

## II PLAN DE IGUALDAD MUNICIPAL DE VALDEPEÑAS 2018-2021

### **-EVALUACIÓN DEL PLAN DE EJECUCIÓN DE ACCIONES DEL 2019-**

## **INTRODUCCIÓN:**

El II Plan de Igualdad Municipal 2018-21 se aprueba por acuerdo Plenario en sesión celebrada el 2 de Julio de 2018, con el nº 2018PL00090. Dicho Plan de Igualdad Municipal ha sido modificado por el Acuerdo Plenario nº 2019PI00107 en sesión celebrada el 4 de noviembre de 2019 y adoptando los siguientes acuerdos:

PRIMERO. Aprobar la modificación del II Plan de Igualdad Municipal y de las designaciones de representantes Municipales en Órganos Colegiados, en cuanto los/las representantes políticos encargados/as directamente del Plan y miembros, por tanto, de la Comisión Técnica, que pasarán a ser quienes encabezan las Concejalía de Juventud, Infancia e Igualdad, y de Desarrollo Empresarial y Comercio o Concejal/a en quien deleguen.

SEGUNDO. Aprobar la modificación del II Plan de Igualdad Municipal en cuanto a incluir dentro del Área de Educación y Universidad Popular a la Escuela Infantil Municipal “Cachiporro”, que con anterioridad formaba parte del Área de Servicios Sociales.

TERCERO. Tomar conocimiento del Decreto de Alcaldía número 2019DO4051 de fecha 17/10/2019, por el que se delega la presidencia de la Comisión General del Plan de Igualdad Municipal en D<sup>ª</sup>. Inmaculada Pacheco Santillana, y se designa como representante del Grupo Municipal Socialista a D<sup>ª</sup>. María Julia Cejudo Donado-Mazarrón.

A lo largo del año 2019 se han ejecutado las acciones previstas en el Plan de Ejecución de Acciones 2019, elaborado en base al II PLAN DE IGUALDAD MUNICIPAL 2018-21. Este trabajo se ha podido desarrollar gracias al trabajo de los empleados y empleadas municipales, representados a través de la Comisión Técnica de Igualdad y de los/as representantes de entidades y agentes sociales que participan en la Comisión General Igualdad.

Este II Plan se ha estructurado en 6 de ejes estratégicos, 18 áreas de trabajo y 135 acciones.

Los ejes estratégicos son:

1. Transversalidad
2. Educación y cultura
3. Empleo y empresas
4. Participación social e inclusión social
5. Corresponsabilidad
6. Prevención de la violencia de género

Las áreas de trabajo son:

1. Sanidad y servicios sociales
2. Centro de la mujer
3. Educación y universidad popular
4. Desarrollo empresarial
5. Urbanismo y obras
6. Sociedad de la información
7. Cultura
8. Participación ciudadana y barrios
9. Comercio
10. Turismo
11. Ferias, fiestas y mercado
12. Personal y régimen interior
13. Deportes
14. Hacienda y cuentas
15. Seguridad ciudadana, tráfico y transportes
16. Juventud
17. Agricultura y medioambiente
18. OMIC

Los objetivos generales de cada uno de estos ejes son:

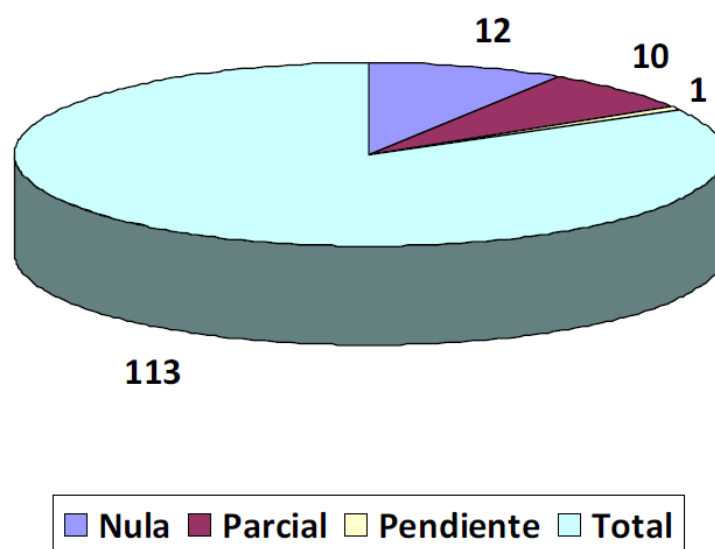
1. Transversalidad: Avanzar hacia una sociedad más igualitaria, libre de estereotipos, mediante un cambio estructural en la organización municipal que promueva un cambio social.
2. Educación y cultura: Incorporar la igualdad de género en todos los agentes de la Comunidad Educativa y en la oferta cultural.
3. Empleo y empresas: Promover el acceso de las mujeres al empleo, incidiendo tanto en la demanda (mejora de la cualificación, diversificación profesional...) como en la oferta (tejido empresarial, condiciones de trabajo, conciliación).
4. Participación e inclusión social: Fomentar la participación social de todas las mujeres y su empoderamiento individual y colectivo, eliminando las barreras y condicionantes que provocan la exclusión social.
5. Corresponsabilidad: Promover la corresponsabilidad en el municipio como un paso necesario para la mejora de la calidad de vida en sentido amplio.
6. Prevención de la violencia de género: Prevenir y detectar todas las manifestaciones de violencia contra las mujeres y atender a las mujeres víctimas de violencia de género así como a sus hijos e hijas.

Para cada uno de estos objetivos generales, se establecen una serie de objetivos específicos y las acciones a desarrollar para su cumplimiento durante el II Plan.

### GRÁFICAS Y ESTADÍSTICAS:

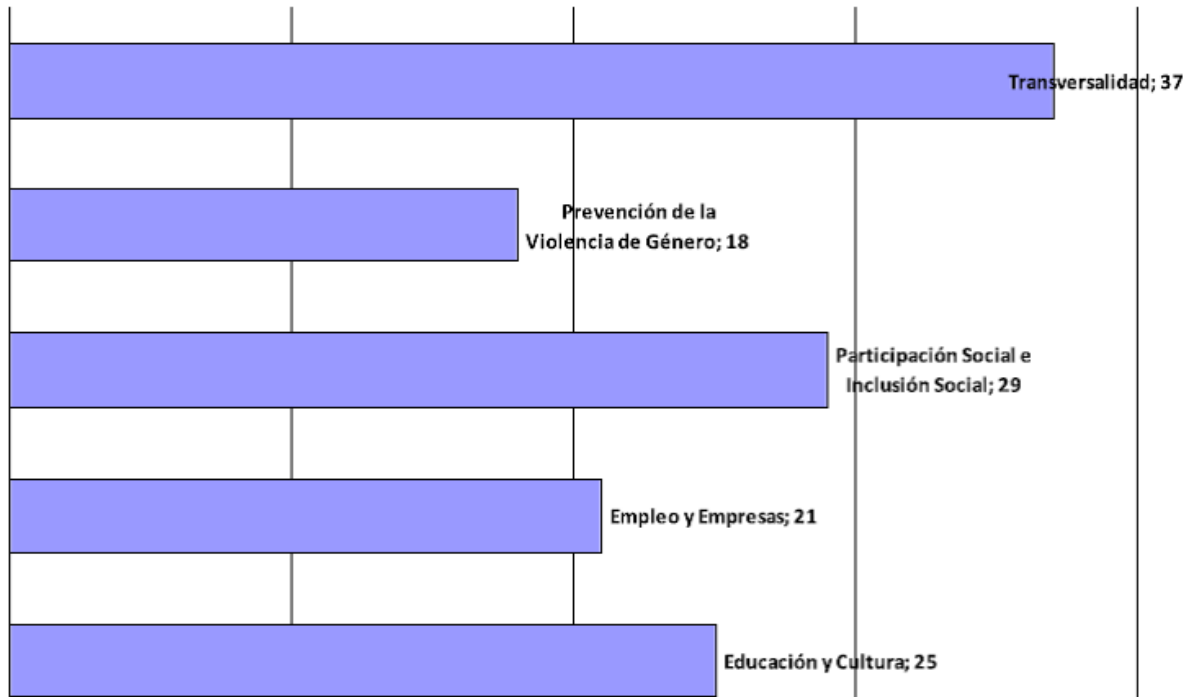
De 136 acciones planteadas, de las cuales a 31 de diciembre de 2019, 113 están ejecutadas en su totalidad, 10 se han ejecutado de forma parcial, 1 está pendientes de evaluación y 12 no se han podido ejecutar este año y la mayoría se ejecutarán el año próximo.

Evaluación del nº acciones por grado de implementación. Año 2019





### Evaluación de acciones por ejes. Año 2019

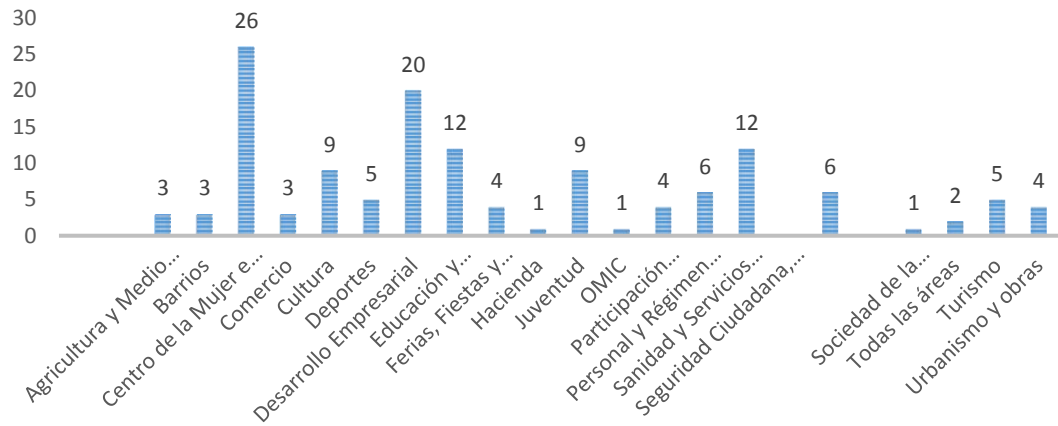


## Evaluación por ejes y grado de implementación. Año 2019

Eje	*Grado de implementación	Cantidad
<b>Corresponsabilidad</b>		
	Total	5
	Nula	1
<b>Educación y Cultura</b>		
	Parcial	2
	Total	23
<b>Empleo y Empresas</b>		
	Total	17
	Nula	3
	Parcial	1
<b>Participación Social e Inclusión Social</b>		
	Parcial	1
	Total	25
	Nula	3
<b>Prevención de la Violencia de Género</b>		
	Nula	1
	Total	17
<b>Transversalidad</b>		
	Total	26
	Nula	4
	Parcial	6
	Pendiente	1
		<b>136</b>



### Nº ACCIONES TOTALES POR ÁREA RESPONSABLE



**Nº de Acciones por grado de Implementación y por Áreas Responsables 2019.**

ÁREA RESPONSABLE	GRADO IMPLEMENTACIÓN				Nº ACCIONES TOTALES
	TOTAL	PARCIAL	NULA	PTE	
Agricultura y Medio Ambiente	2		1		3
Barrios	1	1	1		3
Centro de la Mujer e Igualdad	26				26
Comercio	3				3
Cultura	7	1	1		9
Deportes	4		1		5
Desarrollo Empresarial	17	1	2		20
Educación y Universidad Popular	11	1			12
Ferias, Fiestas y Mercado	3		1		4
Hacienda			1		1
Juventud	7	1	1		9
OMIC	1				1
Participación Ciudadana	3	1			4
Personal y Régimen Interior	4	2			6
Sanidad y Servicios Sociales	12				12
Seguridad Ciudadana, Tráfico y Transportes	2		3	1	6
Sociedad de la Información	1				1
Todas las áreas		2			2
Turismo	5				5
Urbanismo y obras	4				4
<b>TOTAL</b>	<b>113</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>136</b>



### Nº de Acciones según tipo de actividad

<b>TIPO ACCIÓN</b>	<b>Nº ACCIONES</b>
Acciones de sensibilización	<b>55</b>
Certámenes	<b>2</b>
Concursos	<b>7</b>
Cursos	<b>10</b>
Estudios y Estadísticas	<b>17</b>
Jornadas	<b>15</b>
Premios	<b>2</b>
Talleres	<b>28</b>
<b>TOTAL</b>	<b>136</b>

## **CONCLUSIONES:**

El II Plan de Igualdad Municipal supone seguir avanzando en la lucha por la implantación de la Igualdad entre hombres y Mujeres en nuestro municipio. Implica que el trabajo en pro de la igualdad se lleve a cabo desde diferentes ámbitos y estamentos, con un mayor conocimiento y alcance. Para ello contamos con dos Comisiones:

Comisión Técnica del Plan de Igualdad de la que formar parte personal técnico de todas las áreas municipales

Comisión General de Igualdad en la que están representadas los agentes sociales y políticos de nuestra ciudad.

El II Plan de igualdad implica un documento marco en el que se indican las acciones y objetivos que se llevarán a cabo en su vigencia, al ser un documento vivo y dinámico cada año se va actualizando en un Plan de Ejecución de acciones.

El alcance y el efecto multiplicador de las acciones llevadas a cabo es indudable, la implicación de las distintas áreas municipales y de los agentes sociales hace que se puedan desarrollar muchas más acciones y que los logros sean mucho mejores. Prueba de ello, es el aumento cuantitativo del número de acciones que cada año se incorpora al Plan de ejecución de acciones anual, y el incremento cualitativo en el desarrollo y la implementación de acciones por parte de las Áreas Municipales y entidades y/o colectivos que trabajan para conseguir una sociedad más igualitaria, libre de estereotipos sexistas entendida en sentido amplio.

Haciendo un recorrido desde el año 2014 que tuvo lugar el inicio del I Plan de Igualdad los datos cuantitativos podemos resumirlos así:

En el 2014 (37 acciones planteadas; 23 han tenido una implantación total y 14 parciales), en el 2015 (55 acciones planteadas; 41 con implantación total y 14 parciales), en 2016 (85 acciones planteadas; 71 con implantación total, 11 parciales y 3 nulas), en el 2017 (94 acciones planteadas; 84 con implantación total, 9 parciales

Y 1 nula) en 2018 (105 acciones planteadas; 85 con implantación total, 16 parciales y 4 nula) y en el 2019 (136 acciones planteadas; 113 con implantación total; 10 parciales; 1 pendiente de evaluar y 12 nulas)

Por lo que respecta **al número de acciones**, de las 136 propuestas para su ejecución en 2019: han tenido un grado de implementación total 113 acciones, lo que supone un 83% de las acciones programadas, han tenido un grado de implementación parcial 10 acciones, lo que supone un 7 % del total de acciones, 12 acciones no han podido llevarse a cabo suponiendo un 9 % de las acciones programadas, aunque en su mayoría se implantaran en años sucesivos y 1 acción no ha sido evaluada, lo que representa un 1% de las acciones programadas.

