razón de sexo, orientación sexual y/o género. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

En coordinación con el Área de Juventud se ha llevado a cabo acciones de sensibilización a través de las redes sociales con mensajes a favor del colectivo LGTBI con el objetivo de prevenir conductas violentas.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 12 horas. **Fecha de realización:** 28/06/2018 - 28/06/2018.

**Recursos humanos:** Personal del Área de Juventud y del Centro de la Mujer

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### **Acción: Incorporación de la variable sexo en la recogida de información sobre visitantes, asistentes y personas usuarias en los espacios culturales de la localidad. (Área responsable Cultura)**

Recabar información desagregada por sexos sobre la participación de la ciudadanía en los espacios culturales de la localidad.

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

#### **Observaciones:**

Resulta complicado llevar a cabo este registro desagregado de visitantes en espacios como La Confianza e imposible en otros como el Auditorio Francisco Nieva, puesto que la mayoría de la gente no rellena las encuestas de satisfacción que se pasan tras cada espectáculo.

**Grado de implementación:** Parcial

### **Acción: Difundir mensajes relativos a la igualdad de género a través del Twitter de la Policía Local. (Área responsable Seguridad Ciudadana, Tráfico y Transportes)**

Difundir mensajes a través del twitter de Policia Local.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

#### **Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de acciones de estímulo que promuevan una representación igualitaria (por sexos) en los órganos de gobierno, actividades, reconocimientos, etc. que se adscriben al Centro de Día Municipal para Mayores "Lucero". (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)**

En las actividades organizadas por el Centro de Mayores "Lucero" en las que se visibiliza a la población mayor se intenta una participación igualitaria por sexos (p. ej. "Conoce el Lucero").

En los reconocimientos a personas mayores propuestas por el centro de mayores se presentan candidatos y candidatas de forma equitativa.

En la elección del Consejo de gobierno del centro, regulado por el Reglamento de Régimen Interno del mismo, se promueve una representación proporcional de cada sexo

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Participantes:** 48 (M:21+F:27).

**Recursos materiales:** Instalaciones del Centro de Mayores y material de oficina.

**Recursos humanos:** Equipo técnico del Centro de Mayores Lucero.

#### **Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### **Acción: Valoración de la formación en igualdad en la fase de concurso de méritos de las bolsas de trabajo convocadas por el Ayuntamiento. (Área responsable Personal y Régimen Interior)**

Valoración de la formación en igualdad, así como en prevención de riesgos laborales, valorándose en todas las bolsas de trabajo de este Ayuntamiento los méritos en esta formación.

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

#### **Observaciones:**

Quedan pendientes bolsas que por ciclo temporal (dos años), todavía no se ha incluido dicho meritaje, a su convocatoria se incluirá la valoración correspondiente, cumpliéndose en su momento en su totalidad.

**Grado de implementación:** Parcial

### **Acción: Creación de una herramienta informática de recopilación de información relevante para la definición de acciones y la evaluación del II Plan de Igualdad. (Área responsable Sociedad de la Información)**

Se ha realizado una base de datos en access para recoger la evaluación y avance de acciones

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** **Fecha de realización:** 03/12/2018 - 31/12/2018.

**Recursos humanos:** 5 horas/semanales de dedicación por parte de un Administrador del sistema informático.

#### **Observaciones:**

En 2018 no estaba finalizado, continuando su implementación en el 2019.

**Grado de implementación:** Parcial

### **Acción: Incorporación de cuestionarios de evaluación y/o satisfacción a realizar por las personas participantes en las acciones del plan que sean susceptibles de ello. (Área responsable Todas)**

No se han podido llevar a cabo en las acciones previstas para el 2018.

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/01/2018.

#### **Observaciones:**

El año 2018 ha sido un año muy intenso en materia de igualdad, para las distintas áreas municipales, puesto que se ha evaluado el I Plan de Igualdad Municipal 2014-2018 y se ha elaborado el II Plan de Igualdad 2018 - 2021. Esto hace que parte del año se prorrogaran acciones del 2017, mientras que se elaboraba el II Plan.