Las acciones nulas no se han podido llevar a cabo por diferentes razones, como: el premio de igualdad en la empresa para hacerlo coincidir con los reconocimientos que se llevan a cabo en las Fiestas de la Plaza, el taller de igualdad por falta de participantes, la formación en materia de salud reproductiva en las actividades del centro de la juventud porque se consideró oportuno posponerlo al 2020. Con respecto a “Incorporación de un apartado específico para el fomento del deporte femenino en el bloque de actividades de la web de la concejalía (valdepeñasactivo.com)” quedó pendiente la incorporación de contenidos en el apartado de la página. En cuanto al “Inicio del proceso formativo, informativo y de asesoramiento para la implantación de los presupuestos municipales con perspectiva de género en un proceso por etapas”, se valoró cómo se podía iniciar el proceso de implantación, pero no se pudo iniciar en el 2019. En cuanto a “Atender las demandas de Urbanismo de nombrar alguna calle, plaza o edificio con el nombre de alguna mujer que haya destacado o a la que se quiera rendir homenaje” no se ha dado la circunstancia en este año. Con respecto a la “Convocatoria de un concurso para la elección de un Slogan sobre Igualdad en el entorno de las ferias y fiestas de la localidad”, no se pudo llevar a cabo y se pospuso para el año 2020. En cuanto “Realización de acciones de información y formación en materia de igualdad a las asociaciones vecinales”, se les ha ofreció la formación en materia de Igualdad y no fue demanda por las asociaciones vecinales. Con respecto a la “Realización de acciones que pongan de relevancia el papel de la mujer en la agricultura (exposiciones, charlas, programas de radio, etc...) y den a conocer figuras femeninas dedicadas

profesionalmente a esta área”, no se pudo llevar a cabo en el 2019 y se llevara a cabo este año. Por último, en cuanto a la difusión de las rutas y horarios de autobuses urbanos no se ha realizado porque el servicio de transporte urbano colectivo de viajeros se encuentra en proceso de licitación.

Analizando la **participación** en la acciones de 2019 desagregada por sexo, en los talleres 1465 mujeres y 1257 hombres , en los cursos 386 mujeres y 364 hombres y en las jornadas 264 hombres y 386 mujeres, lo cual indica que la mujeres sigue participando más, aunque la participación del hombres es cada vez más relevante. Es necesario tener en cuenta que estos datos son orientativos, por ejemplo muchos de los talleres se llevan a cabo con el alumnado de los centros educativos.

En cuanto al **tipo de acciones** de las 136 acciones se han llevado a cabo 55 acciones de sensibilización, 28 talleres, 10 cursos, 15 jornadas, 11 certámenes, premios y concursos y 17 estudios y estadísticas.

En cuanto al **análisis cualitativo**, al grado de satisfacción de las acciones realizadas suele ser bastante satisfactorio, aunque se debe tener en cuenta que existen algunas dificultades para evaluarlo en función a la tipología de la actividad.

Las **áreas** que más acciones llevan a cabo son Centro de la Mujer, Desarrollo Empresarial, Servicios Sociales y Sanidad y Educación y Cultura, Juventud, Deportes,... algunas de las áreas más vinculadas tradicionalmente a la igualdad, aunque es de destacar la contribución, cada vez mayor, del resto de las áreas municipales, que impulsan y dan un mayor alcance a este plan, lo cual se puede ver muy claramente en las acciones del eje transversalidad.

En cuanto al análisis por los **ejes** en los que se estructura el II Plan de Igualdad Municipal, hay que destacar, el elevado número de acciones llevadas a cabo en el eje de Transversalidad, seguido de Educación y Cultura y Empleo y Empresas, en cualquier caso lo relevante es la contribución de las distintas áreas municipales a la consecución de los objetivos marcados en cada eje.

#### **Eje Transversalidad:**

Se sigue recogiendo datos desagregados por sexos en los registros del área de participación ciudadana, en los espacios culturales, en la oficina municipal de

Información al consumidor/a (por primera vez este año), en Servicios Sociales, Juventud, Turismo,.. se procura, en la medida de lo posible, una representación equilibrada entre mujeres y hombres en los jurados, tribunales de selección, consejos y demás órganos municipales, se sigue incorporando una reseña relativa a Igualdad en los contratos artísticos celebrados en las Ferias y fiestas, y comunicaciones de las campañas turísticas, se promueve la igualdad, corresponsabilidad, en el Centro de Mayores, se incorpora una cláusula de promoción de la igualdad y prevención de violencia de género en los convenios que se firmen por servicios sociales, valorando la formación en igualdad en las bolsas convocadas por el Ayuntamiento, se ha incluido un módulo de igualdad en la formación impartida a personal del Ayuntamiento de Valdepeñas y en la formación para el empleo, se sigue realizando un seguimiento trimestral de la presentación de solicitudes de licencias de actividad desagregadas por sexos, se analiza desde un punto de vista de género el trazado de las líneas de autobús urbano y de los puntos negros de la localidad a través de las incidencias en los recorridos urbanos en varios institutos y centros de educación secundaria , se difunden contenidos relativos a igualdad desde distintas áreas municipales como por ejemplo juventud, educación y universidad popular, se sigue conmemorando el 8 de Marzo, día internacional de la Mujer y el 15 de octubre como día Internacional de la mujer Rural y se difunden producciones artísticas y literarias sobre mujer.

Este año como novedad se ha realizado una charla coloquio sobre “Las realidades trans y la diversidad en los pueblos de Castilla La Mancha”.

Se sigue impulsando dentro del Ayuntamiento el empleo de un uso no sexista del lenguaje e imágenes, en todas las comunicaciones internas y externas del ayuntamiento, se están incorporando la realización de cuestionarios de satisfacción en aquellas acciones que por su tipología son viables la realización de los mismos, el uso del logotipo del plan de igualdad por las distintas áreas municipales es cada vez más generalizado.

Respecto al eje de **corresponsabilidad** se han llevado varios talleres de corresponsabilidad no solo a través de Centros Educativos dirigidos a alumnado de

primaria, como se venía haciendo años atrás, sino también a través a usuarios/as de Cruz Roja (por primera vez este año). Se sigue trabajando este ámbito con las familias de intervención comunitaria y de la escuela de verano desde Servicios Sociales y el Centro de la Mujer. Desde la Universidad Popular se ha puesto en marcha un curso de Cocina en el que se incluyen tareas propias del hogar en el que han participado algunos hombres, aunque se sigue trabajando en su captación para próximas convocatorias. Por último, desde Desarrollo Empresarial se ha llevado una campaña en redes sociales dirigida a empresas en materia de Conciliación de la Vida laboral, Familiar y Personal.

Si analizamos el eje de **Educación y Cultura** una gran parte del trabajo se ha desarrollado con los centro educativos desde diferentes ámbitos y áreas, tanto con alumnado de la Escuela Infantil de Cachiporro, como de primaria y de secundaria, tratando temas como la incorporación de la perspectiva de género en las aulas, como el uso de una aplicación del móvil para valorar el grado de igualdad en las relaciones adolescentes, la conciliación, la coeducación, la educación afectivo- sexual, la diversificación profesional, la prevención de la violencia de género,.. resaltando la figura de los/as responsables de igualdad en los centro educativo. Cada vez se llevan a cabo más acciones con otras entidades como pueden ser como puede ser Cruz-Roja, Fundación Valsé,..

La Universidad Popular está trabaja de forma continua en la aplicación de la perspectiva de género por su profesorado, implicando a los centros educativos y diversificando la oferta formativa e implementado acciones transversales de igualdad. En concreto este año ha trabajado en incrementar la presencia femenina en talleres de las ramas científico tecnológicas, y la presencia masculina en los talleres de cocina, en el uso seguro de las redes sociales y el acceso a contenidos digitales a través de información a padres y madres o el curso de habilidades sociales para jóvenes.

Desde Juventud se trabaja temas de igualdad con jóvenes a través de diversas acciones como el día de la Primavera y Chicolandía. Desde Medio Ambiente se ha

dedicado la 20ª Semana de Medio ambiente a Rachel Carsol. Desde Cultura, se están llevando a cabo una gran labor en materia de igualdad, se ha introducido la perspectiva de género en las distintas programaciones dirigidas a distintos colectivos, a través de talleres de lectura, escritura, de tertulias literarias, en cuenta cuentos,.. sé da a conocer el trabajo de las mujeres en el mundo de la cultura a través de su participación en exposiciones, conferencias, espectáculos musicales y teatrales y actos literarios. En la biblioteca se tiene en cuenta la paridad de género en la adquisición literaria y se han adquirido 60 nuevas obras destinadas al Centro de interés permanente “Igualdad y Mujer”.

En el Área de **Empleo y Empresas** es de destacar las puesta en marcha de: el programa “ Empléate desde la Igualdad” subvencionado por el Instituto de la Mujer y el FSE que finalizará en el 2020, el programa para el empoderamiento de mujeres para el empleo “ Dana”, la impartición de una Charla sobre “ La brecha Salarial de Género”, la realización de unas Jornadas denominadas “ Coge la Ola Digital y emprende con tu futuro” organizadas gracias a la colaboración del IES Gregorio Prieto. Se ha creado de una base de datos de mujeres en profesiones típicamente masculinas y hombres en profesiones típicamente femeninas con el fin de generar recursos para los centros educativos, se sigue trabajando en la impartición de talleres sobre aspectos jurídicos-laborales, búsqueda de empleo, creación empresas,. Se han impartido un programa de cualificación y reciclaje y se ha iniciado un itinerario formativo en el campo de atención socio sanitaria, se sigue informando de los programas de acreditación de competencias, se impulsa la participación de mujeres en formación en la que se encuentran subrepresentadas, y en los programas de formación en el centro de trabajo, se sigue reconociendo anualmente a una mujer empresaria, se difunde los servicios de la sala coworking y las naves del CIES, a través de unas jornadas de puertas abiertas y visitas de alumnado de certificados de profesionalidad.

Desde Contratación se sigue incorporando en los pliegos de los contratos mayores cláusulas de desempate, a favor del licitador/a que tenga implantadas medidas de igualdad, se sigue trabajando por la contratación de equilibrada de hombres y

mujeres a través de las solicitudes de planes de empleo y contrataciones posteriores.

Se ha puesto en valor el papel de la mujer en el mundo del enoturismo, a través de la organización de una cata dirigida por una mujer

Con respecto al eje de **Participación e Inclusión social** el número de acciones llevadas a cabo es muy numeroso y se siguen realizando algunas actuaciones como: la plantación de zonas verdes con AFAMAMER Y AFAD que este año se ha llevado a cabo en la escombrera restaurada del camino del Cristo, la introducción de temáticas sobre igualdad y mujer en los talleres de lectura “ Palabras para el recuerdo”, la adecuación de la normativa de accesibilidad en acerados, pasos de peatones e iluminación en distintas avenidas y calles de la localidad, la realización de acciones para fomentar la continuidad de la práctica deportiva en las deportistas entre 17 y 18 años a través de la colaboración con los club deportivos, el análisis de la participación de la mujer en el ámbito deportivo local, la incorporación de categorías mixtas en actividades deportivas que lo permitan, en el fomento de la participación femenina en el Circuito de Carreras Populares colaborando con el Proyecto Mujeres Iguales, el incremento de la participación de mujeres jóvenes en el centro de información juvenil, las publicaciones en redes sociales sobre el respeto a las diferentes orientaciones sexuales, la realización de talleres en materia de igualdad, prevención de violencia de género entre la población extranjera, a través de Caritas y Cruz Roja, la impartición de formación sobre nuevas tecnologías dirigidos a colectivos sociales, se sigue difundiendo información a través del blog Mujer, trabajando con las entidades integrantes del Consejo local de la Mujer, con los grupos de ayuda mutua de cuidadores no profesionales de personas en situación de dependencia y con la organización de un encuentro de cuidadoras no profesionales fomentando su empoderamiento y su participación social.

Como novedad, destacar que se realizó una Jornada sobre la Imagen de la Mujer en los Medios de Comunicación, se ha comenzado a trabajar la igualdad en las actividades que se realicen con las asociaciones juveniles, se ha llevado a cabo



un Concierto “ Mujeres por la música” desde Juventud, se ha trabajado con los colectivos organizadores de las fiestas de los barrios para eliminar criterios sexistas en la elección de las figuras representativas, se realizaron una batería de preguntas relativa al Plan de Igualdad Municipal en la solicitud de matrícula de carros de las Fiestas del Vino, se realizó una charla “ Mujer, Liderazgo y Tecnología” dirigida a alumnado de secundaria con el fin de conmemorar el Día Internacional de la Mujer y la Niña, se está elaborando una versión II Plan de Igualdad Municipal en lectura fácil, se trabaja en torno al tema de discriminaciones múltiples a través de actividades grupales con personas en riesgo de exclusión, y talleres de corresponsabilidad y conciliación.

#### En 2019 en el eje de **Prevención de la violencia de Género**

Se siguen impartiendo talleres de prevención de violencia en los IES, conmemoración del Día Internacional contra la Violencia de Género el 25 de noviembre, participando en el protocolo municipal de violencia de género, realizando talleres de sexualidad con adolescentes, repartiendo vinilos con lazo lila en los nuevos establecimientos comerciales y de hostelería, difundiendo entre el empresariado participantes en las distintas ferias comerciales el programa Empresas Adheridas contra la Violencia de Género, incluyendo el logo “ Anímate y lucha contra la violencia de género” en el material divulgativo y publicitario del área de comercio, colocando un lazo de color morado en las rejas de las oficinas de turismo en homenaje a las víctimas de violencia de género, realizando campañas de prevención de agresiones en situaciones de ocio en la feria de agosto y en las fiestas del vino,

Como novedad, destacar que se ha llevado a cabo unas Jornadas de trata y explotación sexual dirigida a profesionales, un estudio actitudinal sobre el acoso sexual y por razón de sexo, un Diagnóstico – Encuesta sobre violencia de género en jóvenes, se ha impartido una charla de sensibilización contra la Violencia Sexual en el IES Bernardo Balbuena, se ha realizado una serie de talleres de empoderamiento personal dirigidos a mujeres, una exposición de Fotografía sobre violencia Machista a través del alumnado de la Universidad Popular, se han realizado Campañas y actuaciones sobre agresiones sexuales y todo tipo de violencia sexual, entendida la violencia de género en su más amplia manifestación.



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### Eje: Corresponsabilidad

**Acción: Diseño de nuevas rutas de caminos escolares seguros. (Área responsable Seguridad Ciudadana, Tráfico y Transportes)**

--

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Observaciones:**

No se ha podido llevar a cabo

**Grado de implementación:** Nula

**Acción: Realización de una campaña de sensibilización en materia de conciliación de la vida laboral, familiar y personal dirigida a empresas. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

Se ha llevado a cabo una Campaña de Sensibilización, como medio para potenciar la responsabilidad social e incrementar la productividad y la rentabilidad de las mismas, con el lema "IMPLANTA MEDIDAS DE CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL, PERSONAL Y FAMILIAR EN TU EMPRESA E INCREMENTA LA PRODUCTIVIDAD". Difundida entre las empresas de la localidad, junto con un decálogo de medidas a implantar, publicada en las pantallas digitales y en el ECO Valdepeñas y en la web [valdepenas.es/ude](http://valdepenas.es/ude)

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 30 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 07/11/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Cuantificación:** 3

**Recursos materiales:** Audiovisuales, material de oficina.

**Recursos humanos:** Técnica del área laboral del centro de la mujer.

**Observaciones:**

Esta actividad está financiada por el Ayto de Valdepeñas, el Instituto de la Mujer de Castilla la Mancha y el Fondo Social Europeo, a través de la subvención para el Centro de la Mujer.