Para el año 2019 ya se está trabajando en la implantación de esta medida.

**Grado de implementación:** Nula



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### **Acción: Inclusión de un módulo de formación en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la formación que se programa para el personal del Ayuntamiento. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

Se ha incluido un módulo de IGUALDAD, en la formación impartida a personal del Ayuntamiento de Valdepeñas:

1.- De dos horas de duración en:

- Administración Electrónica.
- Protección de datos y Seguridad en la Informática.
- Contratos del Sector Público.
- Transparencia en el Acceso a la Informática y Buen Gobierno.
- Prevención de Riesgos laborales en Espectáculos en Vivo.
- Ley 39/2015 Procedimiento Administrativo Común.

2.- De una hora de duración en:

- Reanimación cardiop

**Tipo:** Taller. **Duración:** 7 días. 13 horas. **Fecha de realización:** 08/10/2018 - 13/12/2018.

**Participantes:** 99 (M:53+F:46).

**Recursos materiales:** Aula, cañón, ordenador, power point.

**Recursos humanos:** Profesorado contratado, personal de Desarrollo Empresarial

#### **Observaciones:**

Se ha impartido de 202 horas, 13 en materia de igualdad.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Empleo de un uso no sexista del lenguaje e imágenes en todas las comunicaciones internas y externas del Ayuntamiento. (Área responsable Todas)**

El uso no sexista del lenguaje e imágenes en administración se está normalizando.

El personal conoce la obligación del uso del mismo y tiene a su alcance:

- Punto de consulta
- Guías sobre el uso del lenguaje del no sexista.

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

#### **Observaciones:**

Es necesario seguir incidiendo en esta acción.

**Grado de implementación:** Parcial

### **Acción: Recopilación de información relativa a los puntos negros de la localidad desde la perspectiva de género, involucrando a diferentes colectivos. (Área responsable Urbanismo y Obras)**

Trazado de las líneas de autobús urbano.

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

#### **Observaciones:**

Se considera parcial porque se encuentra en continuo estudio.

**Grado de implementación:** Parcial



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### **Acción: Conmemoración del día 8 de Marzo, dedicándolo de forma especial cada año a una temática de relevancia. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Este año para la Conmemoración del Día Internacional de la Mujer elegimos la mujer en su faceta como empresaria y emprendedora y para ello se organizó un conferencia sobre "Talento y liderazgo de la Mujer empresaria" y una charla sobre "Cómo aplicar el marketing digital a la empresa". Y en el Acto Institucional tuvieron lugar la entrega de los Reconocimientos Mujer 2018 y la entrega de los premios "Relatos por la igualdad" dirigido a alumnado de Centros educativos.

**Tipo:** Jornada. **Duración:** 6 horas. **Fecha de realización:** 01/03/2018 - 08/03/2018.

**Participantes:** 270 (M:20+F:250).

**Recursos materiales:** Presentación powerpoint, proyector, etc.

**Recursos humanos:** Personal técnico del Centro de la Mujer, personal técnico del Ayuntamiento, Federación de mujeres directivas, ejecutivas, profesionales y empresarias y Asociaciones de mujeres.

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Inclusión de un tema relativo a la igualdad en el temario de oposiciones de los procesos selectivos que convoque el Ayuntamiento. (Área responsable Personal y Régimen Interior)**

Implementación continua en todos los procesos selectivos, desde el año 2017.

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Observaciones:**

En cumplimiento.

**Grado de implementación:** Parcial

### **Acción: Continuación del estudio sobre la incidencia de género en la trama urbana de Valdepeñas. (Área responsable Urbanismo y Obras)**

Se realiza el estudio de los recorridos urbanos en varias asociaciones.

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2019.

**Observaciones:**

El estudio se considera parcial porque se aborda desde distintos puntos de vista, en el 2018 se orientó a mujeres y hombres de varias asociaciones.

**Grado de implementación:** Parcial



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

**Acción: Difusión a todo el personal del Ayuntamiento del punto de consulta y de material informativo sobre uso no sexista del lenguaje para que sea empleado de forma generalizada en las comunicaciones internas y externas del Ayuntamiento. (Área responsable Personal y Régimen Interior)**

En proceso de difusión.

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Observaciones:**

Por la carga de trabajo de la Unidad no se pudo realizar a partir de diciembre del 2018, pero se está en dicha acción. Esto sirve también para el Departamento de Personal, con el cual se mantiene una reunión al respecto.

**Grado de implementación:** Parcial

**Acción: Difusión de contenidos relativos a la igualdad dirigidos a la juventud a través de redes sociales. (Área responsable Juventud)**

Difusión en redes sociales de todas las actividades, contenidos, talleres, cursos...relacionados con la igualdad de género, tanto de la localidad como de alrededores.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Observaciones:**

No se ha especificado participantes, debido a que al ser la difusión por las redes sociales de los contenidos, información...no sólo se cuenta nuestras publicaciones, sino toda la información que se comparte...por lo que es muy difícil de contabilizar las personas alcanzadas desagregados por sexos.

**Grado de implementación:** Total

**Acción: Incorporación de la variable sexo en la recogida de información y en la elaboración de memorias de actuación de los servicios prestados por el centro de juventud. (Área responsable Juventud)**

Se incorpora la variable sexo en todas las fichas de inscripción, solicitudes...y se realiza la memoria de actividades incluyendo un apartado específico de participación por sexos.

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Participantes:** 2825 (M:1510+F:1315).

**Observaciones:**

Se han tenido en cuenta los datos desagregados por sexo del Servicio de Información Juvenil, la actividad "Rosco Igualdad Chicolandia", resto de actividades de Chicolandia, Haloweend (Cuentacuentos de terror: Historias para no dormir, Cortos de terror) y Juventud Sport.

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### **Acción: Obtención de datos desagregados por sexo en las estadísticas turísticas (Área responsable Turismo)**

Se toman los datos diarios en excell de visitantes y llamadas a la Oficina de Turismo y se desagregan por sexo, edad y procedencia. Esto nos permite diagnosticar brechas de género en el ámbito de la demanda y oferta turística si las hubiese.

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Participantes:** 6590 (M:2298+F:4292).

**Recursos materiales:** Ordenador

**Recursos humanos:** Auxiliar Turismo

#### **Observaciones:**

Existe una diferencia notable en las demandas de información en la Oficina de Turismo, predominando en algunos meses la consulta de mujeres siendo este un estereotipo de la figura masculina en pasadas décadas.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Revisión de los formularios de recogida de datos para incorporar la variable sexo. (Área responsable Sociedad de la Información)**

Se están revisando todos los formularios de solicitud, a la finalización se deberán recoger los datos en las bases de datos y crear vistas de estadísticas.

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

#### **Observaciones:**

Se tiene previsión de terminar en el año 2019.

**Grado de implementación:** Parcial

### **Acción: Realización de un seguimiento trimestral de la presentación de solicitudes de licencia de actividad desagregada por sexos. (Área responsable Urbanismo y Obras)**

Discrimina las solicitudes de licencia de actividad según su titular sea hombre o mujer.

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Participantes:** 153 (M:93+F:60).

**Cuantificación:** Discrimina las solicitudes de licencia de actividad según su titular sea hombre o mujer.

#### **Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2018

### **Acción: Difusión de producciones artísticas y/o literarias en materia de igualdad. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Espacio cedido en la Biblioteca Municipal donde se recuerda y se visibiliza la labor de mujeres que han sido silenciadas a lo largo de la Historia.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 10 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2018 - 31/12/2018.

**Recursos humanos:** Personal técnico del Área de Cultura y del Centro de la Mujer.

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

---