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Incorporación de contenidos en los cursos ofertados a la juventud a través de la Universidad Popular que contribuyan a la toma de conciencia en materia de conciliación y a la autonomía personal. (Área responsable Educación y Universidad Popular)**

Curso de cocina con contenidos propios del hogar. cocina, hacer la comprar, fregar, limpiar e incluso coser un mandil o planchar una camisa son algunas de las tareas que la monitora de cocina propone en este curso dirigido a chicos y chicas de entre 17 y 35 años. Se llama curso de cocina para futuros independientes.

**Tipo:** Curso. **Duración:** 0 días. 16 horas. **Fecha de realización:** 18/01/2019 - 27/03/2020.

**Participantes:** 14 (M:3+F:11).

**Cuantificación:** 1

**Recursos materiales:** Menaje de cocina, alimentos. Fotocopias

**Recursos humanos:** Monitora de cocina

#### **Observaciones:**

El curso ha sido un éxito, pero esperábamos mayor participación de chicos y de menor edad. La mayoría era chicas y la media de edad era de 35 años. Pero los resultados han sido muy buenos ya que se ha despertado interés por la cocina y se ha concienciado sobre la importancia de valorar las tareas de lo hogar.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de acciones enfocadas a hombres, con el objeto de informar, sensibilizar y formar sobre el ejercicio de una paternidad igualitaria y corresponsable. (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)**

En las acciones individuales que mantiene el personal técnico del centro, con las familias de intervención, se dan orientaciones y pautas hacia la corresponsabilidad.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/10/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 54 (M:54+F:0).

**Recursos humanos:** Personal técnico de la concejalía

#### **Observaciones:**

Se continuará con estas acciones individuales y se fomentarán acciones grupales o comunitarias para el próximo año, ya que en este no se ha podido realizar ninguna grupal.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de talleres de sensibilización en material de conciliación dirigidos a alumnado de primaria. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Sesiones grupales impartidas en diferentes centros educativos de la localidad con alumnos de 5º de primaria. Con el objetivo de involucrarles en el reparto equilibrado de tareas domésticas, y conozcan los términos de corresponsabilidad y conciliación familiar. Actividad encaminada a reflexionar y debatir el papel que desempeñan en la sociedad actual hombres y mujeres, niños/as en relación con los trabajos domésticos y de cuidado que se realizan en el hogar.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 9 días. 18 horas. **Fecha de realización:** 04/03/2019 - 12/06/2019.

**Participantes:** 201 (M:93+F:108).

**Cuantificación:** 9

**Recursos materiales:** Cuentos, videos y material relacionado con la corresponsabilidad y conciliación

**Recursos humanos:** Técnica del Área Social Centro de la Mujer

#### **Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Realización de talleres de sensibilización en material de conciliación dirigidos a usuarias/os de Cruz Roja. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Se ha realizado una charla sobre igualdad y corresponsabilidad en la familia. Se ha trabajado con usuarias/os de Cruz Roja, de diferentes nacionalidades, los roles de genero, el reparto de tareas en el hogar, la corresponsabilidad y la conciliación de vida personal, laboral y familiar.

Qué significa conciliación, sus niveles, la finalidad de la conciliación, y los beneficios de conciliar.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 1 días. 2 horas. **Fecha de realización:** 23/05/2019 - 23/05/2019.

**Participantes:** 13 (M:2+F:11).

**Cuantificación:** 13

**Recursos materiales:** Diapositivas, folios, bolígrafos

**Recursos humanos:** Técnica Área Social del Centro de la Mujer

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### Eje: Educación y Cultura

**Acción: Actividades dirigidas al Proyecto Socio-educativo Sueños ( Fundación Valsé) para la promoción de la Igualdad de Oportunidades y eliminación de roles y estereotipos sexistas. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Acción coeducativa solicitada a través de la Comisión General del II Plan de Igualdad Municipal, dirigida a participantes del proyecto socioeducativo Sueños. En las dos sesiones se ha realizado través de dinámicas grupales los estereotipos de género, los roles y cómo es posible detectar otras formas sutiles de violencia de género.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 3 días. 6 horas. **Fecha de realización:** 09/05/2019 - 16/11/2019.

**Participantes:** 32 (M:14+F:18).

**Cuantificación:** 2

**Recursos materiales:** material fungible

**Recursos humanos:** Personal tecnico del Centro de la Mujer

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

**Acción: Realización de formación para el equipo de monitores/as de la Universidad Popular en materia de igualdad. (Área responsable Educación y Universidad Popular)**

Curso formativo a los/as formadores/as de la Universidad Popular en materia de género. Este año no se ha podido cerrar fecha para esta formación que suelen impartir las técnicas del Centro de la mujer. En su lugar, en varias de la reuniones que se han tenido dentro de la Universidad Popular se les ha facilitado material entregado otros años sobre enfoque de género. También se ha puesto en común acciones realizadas otros años. Se trabaja los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en concreto el 5.

**Tipo:** Curso. **Duración:** 0 días. 2 horas. **Fecha de realización:** 01/10/2019 - 20/12/2019.

**Participantes:** 25 (M:10+F:15).

**Cuantificación:** 1

**Recursos materiales:** fotocopias

**Recursos humanos:** Técnica de educación

**Observaciones:**

Hay muchísima implicación por parte de 10 - 12 formadores/as pero muy poco implicación del resto que se limitan a trabajar los contenidos específicos de su contrato. Pero poco a poco va calando. Las acciones que ponen en marcha algunos monitores/as son muy interesantes y van calando en los/ las participantes

**Grado de implementación:** Parcial



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Desarrollo de cursos de Habilidades Sociales para jóvenes a través de la Universidad Popular. (Área responsable Educación y Universidad Popular)**

Es un taller de 4 sesiones de Habilidades sociales. En estas sesiones se incluye "Decir que no" "No ceder a la presión del grupo" "empatía" "asertividad" "y hacer elogios". Además de trabajar habilidades sociales básicas para lograr el respeto y la igualdad, el enfoque de género se percibe también en los ejemplos, los temas de los rol play o el análisis de situaciones reales. Se realiza en horario escolar con adolescentes y jóvenes de entre 12 y 18 años

**Tipo:** Curso. **Duración:** 0 días. 104 horas. **Fecha de realización:** 13/01/2020 - 29/05/2020.

**Participantes:** 555 (M:288+F:267).

**Cuantificación:** 26

**Recursos materiales:** materia didáctica

**Recursos humanos:** Educadora social

#### **Observaciones:**

Este taller gusta bastante al alumnado porque se hace a través de dinámicas muy vivenciales para ellos y ellas. La evaluación es muy positiva.

26 cursos

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Introducción de contenidos relativos a la igualdad de género en las actividades de CHICOLANDIA. (Área responsable Participación Ciudadana)**

La actividad consistía en un cuestionario de 30 preguntas sobre la igualdad y la violencia de género creado a través de la aplicación Kahoot. Las preguntas se proyectaban en la pantalla y los chicos y chicas respondían a través de una aplicación descargada en su móvil.

El juego se realizó todos los días por la mañana (11:30 h) y por la tarde (17:00 h) con una duración de 20-30 minutos.

La actividad estaba dirigida a niños y niñas a partir de 10 años.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 7 días. 14 horas. **Fecha de realización:** 27/12/2019 - 04/01/2020.

**Participantes:** 89 (M:42+F:47).

**Cuantificación:** 89

**Recursos materiales:** Aplicación Movil gratuita

**Recursos humanos:** Monitores/as de chicolandia

#### **Observaciones:**

La ejecución de la actividad correspondió a la Concejalía de Juventud, participando en su organización previa el Área de Participación Ciudadana

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Realización de acciones de fomento de la igualdad y la corresponsabilidad en las actividades de la Escuela Infantil Municipal "Cachiporro". (Área responsable Educación y Universidad Popular)**

- 1-Adaptación de cuentos populares con perspectiva de género
- 2-Visibilización de profesiones de las madres y padres del alumnado, sin sesgo por cuestión de género.
- 3-Celebración del día de la Familia, 15 de mayo, en lugar del día del padre/madre.
- 4-Utilización del lenguaje no sexista en todas las comunicaciones, documentos, etc.
- 5-Planificación de la composición de las aulas teniendo en cuenta el reparto equitativo por cuestión de género
- 6-Adaptación de la figura de Papá Noel por Mamá Noel.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 133 (M:59+F:74).

**Recursos materiales:** Cuentos, ordenadores, juguetes, materiales impresos, etc..

**Recursos humanos:** Todo el personal de la Escuela Infantil Municipal "Cachiporro". Familias de alumnas/os.

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Incorporación de acciones de igualdad y corresponsabilidad en actuaciones grupales de carácter continuado dirigidas a infancia y adolescencia desarrolladas en Servicios Sociales. (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)**

Se han realizado talleres de igualdad y corresponsabilidad en las cuatro quincenas de la Escuela de Verano para los menores inscritos con edades comprendidas entre los 3 y los 12 años.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/07/2019 - 31/08/2019.

**Participantes:** 207 (M:120+F:87).

**Recursos materiales:** Material fungible y audiovisuales

**Recursos humanos:** Monitores de la Escuela de Verano y Educadora Social de Servicios Sociales

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de talleres en el ámbito educativo dirigidos a alumnado de la ESO que midan el grado de igualdad en las relaciones adolescentes a través de aplicaciones móviles. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

A través del uso de las nuevas tecnologías se trata de medir grado de igualdad en las relaciones adolescentes y su compromiso con las relaciones libres de violencia de género. Se realiza a través de una exposición práctica a través de la descarga de aplicación en móviles de contenidos ilustrativos que nos van a dar idea de cómo son nuestras relaciones de pareja. Realizado en diferentes centros de la localidad, con alumnos/as de 1º y 2º ESO

**Tipo:** Taller. **Duración:** 7 días. 14 horas. **Fecha de realización:** 04/02/2019 - 22/04/2019.

**Participantes:** 134 (M:69+F:65).

**Cuantificación:** 14

**Recursos materiales:** Material informático,

**Recursos humanos:** Personal Técnico del Centro de la Mujer.

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Desarrollo de actuaciones de seguimiento y dinamización de la figura de responsables de Igualdad en los Centros Educativos. (Área responsable Educación y Universidad Popular)**

Se sigue trabajando con los responsables de igualdad de los centros educativos. Se creó una plataforma para compartir información que se encuentra en la web del Ayuntamiento y se realizan entre 2 y 3 reuniones presenciales al año.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 3 días. 6 horas. **Fecha de realización:** 07/01/2019 - 20/12/2019.

**Participantes:** 11 (M:3+F:8).

**Cuantificación:** 3

**Recursos materiales:** Ninguno

**Recursos humanos:** Técnica de Educación y Técnica del Área de la Mujer

#### **Observaciones:**

La participación es buena y se genera buena relación a la hora de intercambiar experiencias y buenas prácticas

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Desarrollo de acciones de sensibilización en igualdad dirigidos a la juventud en el entorno de actividades lúdicas. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Actividad de sensibilización en la escuela de verano, dirigida a menores de entre 3 y 12 años

El servicio pretende compaginar la asistencia a la Escuela de Verano con los días de las vacaciones familiares, además de conciliar la vida laboral y familiar al tiempo que se educa en valores. Trabajando la coeducación y la corresponsabilidad desde un ámbito lúdico.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 11 días. 15 horas. **Fecha de realización:** 01/07/2019 - 31/08/2019.

**Participantes:** 207 (M:120+F:87).

**Cuantificación:** 207

**Recursos materiales:** material fungible

**Recursos humanos:** Personal Centro de la Mujer , monitores de la escuela

#### **Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Incorporación de acciones o contenidos específicos de igualdad en la programación de los cursos ofertados por la Universidad Popular. (Área responsable Educación y Universidad Popular)**

En las programaciones realizadas por cada monitor/a de la Universidad Popular se ha incorporado el apartado de Acciones de Género y deben incorporar acciones en los diversos cursos y actividades

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 20 horas. **Fecha de realización:** 31/12/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 39 (M:10+F:29).

**Cuantificación:** 41

**Recursos materiales:** Propios de la programación

**Recursos humanos:** Monitores/as de la Universidad popular y Técnica de Educación

#### **Observaciones:**

Aunque no todos colaboran en igual medida, cada año que pasa hay mayor sensibilización en cuanto a la inclusión de medidas de género en todas las programaciones. Y se van enriqueciendo uno a uno.

**Grado de implementación:** Total





## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Apoyo y refuerzo al CEIP Lorenzo Medina en materia de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres en las actividades desarrolladas por el Centro Educativo. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Actividades de refuerzo en materia de igualdad solicitadas por el centro educativo. Llevadas a cabo a lo largo del curso en diferentes días conmemorativos.

15 de mayo. Día de la familia: actividad de corresponsabilidad en el hogar.

23 abril : Día del libro. Lecturas de cuentos sobre diversidad sexual, feminismo, igualdad de oportunidades.

8 marzo: Mujeres en la historia

20 de noviembre: Día de los derechos de los niños/as

Campaña de navidad: Juguetes no sexistas.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 18/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Cuantificación:** Niños/as matriculados en el centro.

**Recursos materiales:** material fungible

**Recursos humanos:** Persona tecnico Centro Mujer

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Desarrollo de talleres de coeducación dirigidos al alumnado de primaria. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

La actividad consiste en el desarrollo de una sesión educación en valores, con el fin de complementar la formación obligatoria o currículos de la enseñanza en materia de perspectiva de género de esta manera se trabaja la igualdad entre hombres y mujeres con el colectivo infantil y en el ámbito escolar, para la enseñanza y desarrollo de los modelos de igualdad y corresponsabilidad sirviendo como apoyo la labor prestada por los centros en esta materia. Se dirigen al alumnado de 3º de primaria.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 6 días. 12 horas. **Fecha de realización:** 04/03/2019 - 12/06/2019.

**Participantes:** 204 (M:89+F:115).

**Cuantificación:** alumnos/as 3º primaria varios centros educativos

**Recursos materiales:** cuentos, material de sensibilización, material fungible

**Recursos humanos:** Técnica del Área Social de Centro Mujer

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de acciones de estímulo para favorecer la captación de hombres que participen en las actividades de la Universidad Popular. (Área responsable Educación y Universidad Popular)**

Oferta de actividades buscando el foco de interés de los hombres. Incorporando figuras masculinas de referencia en algunos talleres.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 31/12/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Recursos materiales:** Ninguno

**Recursos humanos:** Personal educación

**Observaciones:**

Se ha tratado de visibilizar a los hombres que participan en los talleres más feminizados y se está tratando de potenciar cursos con gustos más masculinizados.

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Introducción de información sobre figuras femeninas relevantes en el ámbito de las ciencias en las actividades de la Semana del Medioambiente. (Área responsable Agricultura y Medioambiente)**

Se ha dedicado la 20ª Semana de Medio Ambiente a una mujer relevante en el ámbito ambiental. Durante la rueda de prensa de la presentación de la SMA se recalcó la labor de RACHEL CARSON. Esta bióloga marina fue la autora del libro "Primavera silenciosa", en el que alertó de los peligros del uso masivo del DDT. Gracias a esta obra se crearía, años más tarde, la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos y se prohibiría el uso del polémico pesticida.

**Tipo:** Jornada. **Duración:** 1 días. 1 horas. **Fecha de realización:** 21/05/2019 - 21/05/2019.

**Participantes:** 6 (M:2+F:4).

**Cuantificación:** 0

**Recursos materiales:** pc

**Recursos humanos:** personal medio ambiente

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Desarrollo de acciones de estímulo que permitan aumentar la presencia femenina en los talleres de temática científica y tecnológica dirigidos a la infancia desde la Universidad Popular. (Área responsable Educación y Universidad Popular)**

Lenguaje inclusivo en la información y publicidad.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 02/09/2019 - 14/10/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Recursos materiales:** Folletos publicitarios

**Recursos humanos:** Personal educación

**Observaciones:**

El número de niñas se ha incrementado en 8 con respecto al pasado año.

25 asistentes en los cursos de la UP junior

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de talleres en educación afectivo-sexual en educación primaria. (Área responsable Educación y Universidad Popular)**

Se desarrollaron talleres afectivo sexual en 5º y 6º de primaria en los distintos centros educativos. Se ha vuelto a incluir en la oferta del curso 2019\_2020

**Tipo:** Taller. **Duración:** 40 días. 40 horas. **Fecha de realización:** 04/03/2019 - 30/05/2019.

**Participantes:** 320 (M:152+F:168).

**Recursos materiales:** Didácticos

**Recursos humanos:** Psicóloga

**Observaciones:**

La actividad ha sido muy bien recibida por los centros educativos, especialmente entre el profesorado y el alumnado.

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Incorporación de contenidos sobre el uso seguro y no discriminatorio de las redes sociales en las actuaciones dirigidas a la juventud. (Área responsable Juventud)**

Trabajamos una infografía sobre el uso seguro de redes sociales, pero fue tan a finales de año que no dio tiempo a la difusión. Se tiene preparada para el año 2020.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 31/12/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

#### **Observaciones:**

Se realizará en el 2020.

**Grado de implementación:** Parcial

### **Acción: Realización de talleres dirigidos a madres y padres sobre el uso de las redes sociales y el acceso a contenidos digitales entre adolescentes. (Área responsable Educación y Universidad Popular)**

Charla grupo Oesia sobre Seguridad en la red

**Tipo:** Jornada. **Duración:** 1 días. 2 horas. **Fecha de realización:** 16/05/2019 - 16/05/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Recursos materiales:** Digitales

**Recursos humanos:** Técnicos empresa Oesia.

#### **Observaciones:**

La participación fue escasa, pero la charla muy instructiva.  
30 asistentes

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Inclusión de temática sobre igualdad de género en los talleres de lectura inclusiva dirigidos a la infancia. (Área responsable Cultura)**

Trabajar con los chicos y chicas de 7 a 10 años asistentes al taller lecturas que fomenten la diversidad sexual y la igualdad de género.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 02/07/2019 - 27/08/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

#### **Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Realización de acciones de sensibilización en igualdad dirigidas a la infancia. (Área responsable Cultura)**

Espectáculo teatral "La Fierecilla" a cargo de 300 Alas Blancas

Tertulia literaria "La autora y su obra"

Elaboración de guías de lectura dirigidas a educar en sexualidad, diversidad sexual, etc.

En el taller de Bebeteca y en las visitas escolares del ciclo de Educación Infantil utilizar cuentos que fomenten la coeducación

Cuentacuentos Juan A. Villén Día Contra Violencia Género

Taller de escritura "Queridos Reyes Magos"

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

#### **Observaciones:**

Pendiente de fallar el Concurso de Cuentos Infantiles "Cuentos para Cambiar" y realizar el cuentacuentos con motivo del Día Contra la Violencia de Género en noviembre y de realizar el Taller de escritura "Queridos Reyes Magos" en diciembre.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Programación de acciones dirigidas a dar a conocer el trabajo de las mujeres en el ámbito cultural y del conocimiento, su contribución a la historia y las creaciones artísticas que fomenten la igualdad de género. (Área responsable Cultura)**

Exposiciones (Cristina Megía, Pintores D'Artes, Pinceladas, Ana Santos, "Donde nacen los colores", Maryanne Wick y "Cuerpo de Mujer")

Conferencias sobre ciencia pronunciadas por mujeres (3)

Espectáculos musicales y teatrales (Loles León en Lorquianos, Tributo a Isabel Pantoja, Fedra, "El funeral", "Esta no es la casa de Bernarda Alba", "Ohlimpiadas", "Jauría", concierto de flauta "Mitología Íbera"

Actos literarios (4), actividades para dar a conocer el arte hecho por mujeres (4), etc.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

#### **Observaciones:**

Pendientes de realizar en los meses de noviembre y diciembre la obra de teatro "Jauría" y el concierto de flauta "Mitología Íbera"

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Incorporación de la perspectiva de género en la selección bibliográfica, especialmente en aquellas profesiones masculinizadas como la ilustración, el cómic o el cine. (Área responsable Cultura)**

Tener en cuenta la paridad de géneros en la adquisición de obras de la biblioteca, así como en la recomendación de lecturas que se hacen desde la misma a través de medios impresos y digitales.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

#### **Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Mantenimiento e incremento de los fondos del centro de interés permanente "Igualdad y Mujer" de la Biblioteca. (Área responsable Cultura)**

Durante 2019 se han adquirido 60 nuevas obras para nutrir este Centro de Interés permanente.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Introducción de contenidos relativos a igualdad de género en la formación y en los proyectos desarrollados desde el área de juventud, en especial, el proyecto "corresponsales juveniles". (Área responsable Juventud)**

Proyecto desarrollado desde el Área de Juventud - Día de la Primavera 2019. Dentro de este proyecto, destaca la actividad "La Oca de la Igualdad", actividad cuyo contenido y objetivos están enfocados a trabajar la igualdad.

Los corresponsales dan difusión a la actividad de una manera no discriminatoria. En cada sesión formativa con ellos se trabaja de manera transversal la igualdad.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 12/04/2019 - 12/04/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Observaciones:**

Aproximadamente acudieron 1100 alumnos de los diferentes centros de la localidad. Los datos son los totales por centro.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Impartición de talleres de diversificación profesional en el ámbito educativo. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

Estos talleres se dirigen a alumnado de 4º ó 3º ESO. Los contenidos tratados han sido:

- Análisis del mercado laboral.
- Gráfico sobre ocupaciones "masculinas Y femeninas".
- Estudios cursados según sexo y tramos de edad.
- Nivel de ocupación por sexos en nuestra comunidad.
- Análisis de género de curriculum.
- Cómo decidirse por una u otra ocupación.
- Profesiones más demandadas por hombres y mujeres.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 8 días. 9 horas. **Fecha de realización:** 03/04/2019 - 29/05/2019.

**Participantes:** 193 (M:96+F:97).

**Cuantificación:** 9

**Recursos materiales:** Cañón, portátil, Presentación power point

**Recursos humanos:** Personal del área laboral del Centro de la Mujer, Personal orientador y profesorado de los IES.

**Observaciones:**

Se le ofrecen a todos los centros que tienen secundaria, este año han participado el I.E.S. Bernardo Balbunea, Francisco Nieva Y Gregorio Prieto y el C. Concertado Santísima Trinidad. Esta actividad está financiada por el Ayto de Valdepeñas, el Instituto de la Mujer de Castilla la Mancha y el Fondo Social Europeo, a través de la subvención para el Centro de la Mujer.

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### Eje: Empleo y Empresas

#### **Acción: Programa "Empléate desde la Igualdad". Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades y Fondo Social Europeo (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

EL PROGRAMA "EMPLÉATE DESDE LA IGUADAD" está destinado a mujeres con dificultades especiales para su inserción socio-laboral. Las fases del programa son:

-Motivación: en un espacio seguro y confidencial se trabajó autoestima y la seguridad, igualdad de género, autocuidado, socialización, empoderamiento personal y laboral, a través de dinámicas y con colaboraciones gratuitas de profesionales. Nº Participantes: 19 F. Fecha inicio: 3/05- 2/08. 3 horas, 3 días a la semana ( Sigue en observaciones)

**Tipo:** Curso. **Duración:** 280 horas. **Fecha de realización:** 04/02/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 15 (M:15+F:0).

**Recursos materiales:** Aula de informática, aula de formación dotada de cañón, ordenador,..

**Recursos humanos:** Dinamizadora contratada por TRAGSATEC, Técnica del area laboral del Centro de la Mujer, Colaboradores independientes, Profesorado de formación para el empleo

#### **Observaciones:**

-Fase de digitalización: en principio se trabajo en conjunto la creación del correo electrónico y elaboración del curriculum. Tras varias sesiones se establecieron dos niveles de las participantes en digitalización. En el nivel 1 se trabajaron conocimientos básicos sobre el ordenador y el paquete Office, incidiendo mayoritariamente en el uso de documentos Word, teclado y ratón. El nivel 2, más avanzado, destacaba el uso de búsqueda de empleo por internet, así como inscribirse en ofertas de trabajo online, registrarse en páginas que se dedican exclusivamente a la búsqueda de empleo y la utilización diaria de las páginas de los Ayuntamientos cercanos al municipio dónde se informaban de posibles empleos y cursos de formación. 19 participantes. 5/07/2019-12/08/2019 1o 2 días a la semana. 3 horas /día

- Búsqueda de empleo: se ha trabajado la búsqueda de empleo conjuntamente con el grupo, de forma más activa. Se ha delimitado el perfil profesional de cada una de las participantes, rolle playing de entrevistas y entrega de curriculums ya sea online o presencial. 11/09/2019 -17/10/2019 13 mujeres. 2 días semana 3 horas/día

-Curso de operaria de almacén 24/10/2019 26-11-2019. 8 mujeres. (40 horas)

-Curso de Personal especializado es superficies y establecimientos especializados ( 165 horas) comenzará en el mes de enero de 2020.

Estas fases se complementan con tutorías individualizada. El total de las tutorías individualizadas han sido alrededor de 36.

El programa comenzo en febrero con la difusión, el 15 de abril inicia el trabajo la persona encargada de la dinamización del programa, llevando a cabo entrevistas de motivación, y comenzando el trabajo grupal con las participantes el 3/05/2019. Este programa está financiado por el Instituto de la Mujer dependiente del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, a través del FSE.

Se considera parcial puesto que la formación para el empleo y las prácticas no laborales se llevarán a cabo en el año 2020.

**Grado de implementación:** Parcial

#### **Acción: Reconocimiento anual a las empresas locales comprometidas con la igualdad. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

Se llevará a cabo el año próximo

**Tipo:** Premios. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

#### **Observaciones:**

Con el fin de hacer coincidir la entrega del premio con los reconocimientos que se llevan a cabo en las Fiestas de la Plaza, se considera oportuno aplazar su realización al año 2020.

**Grado de implementación:** Nula



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Realización de formación en tecnologías de la información y comunicación para disminuir la brecha digital de género. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

Se ha llevado a cabo unas JORNADAS " COGE LA OLA DIGITAL Y EMPRENDE TU FUTURO", que

- Emprendimiento digital.
- Definir la idea, realizar prototipo, testear.
- Estudiar el mercado digital: estudio de mercado low cost, competencia, clientes.
- Trámites de constitución y subvenciones.
- Plan de marketing mix.
- Viabilidad de la idea de negocio.
- Pautas para la puesta en marcha.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 0 días. 10 horas. **Fecha de realización:** 13/06/2019 - 21/06/2019.

**Participantes:** 8 (M:1+F:7).

**Cuantificación:** 1

**Recursos materiales:** Cañón, portátil, presentación power point.

**Recursos humanos:** Isabel Diaz Patón Profesora de Formación Profesional I.E.S. Gregorio Prieto y el área laboral del Centro de la Mujer

#### **Observaciones:**

Este curso ha sido gratuito para el Ayuntamiento de Valdepeñas y se desarrollo en la instalaciones del IES Gregorio Prieto, gracias a la colaboración del IES.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de acciones para visibilizar a la mujer en profesiones típicamente masculinas y/ áreas científicas o tecnológicas. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

Se ha creado una base de datos de mujeres en profesiones típicamente masculinas y hombres en profesiones típicamente femeninas, con el fin de generar un recursos para los centro educativos de la localidad y poder llevar a cabo otras acciones para visibilizarlas.

Se participó en la reunión de Responsables de Igualdad, con el fin de comentarles el proyecto y comenzar su difusión, se amplió a hombres en profesiones femeninas a petición suya.

Se difundió a través de la Comisión General Igualdad.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 15/11/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Cuantificación:** 1

**Recursos humanos:** Técnica área laboral Centro Mujer, Responsables de Igualdad Centros Educativos, Agentes Sociales Comisión General

#### **Observaciones:**

Está actividad tendrá continuidad en años sucesivos.

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Incorporación de cláusulas que favorecen el empleo femenino y la igualdad en los Pliegos de Cláusulas Administrativas particulares que rijan los procedimientos de contratación del Ayuntamiento, de acuerdo a la normativa vigente. (Área responsable Personal y Régimen Interior)**

La totalidad de los Pliegos que rigen Contratos Mayores (según LCPSP 2017) incluyen cláusulas de desempate entre propuestas iguales, a favor del licitador cuya propuesta contemple o tenga implantadas medidas de igualdad y lo puedan acreditar de forma fehaciente, a través de certificados o sellos de calidad o similares/análogos o, en su caso, aportando los elementos de Negociación Colectiva de la Empresa.

CUMPLIMENTACIÓN DE LA ACCION: TOTAL.

**Tipo:** Concursos. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de diferentes acciones que pongan de relevancia el papel de la mujer en el mundo del enoturismo, tales como difusión de noticias, contratación de profesionales femeninas en diferentes eventos, etc. (Área responsable Turismo)**

Realización de una cata de espumosos el día 27 de Diciembre, con la contratación de la enóloga Inmaculada Gutierrez, la cata fue muy exitosa y participativa, se dió difusión en los medios y en las redes sociales, en la junta de comunidades, así como en el programa de Navidad.

El aforo estuvo completo.

**Tipo:** Jornada. **Duración:** 1 días. 2 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 10/11/2019.

**Participantes:** 54 (M:26+F:28).

**Recursos materiales:** Folletos, redes sociales, cartelera. Junta de Comunidades, Oficinas de Turismo de la Red Infotur (Castilla La Mancha

**Recursos humanos:** Personal de la Oficina

**Observaciones:**

La contratación de una enóloga despertó inquietudes en el mundo del vino, el aforo se colmó ya que era de 50 Pax y asistieron más, la participación de las mujeres en la cata contestando a las preguntas que la enóloga hacia fue destacable.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de acciones que pongan de relevancia el papel de la mujer en la agricultura (exposiciones, charlas, programas de radio, etc..) y den a conocer figuras femeninas dedicadas profesionalmente a esta área. (Área responsable Agricultura y Medioambiente)**

No se ha podido llevar a cabo este año.

**Tipo:** Certámenes. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Observaciones:**

No se ha podido llevar a cabo y se llevará a cabo el próximo año.

**Grado de implementación:** Nula





## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Programa de formación para el empoderamiento de mujeres para el empleo. Dana. Instituto de la Mujer de Castilla La Mancha, Fondo Social Europeo y Fundación Mujeres. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

PROGRAMA DANA "FORMACIÓN PARA EL EMPODERAMIENTO DE MUJERES PARA EL EMPLEO"

Va destinado a mujeres que buscan empleo con algún conocimiento informático.

Los contenidos a tratar se dividen en las siguientes fases:

- Entrenando mis competencias y habilidades para mejorar mi empleabilidad
- Analizando la opción del autoempleo
- Mejorando mis competencias digitales para el empleo
- Mejorando la estrategia de búsqueda de empleo

**Tipo:** Taller. **Duración:** 0 días. 52 horas. **Fecha de realización:** 22/05/2019 - 20/07/2019.

**Participantes:** 12 (M:12+F:0).

**Cuantificación:** 1

**Recursos materiales:** Aula de informática dotada de ordenadores, cañon,...

**Recursos humanos:** Profesorado de Fundación Mujeres y técnica área laboral Centro Mujer.

#### **Observaciones:**

Este programa esta organizado por la Fundación Mujeres, el Instituto de la Mujer de Castilla la Mancha, Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social y la financiación del Fondo Social Europeo.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de acciones de información en materia de derechos laborales. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

Difusión de información en materia de derechos laborales, en concreto: "Guía como comprender un contrato laboral" a través de la web [www.valdepenas.es/ude](http://www.valdepenas.es/ude) y del envío de email a las usuarias del área laboral del centro de la mujer, así como a través de las intervenciones individuales.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Cuantificación:** 3

**Recursos materiales:** Ordenador, email, Base de Datos de Desarrollo Empresarial.

**Recursos humanos:** Técnica de Área Laboral del Centro de la Mujer y personal Técnico de Desarrollo Empresarial.

#### **Observaciones:**

El envío de la guía a las usuarias del Centro de la Mujer se realiza a lo largo de todo el año.

Esta actividad está financiada por el Ayto de Valdepeñas, y la subvención para el Centro de la Mujer ( Instituto de la Mujer de Castilla la Mancha y el Fondo Social Europeo).

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Realización de talleres de igualdad en la empresa. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

Los contenidos previstos eran:

Conceptos básicos en materia de igualdad de oportunidades.

Situación actual de la mujer en el mercado laboral/ empresa.

Políticas para el fomento de la igualdad en el entorno empresarial.

Medidas y planes de igualdad y conciliación de la vida laboral y familiar en las empresas.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 1 días. 3 horas. **Fecha de realización:** 20/11/2019 - 20/11/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Cuantificación:** 1

**Recursos materiales:** Cañón, portátil, presentación power point.

**Recursos humanos:** Personal del área laboral del Centro de la Mujer

**Observaciones:**

Estaba prevista su realización para el 20/11/2019 y no se ha podido llevar a cabo por falta de participantes.

**Grado de implementación:** Nula

### **Acción: Realización de taller de información jurídico-laboral sobre derechos y deberes laborales, desempleo y Seguridad Social. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Taller grupal impartido por la jurídica del Centro de la Mujer, sobre información jurídico laboral, los contenidos que ha contenido la actividad:

- derechos en materia laboral
- deberes en materia laboral
- seguridad social
- desempleo

**Tipo:** Taller. **Duración:** 1 días. 3 horas. **Fecha de realización:** 03/10/2019 - 03/10/2019.

**Participantes:** 15 (M:2+F:13).

**Cuantificación:** 15

**Recursos materiales:** carpeta con documentación en materia laboral , bolígrafos

**Recursos humanos:** Personal Técnico del Centro Mujer (área jurídica)

**Observaciones:**

Gran implicación de las y los participantes en la actividad, realizando numerosas cuestiones sobre el tema tratado.

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Realización de talleres en materia de empleo y creación de empresas con perspectiva de género. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

Los talleres impartidos y las fechas de realización y participantes son:

- Taller de Búsqueda Activa de Empleo, realizados el 02/10/2019. 16 personas ( 2 hombres y 14 mujeres), de 3 horas de duración.

-Taller de Creación de Empresas: realizado el 30/10/2019. 16 personas ( 6 hombres y 10 mujeres), 3 horas de duración.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 2 días. 6 horas. **Fecha de realización:** 02/10/2019 - 30/10/2019.

**Participantes:** 32 (M:8+F:24).

**Cuantificación:** 2

**Recursos materiales:** Cañón, portátil, presentación power point.

**Recursos humanos:** Técnica del área laboral del Centro de la Mujer.

#### **Observaciones:**

Esta actividad está financiada por el Ayto de Valdepeñas, y la subvención para el Centro de la Mujer ( Instituto de la Mujer de Castilla la Mancha y el Fondo Social Europeo).

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de acciones formativas e informativas para la mejora de la cualificación profesional de las mujeres en el campo de la atención sociosanitaria. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

Acciones realizadas para obtener el certificado de profesionalidad:

1.- Programa de Recualificación y reciclaje. Formación y Contrato laboral. Fechas de realización: 1/07/2019- 31/12/2019

Duración: 480 horas/ 6 meses. Nº participantes: 8.

2.- Itinerario formativo “ Valdepeñas en clave de Inclusión”, con beca. Fechas de realización: 14/11/2019 – 22/04/2020

Duración: 480 h/ 6 meses. Nº participantes: 15

3.- Asesoramiento y difusión en [www.valdepenas/ude](http://www.valdepenas/ude), el ACREDITA y Competencias clave

**Tipo:** Curso. **Duración:** 0 días. 480 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 23 (M:23+F:0).

**Cuantificación:** 3

#### **Observaciones:**

Se han asesorado a 245 mujeres sobre el Acredita y las competencias clave, y se han tramitado 5 acreditadas.

El programa de Recualificación y reciclaje profesional está subvencionado por el SEPE- JCCM.

El itinerario de Inserción formativo, por el FSE-POEFE.

Se considera parcial por que actualmente estos programas están en curso.

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Realización de acciones de difusión y sensibilización sobre igualdad y conciliación en el sector empresarial. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

Se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- 1.- Difusión ayudas/ subvenciones a empresas en materia de igualdad y conciliación en la empresarial.
- 2.- Publicación de interés en la web [www.valdepenas.es/ude](http://www.valdepenas.es/ude).

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Cuantificación:** 2

**Recursos materiales:** Web [valdepena.es/ ude](http://valdepena.es/ude), emisora,..

**Recursos humanos:** Personal área laboral del centro de la mujer.

#### **Observaciones:**

Esta actividad está financiado por el Ayto de Valdepeñas, el Instituto de la Mujer de Castilla la Mancha y el Fondo Social Europeo, a través de la subvención para Centro de la Mujer.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Difusión del día de la brecha salarial. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

Con motivo del día de la Igualdad Salarial en España, el 22 de Febrero se organizo una charla denominada " La Brecha Salarial de Género", en ella se impartieron los siguientes temas:

- La brecha salarial entre mujeres y hombres: contexto.
- Las causas que la provocan.
- Cómo reducir la desigualdad salarial.

Lugar de realización: Centro Integral de Formación e Innovación

**Tipo:** Taller. **Duración:** 1 días. 3 horas. **Fecha de realización:** 22/02/2019 - 22/02/2019.

**Participantes:** 18 (M:18+F:0).

**Cuantificación:** 1

**Recursos materiales:** Aula, cañón, ordenador, power point.

**Recursos humanos:** Directora -Gerente de la Federación de Mujeres Progresistas. Doña Yolanda Fernández Vargas, Técnica del área laboral del Centro de la Mujer.

#### **Observaciones:**

La actividad tuvo una aceptación muy buena por parte de las participantes, pero se sigue teniendo el reto de incrementar la participación de las empresas en materia de igualdad.

Coste: 390 euros financiados por el Ayto de Valdepeñas.

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Realización de las contrataciones de los Planes de Empleo que tramite el Ayuntamiento, procurando una representación equilibrada de mujeres y hombres. (Área responsable Personal y Régimen Interior)**

En el Plan Extraordinario por el empleo 2018 para el 2019 de la Junta de Comunidades de CLM se impulsa la contratación de personas desempleadas y en situación de exclusión social. En la Orden 60/2018, de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones plantea como objetivos prioritarios: reducir el desempleo, mejorar la calidad en el empleo, atacar las bolsas de paro estructural, trabajar ....Continua en Observaciones

**Tipo:** Concursos. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 175 (M:75+F:100).

#### **Observaciones:**

...con personas desempleadas de larga duración y prestar especial atención al empleo de las personas con discapacidad. Uno de los colectivos a los que se dirige esta acción, según su artículo 7 apartado 1.c) y 2 es a "Mujeres que tengan condición de víctimas de violencia de género, que estarán excluidas del requisito de inscripción en una oficina de empleo..(...) se reserva para este colectivo un mínimo del 15% de los contratos a celebrar..(...) Las mujeres integrantes de este colectivo tendrán preferencia..." De esta forma los diferentes proyectos que ha desarrollado este Ayuntamiento en 2019 han sido:

Proyecto 1: Mantenimiento y Conservación Zonas Verdes Municipales en Ciudad y Pedanías Fase I. Operarios/as: 22 mujeres y 9 hombres.

Proyecto 2: Mantenimiento de Mobiliario y Mejoras urbanas en la red viaria. Albañiles/as: 5 mujeres y 10 hombres.

Proyecto 3: Reparaciones y Mejoras en Centro Educativos, otros Edificios Públicos y Hospital de Valdepeñas. Albañiles/as: 11 mujeres y 4 hombres.

Proyecto 4: Mejora de Alumbrado Público y Electricidad en Edificios Municipales. Operarios/as y Oficiales/as: 2 mujeres y 2 hombres.

Proyecto 5: Consolidación, Restauración y Puesta en Valor del Yacimiento Arqueológico del Cerro de las Cabezas. Albañiles/as: 2 mujeres y 4 hombres.

Proyecto 6: Reforma de Señalización Vial en zonas Susceptibles de Riesgo. Trabajadores/as: 1 mujer y 3 hombres.

Proyecto 7: Acompañamiento del Servicio Puerta a Puerta 2018. Trabajador/a: 1 mujer.

Proyecto 8: Mantenimiento y Conservación de Zonas Verde Municipales y Pedanías Fase II. Albañiles/as: 22 mujeres y 8 hombres.

Proyecto 9: Mantenimiento Edificios Públicos y Mejoras de Infraestructuras existentes en Valdepeñas. Albañiles/as: 5 mujeres y 9 hombres.

Proyecto 10. Reforma de Vestuarios de la Molineta y Vestuarios del Complejo Virgen de la Cabeza. Albañiles/as: 7 mujeres y 7 hombres.

Proyecto nº 11: Mejoras de infraestructuras Museísticas en Valdepeñas, Cueva Museo Escuela de Música. Albañiles/as: 2 mujeres y 4 hombres.

Proyecto nº 12: Acción Sociocomunitaria Alhoha. Trabajadores/as: 2 mujeres.

Proyecto nº 13: Valdepeñas "Turismo y Patrimonio". Trabajadores/as: 2 mujeres.

Proyecto nº 14: Traslado de Archivo Histórico de Servicios Sociales al Archivo Central. Trabajadores/as: 1 hombre.

Proyecto nº 15: Mantenimiento y Conservación de Zonas Verdes Municipales en la Ciudad y su Pedanías. Trabajadores/as: 23 mujeres y 7 hombres.

CUMPLIMENTACIÓN DE LA ACCIÓN: TOTAL.

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Impulso de la participación de mujeres en la formación ocupacional organizada por el área de Desarrollo Empresarial, en la que se encuentren subrepresentadas. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

Este año se han llevado a cabo, en profesiones en las que la mujer se encuentra subrepresentada:

- Curso de Capacitación Preventiva en el sector vitivinícola. Nº de participantes 15 de las cuales 2 eran mujeres, siendo las únicas que han solicitado su participación.
- Jornadas de Gastronómicas complementarias a la formación en Hostelería (POEFE). Se contrato a una mujer enóloga.

**Tipo:** Curso. **Duración:** 0 días. 20 horas. **Fecha de realización:** 22/07/2019 - 26/07/2019.

**Participantes:** 16 (M:13+F:3).

**Cuantificación:** 2

**Recursos materiales:** Cañón, portátil, material de oficina,..

**Recursos humanos:** Personal de Desarrollo Empresarial y profesorado de la asociación.

#### **Observaciones:**

- 1,-Financiado por el Proyecto "ValdepeñasOn", cofinanciado por la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)
- 2,-Financiado por el POEFE. ( FSE)

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Fomento de la participación de mujeres con especiales dificultades de inserción, en programas de formación en el centro de trabajo promovidos desde el área de Desarrollo Empresarial. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

Las personas participantes en el programa de Recualificación Profesional y Reciclaje de Atención Sociosanitaria en Instituciones Sociales, se han formado en centros de trabajo a través de un contrato laboral. 3 meses 220 h ( 8 mujeres). 7/10/2019-13/12/2019

Los itinerarios formativos de " Valdepeñas en clave de inclusión social" de camarero/a ( 4 hombres y 9 mujeres) y ayudante de cocina ( 1 hombre y 14 mujeres) con 80 horas cada uno.

**Tipo:** Curso. **Duración:** 0 días. 380 horas. **Fecha de realización:** 07/10/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 36 (M:5+F:31).

**Cuantificación:** 3

**Recursos materiales:** Cañón, portátil, material de oficina,..

**Recursos humanos:** Personal de Desarrollo Empresarial y profesorado de la asociación.

#### **Observaciones:**

El programa de Recualificación y reciclaje profesional y el Certificado de Profesionalidad esta subvencionado por el SEPE- JCCM. El itinerario de Inserción formativo, por el FSE-POEFE.

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Reconocimiento local a la emprendedora / empresaria del año, dentro de los reconocimientos a mujeres que se realizan en la conmemoración del 8 de Marzo. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

Se ha convocado por parte del Ayuntamiento la IV edición de los Reconocimientos a "Mujer 2019", recogiendo expresamente el ámbito empresarial, emprendimiento´.

Empresaria reconocida: MERCEDES LÓPEZ MARQUEZ, MAQUIVI

Se hace entrega del reconocimiento en el Acto Institucional del 8 de Marzo, Día Internacional de la Mujer.

**Tipo:** Premios. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 28/01/2019 - 08/03/2019.

**Participantes:** 2 (M:0+F:2).

**Cuantificación:** 1

**Recursos humanos:** Participantes Consejo Local de la Mujer, y empresas candidatas y Centro de la Mujer.

#### **Observaciones:**

En el nº de participantes se hace referencia al nº de candidaturas presentadas a esta modalidad.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Fomento de la participación de mujeres empresarias / emprendedoras en la sala de coworking y en las oficinas / naves del centro de innovación, empresas y empleo. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

La difusión de estos espacios entre las mujeres empresarias y emprendedoras de Valdepeñas se ha realizado a través de: envío de un email a

1.- Asesoramientos individuales a las emprendedoras

2,- Visita de espacios empresariales a través del alumnado que cursaba con certificado de profesionalidad impartido por la academia. 12/06/2019 2 horas (5 F, 8M)

3,- Jornadas de puertas abiertas. 18/11/2019. 3 horas.(17 F, 15M) Alumnado del IES Francisco Nieva

**Tipo:** Jornada. **Duración:** 365 días. 5 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 43 (M:20+F:23).

**Cuantificación:** 3

**Recursos materiales:** Autobus, sala de exposiciones, naves y despachos empresariales.

**Recursos humanos:** Personal área laboral del centro de la mujer y de Desarrollo Empresarial

#### **Observaciones:**

Coste de la actividad autobus financiado por el Ayto, con un coste de 180 euros

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Realización de acciones que conduzcan al desarrollo de procesos de selección igualitarios en las empresas. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

Se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- 1.-Publicación de información en [www.valdepenas.es/ude](http://www.valdepenas.es/ude).
- 2.-Publicación de artículo sobre los curriculum ciegos.
- 3.- Se mantiene el mensaje sensibilizador “No discrimines, la igualdad es el progreso” en los membretes de los emails del personal de la Concejalía de Desarrollo Empresarial y de gestión ofertas de empleo.
- 4.- A la hora de recepcionar las ofertas de empleo se sensibiliza al empresariado.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Cuantificación:** 4

**Recursos materiales:** web [www.valdepenas.es/](http://www.valdepenas.es/) ude, lotus,..

**Recursos humanos:** Personal Desarrollo Empresarial, área laboral del centro de la mujer.

#### **Observaciones:**

Esta actividad está financiado por el Ayto de Valdepeñas y la subvención del Centro de la Mujer ( Instituto de la Mujer de Castilla la Mancha y Fondo Social Europeo).

**Grado de implementación:** Total





## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### Eje: Participación Social e Inclusión Social

**Acción: Difundir a la población las rutas y los horarios de los autobuses urbanos. (Área responsable Seguridad Ciudadana, Tráfico y Transportes)**

-

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Observaciones:**

Actualmente el servicio de transporte urbano colectivo de viajeros se encuentra en proceso de licitación.

**Grado de implementación:** Nula

**Acción: Realización de plantaciones en zonas verdes de la localidad o en el entorno rural. (Área responsable Agricultura y Medioambiente)**

Plantaciones con Afammer y AFAD el día 5 de junio durante la celebración de la Semana de Medio Ambiente de 2019. Plantaciones en escombrera restaurada sita en Camino del Cristo, en concreto de MORERAS CON FRUTO.

**Tipo:** Jornada. **Duración:** 1 días. 1 horas. **Fecha de realización:** 05/06/2019 - 05/06/2019.

**Participantes:** 12 (M:4+F:8).

**Cuantificación:** 1

**Recursos materiales:** plantas, herramientas, agua, camión,

**Recursos humanos:** jardineros del ayto, téc. Medio ambiente, participantes de Afammer y de Afad

**Observaciones:**

En principio la actividad estaba planteada exclusivamente para Afammer, pero se enteraron en Afad y solicitaron participar. No nos pareció bien excluirles, por eso finalmente fue un trabajo compartido.

Coste de la actividad: 290 €

**Grado de implementación:** Total

**Acción: Realización del taller de lectura "Palabras para el recuerdo" dirigido a mayores de 65 años. (Área responsable Cultura)**

Taller de lectura dirigido a mayores de 65 años, que a pesar de no estar restringido a ellas está formado fundamentalmente por mujeres y en el que se intentan seleccionar lecturas que fomenten la sensibilización con este tema.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Eliminación de las barreras arquitectónicas de las calles de la localidad y de los edificios municipales, e incorporarla en nuevos proyectos. (Área responsable Urbanismo y Obras)**

Proyecto y ejecución de mejoras en la Avenida del Sur con la adecuación del vial a las Normas de accesibilidad en acerados, pasos de peatones e iluminación.

Proyectos de Mejoras en la calle Dolores y calle Cuberos con los objetivos anteriormente descritos.

Proyecto de cubrimiento del Canal entre las calles Seis de Junio y calle Norte con los objetivos anteriormente descritos.

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/07/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Recursos materiales:** La financiación de la acción se contempla en la partida de obras municipales. Contando además con aquellas ayudas o subvenciones que se puedan conseguir de otras administraciones: Diputación, Junta de Comunidades de Castilla La Mancha, etc.

**Recursos humanos:** Personal técnico y administrativo de la oficina de obras y personal de obra, fijos y contratados.

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de acciones que fomenten y visibilicen la participación de la mujer en el mundo del enoturismo. (Área responsable Turismo)**

Se invita a las mujeres a apuntarse a participar en las actividades realizadas relacionadas con el vino y en general todos los eventos organizados por la Oficina de Turismo.

**Tipo:** Jornada. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Recursos materiales:** Cartelería, folletos, redes sociales

**Recursos humanos:** Personal de la Oficina

**Observaciones:**

Se anima a las mujeres de distintas edades a apuntarse a todas las actividades.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de acciones para fomentar la continuidad de la práctica deportiva en las deportistas entre 17 y 18 años a través de la colaboración con los clubes locales. (Área responsable Deportes)**

La Concejalía de Deportes permite inscripciones fuera de edad de la convocatoria oficial de Escuelas Deportivas para la continuidad en la práctica deportiva si las disciplinas de Escuelas deportivas municipales no tienen continuidad en actividad de club.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 365 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 18 (M:7+F:11).

**Recursos materiales:** Propios de la Concejalía de Deportes

**Recursos humanos:** Concejalía de Deportes y entidades que gestionan Escuelas Deportivas municipales

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Difusión del II Plan de Igualdad entre el tejido asociativo de la localidad. (Área responsable Participación Ciudadana)**

Se convocó al tejido asociativo a las Comisiones Generales de Igualdad del 11 de abril y del 27 de noviembre.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 2 días. 3 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

#### **Observaciones:**

Parcial

**Grado de implementación:** Parcial

### **Acción: Análisis de la participación de la mujer en el ámbito deportivo local y realización de propuestas. (Área responsable Deportes)**

Se trata de valorar la participación femenina en el ámbito del deporte local para conocer los datos y poder realizar acciones de mejora.

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** 365 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 5906 (M:3857+F:2049).

**Cuantificación:** cinco programas (olimpiada, escuelas deportivas, mayores, abonos complejo, media maratón-10k)

**Recursos materiales:** propios de la Concejalía de Deportes

**Recursos humanos:** Personal Concejalía de Deportes

#### **Observaciones:**

Los datos recabados corresponden a actividades organizadas por Deportes (olimpiada, escuelas deportivas, actividad física mayores, abonos Complejo piscinas, participación media maratón y 10 k). No se han contabilizado otras actividades de otras áreas u organizaciones (universidad popular, centros de mayores, clubes deportivos).

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Incorporación de un apartado específico para el fomento del deporte femenino en el bloque de actividades de la web de la concejalía (valdepeñasactivo.com) (Área responsable Deportes)**

Página con información sobre deporte femenino.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

#### **Observaciones:**

Pendiente de incorporar contenidos en el apartado de la página

**Grado de implementación:** Nula



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Incorporación de categorías mixtas en actividades deportivas que lo permitan. (Área responsable Deportes)**

Las categorías mixtas se incorporan a las disciplinas de escuelas deportivas que lo permiten a nivel de deporte en Edad Escolar pero sobre todo en las actividades oorganizadas directamente por la Concejalía como la olimpiada escolar.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 15 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 15/05/2019 - 01/06/2019.

**Participantes:** 250 (M:0+F:250).

**Cuantificación:** La actividad mixta se aplica a 6 modalidades deportivas (tenis, padel, baloncesto, fútbol, fútbol sala y waterpolo).

**Recursos materiales:** Material deportivo e instalaciones del Excmo. Ayuntamiento

**Recursos humanos:** Concejalía de Deportes y clubes que participan en la gestión de Escuelas Deportivas Municipales

#### **Observaciones:**

Las cantidades reflejadas en participantes se refiere de manera aproximada a niñas en equipos mixtos de fútbol sala, baloncesto, tenis y padel. En lo que respecta al tipo, son jornadas deportivas y en los cotes se refleja el total del programa de olimpiadas escolares.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de acciones de estímulo para incrementar la participación de las mujeres jovenes en las actividades de ocio del centro de información juvenil. (Área responsable Juventud)**

Actividades/cursos/ talleres más atractivos par el género femenino y así aumentar su empoderamiento mediante contenidos transversales en cada una de las actividades.

**Tipo:** Curso. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

#### **Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Formación en materia de Igualdad en las actividades que realicen las asociaciones juveniles en colaboración con la Concejalía de Juventud (Área responsable Juventud)**

Cada asociación juvenil en las actividades que realiza trabaja de manera transversal la educación en valores, la no discriminación por razón de sexo, religión, etc. Esta formación y los objetivos que se quieren alcanzar en material de igualdad se hablan en las reuniones previas a las actividades a realizar.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

#### **Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Jornada sobre la Imagen de la Mujer en la Medios de Comunicación. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Conferencia " Imagen y discurso sobre las mujeres en los medios de comunicación".

A cargo de Susana Guerrero Salazar. Profesora de la Universidad de Málaga.

Centro Cultural "La Confianza". C/ Real 9 18:00 horas

Abordó la importancia de reflexionar sobre el papel de los medios de comunicación en nuestra sociedad con respecto a la igualdad, ya que tienen a su alcance la posibilidad de erradicar conductas discriminatorias, favorecer el empoderamiento y potenciar la figura de la mujer.

**Tipo:** Jornada. **Duración:** 1 días. 3 horas. **Fecha de realización:** 14/03/2019 - 14/03/2019.

**Participantes:** 16 (M:1+F:15).

**Cuantificación:** 16

**Recursos materiales:** material fungible

**Recursos humanos:** Personal Centro de la Mujer, Ponente

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de acciones de sensibilización, información y formación hacia la igualdad entre hombres y mujeres y contra la violencia de género, específicamente dirigidas a la población de origen extranjero. (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)**

Se ha impartido una sesión formativa con un grupo de madres de un proyecto de infancia en Cruz Roja y otro en Cáritas.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 2 días. 4 horas. **Fecha de realización:** 25/03/2019 - 28/03/2019.

**Participantes:** 24 (M:0+F:24).

**Recursos materiales:** Material fungible

**Recursos humanos:** Personal técnico de las entidades y técnica del área social del Centro de la Mujer

**Observaciones:**

Las participantes de este taller eran procedentes de Marruecos, Europa del Este y Latinoamérica.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Eliminación de criterios sexistas en la elección de las figuras representativas de las fiestas de los barrios. (Área responsable Barrios)**

Por parte de la Concejala del Área se mantienen reuniones con todos los colectivos organizadores e Fiestas de Barrios para tratar que fomenten la participación social de las mujeres como figuras representativas en sus representativas fiestas y eliminar criterios sexistas. En tres de las Fiestas de Barrios se elige la figura de Manchego y Manchega de las Fiestas, eliminando de esa forma la figura sexistas de las Reinas de Barrios. También algunos Barrios tienen en sus Fiestas Pregoneras.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 9 días. 9 horas. **Fecha de realización:** 15/03/2019 - 31/08/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Recursos humanos:** Concejala del Área de Barrios

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Realización de campañas de sensibilización sobre las diferentes orientaciones y conductas sexuales. (Área responsable Juventud)**

Publicación en redes sociales el día 28 de junio sobre el respeto a las diferentes orientaciones sexuales.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 28/06/2019 - 28/06/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Fomento de la participación femenina en el Circuito de Carreras Populares colaborando con el proyecto Mujer Iguales. (Área responsable Deportes)**

Realización de actividades y estrategias de inscripción para favorecer la participación femenina. Valdepeñas es la única población participante en el Circuito que realiza junto con la Media Maratón la carrera de 10 kms con el fin de que haya más posibilidades de participación al disminuir el requerimiento técnico. De esta manera, se trabaja el paso previo para correr la media maratón.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 1 días. 3 horas. **Fecha de realización:** 16/02/2019 - 16/11/2019.

**Participantes:** 1805 (M:1347+F:458).

**Recursos materiales:** Propios de la Concejalía de Deportes y del Circuito de Carreras Populares de Ciudad Real

**Recursos humanos:** Propios de la Concejalía de Deportes, voluntariado y del Circuito de Carreras Populares de Ciudad Real

**Observaciones:**

Al margen de la Media maratón, la Concejalía de Deporte organiza de manera paralela una carrera de 10 kms. En la que la participación femenina en el año 2019 ha ascendido a 287 participantes, un 28% sobre el total de esa carrera.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de acciones de información y formación en materia de igualdad a las asociaciones vecinales. (Área responsable Barrios)**

Se les ha ofrecido formación en materia de Igualdad y no ha sido demanda por las asociaciones vecinales.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 9 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Recursos humanos:** Concejal del Área de Barrios

**Observaciones:**

Nula

**Grado de implementación:** Nula



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Introducción de preguntas relativas al Plan de Igualdad Municipal vigente, en la solicitud de matrícula de los carros de las Fiestas del Vino. (Área responsable Ferias, Fiestas y Mercado)**

Junto con la solicitud de matrícula o autorización de carro para las Fiestas Vino se envía a las Peñas un cuestionario con 5 preguntas relacionadas con el II Plan de Igualdad: "¿Conoces su existencia?, ¿Consideras importante la existencia de un Plan de Igualdad?, ¿Qué actuaciones propondrías en materia de Igualdad durante las Fiestas del Vino?..". Para la obtención de matrícula o autorización era indispensable su entrega y cumplimentación.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 70 días. 10 horas. **Fecha de realización:** 10/06/2019 - 20/08/2019.

**Participantes:** 21 (M:12+F:9).

**Cuantificación:** Se envía a 70 peñas

**Recursos materiales:** Ordenadores, Office y Página Web del Ayuntamiento de Valdepeñas

**Recursos humanos:** Personal del Centro de la Mujer e Igualdad y Festejos

#### **Observaciones:**

Se envía a 70 peñas. Se recibe la solicitud de matrícula y/o autorización de carro de Fiestas del Vino de 21 peñas.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Conmemoración del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

En la actividad colabora Quixote Innovation dentro de las charlas 'Mujer, Liderazgo y Tecnología' que viene realizando, a través de las que invitan a empresas de la región para que su personal cuente su experiencia. La conferencia dirigida a los tres institutos de Educación Secundaria de la localidad con el fin de conmemorar el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, que se celebró el 11 de febrero, con el fin de dar visibilidad a este colectivo y servir de referencia a la chicas

**Tipo:** Jornada. **Duración:** 1 días. 3 horas. **Fecha de realización:** 11/02/2019 - 11/02/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Cuantificación:** alumnado de ESO, 3 institutos de la localidad. Aprox. 150 participantes

**Recursos humanos:** Organización Centro de la Mujer, ponentes mujeres dedicadas a la Ciencia.

#### **Observaciones:**

impartido por Quixote Innovation

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de formación dirigida a mujeres que facilite el uso y acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación, en especial en lo referente a la administración electrónica. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Curso de formación en el acceso a las Nuevas Tecnologías, dirigido a mujeres de diferentes colectivos sociales, con el objetivo de facilitar el uso y acceso a las Tecnologías de la información, fomentando la participación social de las mismas y empoderandoles de forma individual y colectiva.

**Tipo:** Curso. **Duración:** 5 días. 15 horas. **Fecha de realización:** 21/10/2019 - 25/10/2019.

**Participantes:** 14 (M:0+F:14).

**Cuantificación:** 14

**Recursos materiales:** guía del curso, manual de contenidos, cuaderno, bolígrafo y pen drive

**Recursos humanos:** Personal subcontratado impartición del taller

#### **Observaciones:**

Impartido por "La Academia" Valdepeñas.

Subvencionado por la FEMP

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Elaboración de una versión del II Plan de Igualdad Municipal en metodología de lectura fácil. (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)**

Crear una versión adaptada en lectura fácil del II Plan de Igualdad Municipal.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/05/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

#### **Observaciones:**

Ya se ha realizado la adaptación a lectura fácil pendiente de revisión final para maquetar y editar.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Difusión de información relevante en diferentes ámbitos a través del Blog Mujer en la página web del Ayuntamiento y de jornadas formativas o informativas de carácter presencial (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Publicación de información en formato digital sobre diversos temas relativos a la mujer, acceso a subvenciones, programas, actividades, información de interés, Días Conmemorativos...

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 365 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Cuantificación:** Población en general

**Recursos materiales:** Blog del Centro de la Mujer

**Recursos humanos:** Personal técnico del Centro de la Mujer

#### **Observaciones:**

Acción de carácter anual

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Acciones de dinamización y refuerzo de los vínculos existentes entre las entidades integrantes del Consejo Local de la Mujer. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Órgano asesor, participativo y de consulta, de información y propuesta en los temas referidos a la integración de la mujer, defensa de sus derechos y desarrollo de la igualdad de oportunidades.

Alrededor de 15 personas (Asociaciones de mujeres, representantes de corporación municipal, UGT, representantes del sector empresarial, técnicas del Centro de la Mujer). Destacar que se han incorporado la Asociación de fibromialgia y fatiga crónica y la Asociación "Juana Galan"

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 3 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 15 (M:0+F:15).

**Cuantificación:** 15

**Recursos humanos:** Miembros del Consejo Local de la Mujer

#### **Observaciones:**

Fecha: 16 de enero, reunión extraordinaria el 15 de febrero y 6 de mayo.

**Grado de implementación:** Total





## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

**Acción: Realización de acciones que faciliten el conocimiento y la concienciación sobre las situaciones de discriminación múltiple, atendiendo a la interseccionalidad de todos los factores influyentes. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Actividad grupal dirigida a grupo de personas en riesgo de exclusión social en coordinación con el Equipo Técnico de Inclusión Social.

Taller de concienciación en materia de corresponsabilidad y conciliación, ayudando a eliminar barreras en esta temática.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 1 días. 2 horas. **Fecha de realización:** 12/11/2019 - 12/11/2019.

**Participantes:** 10 (M:0+F:10).

**Recursos materiales:** bolígrafos, documentación sobre conciliación y corresponsabilidad.

**Recursos humanos:** Técnica del Área Social de Centro de la Mujer

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

**Acción: Realización de acciones de sensibilización, formación y/o empoderamiento y de fomento de la participación social con las participantes en los Grupos de Ayuda Mutua de cuidadoras no profesionales de personas en situación de dependencia. (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)**

Sesiones formativas para el empoderamiento y fomento de la participación con las mujeres que participan en los dos grupos de ayuda mutua de la concejalía.

Cuentan con una sesión quincenal durante todo el año.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 17 (M:0+F:17).

**Recursos materiales:** Material fungible

**Recursos humanos:** Psicólogo de Servicios Sociales y Directora del Centro de Mayores "Lucero"

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

**Acción: Realización de actuaciones de sensibilización, información y formación dirigidas a mujeres en situación de exclusión social. (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)**

Esta acción se lleva a cabo desde la Prestación de prevención y actuación ante situaciones de exclusión social desde Servicios Sociales.

Se combinan las actuaciones individuales con las grupales y se realiza mediante itinerarios individualizados.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 31 (M:4+F:27).

**Recursos humanos:** Trabajadora Social, Educadora Social y Psicólogo

**Observaciones:**

Se trata de una acción continuada por lo que la implementación es parcial.

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Organización de un Encuentro de cuidadoras no profesionales de personas en situación de dependencia. (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)**

Organización del IV Encuentro de Cuidadoras no profesionales de personas en situación de dependencia con un enfoque innovador fomentando la participación social de estas, fomentar la corresponsabilidad en las tareas como cuidadoras, visibilizar esta labor y resaltar el valor económico que tienen las actividades de cuidado no remuneradas, así como reflexionar en el diseño de estrategias de mejora en el desempeño de la tarea de cuidadoras.

**Tipo:** Jornada. **Duración:** 1 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 05/11/2019 - 05/11/2019.

**Participantes:** 80 (M:6+F:74).

**Cuantificación:** 1

**Recursos materiales:** Material fungible, medios audiovisuales

**Recursos humanos:** Directora del Centro de Mayores "Lucero" y Educadora Social

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Concierto " Mujeres por la Música". Conmemoración del día Internacional de la Mujer (Área responsable Juventud)**

Con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer el 8 de Marzo, cantautoras de Valdepeñas han actuado e interpretado diversidad de temas.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 08/03/2019 - 08/03/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Observaciones:**

El concierto se realizó en el Auditorio Inés Ibañez Braña, al ser entrada gratuita no se contabilizó gente. Aforo completo.

**Grado de implementación:** Total

---



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### Eje: Prevención de la Violencia de Género

**Acción: Realización de acciones de información y sensibilización sobre violencia de género y diferentes formas de violencia contra las mujeres, dirigidas a diferentes colectivos sociales. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Jornada sobre trata y explotación sexual dirigida a profesionales impartida por personal experto de Medicos Mundo

**Tipo:** Jornada. **Duración:** 2 días. 4 horas. **Fecha de realización:** 26/02/2018 - 27/02/2018.

**Participantes:** 14 (M:3+F:11).

**Cuantificación:** 14

**Recursos materiales:** material fungible

**Recursos humanos:** Ponentes Medicos Mundo

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

**Acción: Realización de talleres de prevención de la violencia de género en la población adolescente dirigidos a alumnado de secundaria. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Talleres dirigidos a erradicar la violencia de género, en cualquiera de sus manifestaciones pero especialmente en las que más les afectan, como la VG en el ámbito de la pareja y las agresiones sexuales, con el desarrollo de acciones preventivas, especialmente dirigidas al ámbito educativo, por la importancia que tiene potenciar valores de igualdad entre sexos en la lucha contra la discriminación y la violencia hacia la mujer y especialmente por la importancia de trabajar con este sector poblacional al mantenerse el repunte en la Violencia de Género en adolescentes.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 21 días. 2 horas. **Fecha de realización:** 21/10/2019 - 28/11/2019.

**Participantes:** 392 (M:169+F:223).

**Cuantificación:** 21

**Recursos materiales:** material fungible , material sensibilización

**Recursos humanos:** Personal técnico dell Centro de la Mujer

**Observaciones:**

Se observan más resistencias en el alumnado que en otras ocasiones.

Se han llevado a cabo 21 talleres repartidos entre los Tres IES de la Localidad, los cuatros centros concertados y el IES de Moral de Calatrava

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Estudio actitudinal sobre el acoso sexual y por razón de sexo en el Ayuntamiento de Valdepeñas (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Realización de una encuesta al personal del Ayuntamiento de Valdepeñas, de manera voluntaria y anónima, para evaluar la situación actual y las actitudes frente al acoso sexual o acoso por razón de sexo. Con las respuestas obtenidas de los/as empleados/as públicos, se ha realizado un diagnóstico, a partir del cual poder plantear futuras actuaciones.

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** 30 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/06/2019 - 30/06/2019.

**Participantes:** 231 (M:86+F:145).

**Cuantificación:** La plantilla del Ayuntamiento cuenta con 208 personas

**Recursos materiales:** material fungible. Cuestionarios

**Recursos humanos:** Personal externo

#### **Observaciones:**

Se obtienen un total de 96 cuestionarios, resultando una participación del 50% de mujeres y de hombres, si bien no es reflejo de la situación de la plantilla ya que respecto al personal del Ayuntamiento de Valdepeñas la proporción de ambos sexos no es paritaria.

Subvencionado por el Pacto de Estado contra la violencia de género.

Estudio realizado por INCISO

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Charla de sensibilización sobre Violencia Sexual (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Realización de una charla de sensibilización contra la Violencia Sexual, en el IES Bernardo de Balbuena de Valdepeñas, al que han asistido alumnado entre 2º de la ESO y 1º de Bachiller, de los otros centros antes mencionados, en la que las Towanda Rebels, Youtubers muy conocidas por su divulgación feminista han expuesto al alumnado su visión de la realidad, como romper con los estereotipos sexistas, derribando la existencia del "modelo de feminidad" que está implantado en nuestra sociedad. Reali

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 1 días. 2 horas. **Fecha de realización:** 05/06/2019 - 05/06/2019.

**Participantes:** 230 (M:120+F:110).

**Cuantificación:** 1

**Recursos humanos:** Coordinacion Centro de la Mujer .Ponentes

#### **Observaciones:**

Subvencionado por el Pacto de Estado contra la violencia de género.

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Diagnóstico- Encuesta sobre violencia de género en jóvenes (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Realización de encuestas anónimas al alumnado de los cursos comprendidos entre 1º de la ESO y 1º de Bachiller de los IES Bernardo Balbuena, Francisco Nieva y Gregorio Prieto de Valdepeñas; con preguntas sobre cuestiones relacionadas con la violencia de género, la proyección de los comportamientos sexistas en las redes sociales y valoración de posibles actitudes desigualitarias en las relaciones de pareja. Con los resultados se ha realizado un estudio diagnóstico

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** 15 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/06/2019 - 15/11/2019.

**Participantes:** 356 (M:194+F:162).

**Cuantificación:** La encuesta sobre Violencia de Género se ha realizado a 356 personas, con edades comprendidas entre los 12 y 19 años

**Recursos materiales:** material fungible

**Recursos humanos:** Coordinación Centro de la Mujer. Ejecución externa.

#### **Observaciones:**

Realizado por EXPLORA ACTIVA

Subvencionado por el Pacto de Estado contra la violencia de género.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Taller de Empoderamiento Personal dirigido a mujeres (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Se ha organizado, junto con la Federación de Castilla La Mancha de Taekwondo a través del Club deportivo Kimte's, la realización de una serie de talleres de Empoderamiento personal, con los que se fomente la creación de mecanismos de defensa que proporcionen seguridad, refuercen la autoestima y el desarrollo personal en la mujer, además de incentivar la práctica deportiva, con los beneficios propios que ya tiene la misma.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 4 días. 8 horas. **Fecha de realización:** 30/03/2019 - 01/06/2019.

**Participantes:** 75 (M:0+F:75).

**Cuantificación:** 8

**Recursos materiales:** Los necesarios para realizar esta práctica deportiva

**Recursos humanos:** Personal técnico del Centro de la Mujer en la organización y personal experto en Taekwondo en la impartición

#### **Observaciones:**

Grado de satisfacción: Muy positivo tanto por parte de las participantes como del profesorado.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Exposición Fotográfica sobre la Violencia Machista (Área responsable Educación y Universidad Popular)**

Exposición de fotografías del curso de Fotografía Digital de la Universidad Popular con temática de violencia de género. Se incluyó dentro de la Exposición de trabajos de la UP que se realiza en el centro cultural "La Confianza".  
Previo a la exposición hubo que hacer un gran trabajo de empatía para mostrar sentimiento y emociones en las fotografías.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 9 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 03/06/2019 - 13/11/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Recursos humanos:** Monitor de fotografía y participantes del curso

#### **Observaciones:**

Evaluamos la acción porque es la que se propuso, pero el verdadero trabajo fue la realización de las fotografías como montajes de estudio

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

**Acción: Conmemoración del Día Internacional contra la violencia de género el 25 de Noviembre, extendiendo dicha conmemoración con varias actuaciones y tratando temáticas que versen sobre diferentes formas de violencia contra las mujeres. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Cada año, se organizan una serie de actividades con objeto de fomentar la sensibilización acerca de este tema, informar y prevenir futuros casos. Este año, la programación consta de las siguientes actividades:

1. Acto Institucional consistente en:

- Lectura de Manifiesto a cargo de personal del Consejo Local de la Mujer
  - Lectura de frases contra la Violencia de Género a cargo de alumnado de 2º de la ESO.
- ( Sigue Observaciones)

**Tipo:** Jornada. **Duración:** 1 días. 3 horas. **Fecha de realización:** 25/11/2019 - 25/11/2019.

**Participantes:** 550 (M:200+F:350).

**Cuantificación:** 7

**Recursos materiales:** chapas, spot prevención,

**Observaciones:**

- Montaje en la Plaza de España de fotomatón contra la violencia de género donde los/as participantes se llevaron foto contra la violencia de género.
  - Reparto de chapas con el lema "Valdepeñas contra la violencia de género". Las chapas se han elaborado en el Centro Ocupacional de AFAD.
  - Reparto de pegatinas con la Violencia de Género, elaboradas y repartidas por Amnistía Internacional
  - Colocación de lazo morado en el suelo de la plaza, elaborado por la asociación de mujeres AFAMMER-
2. Realización y difusión de video contra la violencia de género y su posterior difusión en redes, etc.
  3. Difusión a los establecimientos comerciales de un vinilo adhesivo con frase alusiva contra la violencia de género.
  4. Iluminación de edificios emblemáticos de la localidad.
  5. Campaña de sensibilización en Instagram sobre prevención de la violencia de género en colaboración con la Concejalía de Juventud.
  6. Programa de radio. El día 20 de noviembre se realizan dos programas de radio, uno en Onda cero y el otro en Cadena Ser, con el tema central de la violencia de género.
  7. Exposición lazo violencia de género. Al igual que en ediciones anteriores en la Plaza Nueva luce el lazo lila contra la violencia de género. (Del día 22 al 29 de noviembre).

**Grado de implementación:** Total

**Acción: Reparto de un vinilo con el lazo lila entre los nuevos establecimientos comerciales y de hostelería para su exposición. (Área responsable Comercio)**

Anualmente se hace un seguimiento de los nuevos establecimientos que se instalan en la ciudad, mantengan o implanten el adhesivo contra la Violencia de Género, en sus escaparates o en zonas visibles.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Recursos materiales:** Imprenta

**Recursos humanos:** Personal de la Concejalía de Desarrollo Empresarial y Comercio.

**Observaciones:**

La actuación se ha llevado a cabo antes de la celebración del día contra la violencia de género, en establecimientos de nueva apertura..

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Participación en el protocolo municipal de violencia de género e incorporación de sus conclusiones a la planificación de acciones. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Reuniones de coordinación semestrales, entre los distintos agentes sociales de la localidad que trabajan en la lucha contra la Violencia de Género y que forman parte del Protocolo municipal contra la Violencia de Género. Participan: Unidad de Violencia de Género de la Subdelegación del Gobierno, Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado de Valdepeñas y Moral de Calatrava, Ámbito jurídico, Ámbito sanitario, Ámbito educativo, Servicios Sociales y Centro de la Mujer.

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** 2 días. 3 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 12 (M:6+F:6).

**Cuantificación:** Una hora y media por reunión. Dos reuniones ordinarias al año. Fechas de realización: 7 de mayo y 19 de noviembre

**Recursos humanos:** Personal técnico Centro de la Mujer

#### **Observaciones:**

Los agentes sociales asistentes son activos en su participación y se refuerza la coordinación. A mejorar la falta de participación de algunos agentes (juzgado, turno de oficio)

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de Talleres de sexualidad con adolescentes en los Institutos de Educación Secundaria de la localidad. (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)**

Talleres de educación afectivo-sexual que se imparten en los Institutos de Educación Secundaria Obligatoria al alumnado de 3º ESO.

Se imparten en colaboración con los centros de salud de la localidad.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/04/2019 - 31/05/2019.

**Participantes:** 441 (M:223+F:218).

**Recursos humanos:** Psicóloga del centro de la Mujer y Educadora Social

#### **Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Difusión entre el empresariado participante en las distintas ferias comerciales del programa de Empresas Adheridas contra la Violencia de Género para su posible adhesión. (Área responsable Comercio)**

Se ofrece la posibilidad a las empresas participantes en los diferentes certámenes celebrados en el Pabellón Ferial, de adherirse a la lucha contra la Violencia de Género.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Recursos humanos:** Personal de la Concejalía de Desarrollo Empresarial y Comercio.

#### **Observaciones:**

En el presente año se han realizado 2 certámenes:

- SALÓN DE VEHÍCULOS DE OCASIÓN
- SALÓN DEL AUTOMÓVIL

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Inclusión del logo "Anímate y lucha contra la violencia de género" en todo el material divulgativo y publicitario del área de comercio. (Área responsable Comercio)**

Incluir el logo "Anímate y lucha contra la Violencia de Género", en la cartelería, invitaciones, folletos, dipiticos, publicidad en prensa escrita en todas las actividades realizadas en la celebración de Ferias Comerciales y Campañas para el sector del Comercio.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Recursos materiales:** Medios de comunicación, prensa escrita y web: [www.valdepenas.es/comercio](http://www.valdepenas.es/comercio)

**Recursos humanos:** Personal de la Concejalía de Desarrollo Empresarial y Comercio.

#### **Observaciones:**

Se han realizado 2 ferias comerciales de los Saloes de Vehículos de Ocasión y del Automóvil , y en cuanto al sector comercial, se ha celebrado la Noche Blanca, Viernes Negro y Valdepeñas te regala Navidad.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Refuerzo de la coordinación entre la Policía Local y los agentes sociales que participan en el protocolo de Atención a víctimas de violencia de género, especialmente con el Centro de la Mujer. (Área responsable Seguridad Ciudadana, Tráfico y Transportes)**

Coordinación constante entre Policia Local y los agentes sociales que participan en el protocolo de atención a las victimas de violencia de género. Coordinación con otros Cuerpos de Seguridad.

**Tipo:** Jornada. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

#### **Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Difundir recomendaciones de conductas preventivas de la violencia de género a través de diferentes medios. (Área responsable Seguridad Ciudadana, Tráfico y Transportes)**

En las diferentes acciones que lleva a cabo la Policia Local,tales como: Talleres de Educación Vial con alumnado de primaria y secundaria o charlas informativas dirigidas a hermandades y asociaciones vecinales,.. se facilitan a las personas participantes de forma transversal recomendaciones de conductas preventivas de la violencia de género.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Recursos humanos:** Policia Local

#### **Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total





## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Desarrollo de formación en materia de salud sexual y reproductiva en el centro de información juvenil. (Área responsable Juventud)**

No se ha realizado durante el año 2019

**Tipo:** Jornada. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 31/12/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

#### **Observaciones:**

Se tiene prevista para el 2020

**Grado de implementación:** Nula

### **Acción: Colocación de un lazo de color morado en las rejas de la oficina de turismo en homenaje a las víctimas de la violencia de género. (Área responsable Turismo)**

Colocación de un lazo color morado en la reja de la oficina de turismo, para solidarizarse con ellas no solo se ha mantenido el día 8 de marzo sino que ha sido sustituido por otro más llamativo de cara al día de la violencia de género el 25 de Noviembre.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Recursos materiales:** lazo morado y redes sociales

#### **Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de campañas de prevención de agresiones sexistas en situaciones de ocio en la Feria de Agosto y en las Fiestas del Vino. (Área responsable Ferias, Fiestas y Mercado)**

Previo a la celebración de las Fiestas del Vino, a través de redes sociales (Facebook y Canal de Youtube) y de las Pantallas ubicadas en Plaza de España y Constitución se retransmitió por 2º año el video "En mi libertad está tu respeto".

Recibió 1900 visitas en las redes sociales durante las Fiestas. Todos los días previo a la celebración del Concierto se retransmitía en las Pantallas de las Plazas, por lo que se puede cuantificar que era visualizado por una media de 6.000 personas/día.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 14 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 26/08/2019 - 08/09/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Recursos materiales:** Contratación externa del servicio a empresa JM Audiovisual, video aportado por el Excmo. Ayuntamiento y canales de redes sociales municipales

**Recursos humanos:** Empresa externa y Personal de la Concejalía de Participación Ciudadana y Festejos

#### **Observaciones:**

Es imposible cuantificar por sexos las reproducciones y visualizaciones de los videos.

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### Eje: Transversalidad

**Acción: Realización de un listado de nombres de mujeres relevantes o a las que se les quiera rendir homenaje para la posible denominación de calles, plazas o edificios en a localidad. (Área responsable Cultura)**

Atender a las demandas de Urbanismo de nombrar alguna calle, plaza o edificio con el nombre de alguna mujer que haya destacado o a la que se quiera rendir homenaje.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Observaciones:**

No se ha dado la circunstancia en este año.

**Grado de implementación:** Nula

**Acción: Difusión del II Plan de Igualdad entre las asociaciones vecinales. (Área responsable Barrios)**

Se convocó al tejido asociativo a las Comisiones Generales de Igualdad del 11 de abril y del 27 de noviembre.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Observaciones:**

Parcial

**Grado de implementación:** Parcial

**Acción: Obtención de datos desagregados por sexo en los registros del área de participación (relación de peñas, registro de asociaciones, relación de feriantes, etc), así como en las contrataciones de personal. (Área responsable Participación Ciudadana)**

Obtención de datos desagregados por sexos de los colectivos con los que trabaja el Área de Participación Ciudadana y Festejos, incluido el Registro Municipal de Asociaciones de la Oficina de Atención al Ciudadano.

- Representantes de Peñas: 12 M y 9 F

- Representantes Industriales Feriantes Adjudicatarios del Recinto Ferial: 35 M y 17 F

- Representantes de Hostelería Solicitantes de OVP con Terraza 2019: 69 M y 21 F

- Registro Municipal de Asociaciones: 161 M y 66 F

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** 5 días. 10 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 390 (M:277+F:113).

**Recursos materiales:** Ordenadores, Bases de Datos y Hojas de Cálculo

**Recursos humanos:** Personal de la Oficina de Atención al Ciudadano y del Área de Participación Ciudadana y Festejos

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Composición de jurados en las actuaciones del área de participación ciudadana, procurando una representación equilibrada entre mujeres y hombres. (Área responsable Participación Ciudadana)**

Convocatoria de Jurados para los distintos Concursos del Área, buscando la presencia de hombres y mujeres de forma igualitaria.

Fiestas de Navidad: 2 Concursos 3 M y 5 F

Fiestas de Carnaval: 5 Concursos 11 M y 17 F

Cruces de Mayo: 1 Concurso 1 M y 2 F

Fiestas del Vino: 4 Concursos 15 M Y 3 F

**Tipo:** Concursos. **Duración:** 12 días. 25 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 06/11/2019.

**Participantes:** 57 (M:30+F:27).

**Recursos materiales:** Ordenadores, Material de Oficina, Teléfonos...

**Recursos humanos:** Personal del Área de Participación Ciudadana y Festejos

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Incorporación de la variable sexo en la recogida de información sobre visitantes, asistentes y personas usuarias en los espacios culturales de la localidad. (Área responsable Cultura)**

Recabar información desagregada por sexos sobre la participación de la ciudadanía en los espacios culturales de la localidad.

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Observaciones:**

En las visitas a museos y exposiciones, así como en la asistencia a espectáculos del Auditorio es muy difícil conocer esta información.

**Grado de implementación:** Parcial

### **Acción: Incorporación de una reseña relativa a los objetivos del II Plan de Igualdad Municipal en todos los contratos artísticos a celebrar por el área de ferias y fiestas. (Área responsable Ferias, Fiestas y Mercado)**

Incorporación de una reseña en los anexos de los contratos artísticos que celebra la Concejalía de Festejos relativo al II Plan de Igualdad del Ayuntamiento de Valdepeñas.

- Fiestas de Carnaval: 7

- Feria de Agosto: 9

- Fiestas del Vino: 17

Se incluyen en 33 contrataciones realizadas por el Área de Participación Ciudadana y Festejos

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Cuantificación:** 33

**Recursos materiales:** Propios de Oficina

**Recursos humanos:** Personal del Área de Participación Ciudadana y Festejos

**Observaciones:**

No se puede cuantificar por sexo, al tratarse de contrataciones con personas jurídicas.

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

**Acción: Convocatoria de un concurso para la elección de un Slogan sobre Igualdad en el entorno de las Ferias y Fiestas de la localidad. (Área responsable Ferias, Fiestas y Mercado)**

-

**Tipo:** Concursos. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Observaciones:**

Queda pendiente esta acción

**Grado de implementación:** Nula

**Acción: Formación de jurados procurando una composición equilibrada entre mujeres y hombres, especialmente en el Jurado de la Exposición Internacional de Artes Plásticas de Valdepeñas (Área responsable Cultura)**

Durante 2019 han formado parte del Jurado de la Exposición Internacional de Artes Plásticas dos mujeres: Vanessa Irla (presidenta del mismo) y Menchu Llamas. Además, 4 de los 7 premios han recaído sobre mujeres.

**Tipo:** Certámenes. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Obtención de datos desagregados por sexo y temática en las reclamaciones y consultas realizadas a la OMIC. (Área responsable OMIC)**

La desagregación por sexo, temática, consultas y reclamaciones está en el apartado de observaciones.

TOTAL CONSULTAS: 2056

HOMBRE	MUJER
983	1073

TOTAL RECLAMACIONES: 461

HOMBRE	MUJER
242	219

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 2033 (M:982+F:1051).

**Recursos materiales:** Ordenador, teléfono, email, material de oficina etc..

**Recursos humanos:** Responsable de OMIC y temporalmente un auxiliar administrativo

#### **Observaciones:**

##### CONSULTAS

	HOMBRE	MUJER
TELECOMUNICACIONES	234	273
ELECTRICIDAD	167	178
GAS	71	105
CONTRATOS/GARANTIAS	135	107
BANCOS	65	78
SEGUROS	81	63
OTROS	146	174
H. RECLAMACIONES	84	95
TOTALES	983	1073

##### RECLAMACIONES

	HOMBRE	MUJER
TELECOMUNICACIONES	129	103
ELECTRICIDAD	49	68
GAS	16	9
CONTRATOS/GARANTIAS	23	28
BANCOS	14	4
SEGUROS	7	3
OTROS	4	4
TOTALES	242	219

La implementación se considera total al considerar que la estadística tiene carácter anual.

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Utilización del logo Plan de Igualdad en la elaboración de la publicidad y comunicación en campañas turísticas. (Área responsable Turismo)**

Se incorpora el logo del Plan de Igualdad a todos los folletos, carteles, que se imprimen por parte de la Concejalía de Turismo, se da difusión de ello en las redes sociales. Se continúa empleando un lenguaje no sexista en la elaboración de la publicidad y comunicación de campañas turísticas, así como en la atención al visitante en la propia Oficina de Turismo. Disponemos de un buzón de quejas y sugerencias y hojas de reclamaciones donde se pueden registrar propuestas al Plan de Igualdad.

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Recursos materiales:** Ordenador, hojas de encuestas de satisfacción

**Recursos humanos:** Personal de la Oficina de Turismo

#### **Observaciones:**

A día de hoy no se ha recibido ninguna queja o sugerencia en relación al Plan de Igualdad.

Se ha incorporado en todos los folletos de nueva edición el logo de la igualdad.

Es de destacar que este año en relación al año pasado han aumentado las consultas femeninas, así como el número de visitantes, aunque la diferencia es poca superamos por dos al número de hombres.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Recogida de datos de participación segregados por sexos en los proyectos, prestaciones y recursos gestionados en el Área de Servicios Sociales. (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)**

Recogida de datos de participación en las prestaciones y proyectos de la concejalía.

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Recursos materiales:** Material fungible, ordenador

**Recursos humanos:** Personal de la concejalía

#### **Observaciones:**

Acción continuada en el tiempo, que se realiza mediante documentos de recogida de datos en el trabajo diario de los profesionales.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Incorporación de la igualdad y la corresponsabilidad en las actividades del Centro de Mayores. (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)**

Utilización de ejemplos no sexistas y que promueven la igualdad y la corresponsabilidad en la dinámica diaria del Centro de Mayores.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

#### **Observaciones:**

Se trata de una acción continuada que se realiza durante todo el año.

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Incorporación de una cláusula de promoción de la igualdad y prevención de la violencia de género en los convenios del Área Municipal que se creen o se modifiquen con diferentes entidades. (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)**

Inclusión de un texto estándar, en los convenios del Área Municipal, que versa sobre el compromiso de las partes firmantes a promover el fomento de la igualdad entre hombres y mujeres y a la lucha contra la violencia de género, en el ámbito de sus competencias.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Cuantificación:** 5

#### **Observaciones:**

5 convenios con entidades de carácter social.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Atención a colectivos LGTBI y prevención de cualquier tipo de discriminación social por razón de sexo, orientación sexual y/o género. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Se ha llevado a cabo una CHARLA COLOQUIO " LAS REALIDADES TRANS Y LA DIVERSIDAD EN LOS PUEBLOS DE CLM", Impartida por la Asociación PLURAL LGTBI dirigida a profesionales y personas interesadas para trabajar y visibilizar los distintos tránsitos que sufren las personas Trans: El tránsito social, el familiar, el médico y el legal, las dificultades que encuentran en los distintos ámbitos, la diversidad sexo-afectiva y cómo se vive esta realidad en Castilla La Mancha aportándonos sus experiencias.

**Tipo:** Taller. **Duración:** 1 días. 2 horas. **Fecha de realización:** 09/12/2020 - 09/12/2020.

**Participantes:** 41 (M:31+F:10).

**Cuantificación:** 1

**Recursos materiales:** Aula formativa dotada de medios audio visuales.

**Recursos humanos:** Miembros de la Asociación PLURAL LGTBI, Técnica área social Centro Mujer

#### **Observaciones:**

La valoración fue positiva por cuanto se aborda un tema necesario, tanto para sensibilizar como para ofrecer información concreta a profesionales que tengan que afrontar adecuadamente este tema, así como a personas que se encuentren en esta situación de tránsito o a algún familiar cercano. No obstante, no es suficiente y se tendrá que seguir profundizando en esta realidad.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Conmemoración del Día Internacional de la Mujer Rural (15 de Octubre), visibilizando la contribución de la mujer a la economía y sociedad del medio rural. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Valdepeñas ha conmemorado el Día Internacional de la Mujer Rural con una visita y cata en la sede de la Denominación de Origen Valdepeñas que ha organizado el Consejo Local de la Mujer, a la que han asistido un grupo de mujeres de la Asociación de Mujeres del Medio Rural (AFAMMER) y de la Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (AMFAR) de la localidad.

**Tipo:** Jornada. **Duración:** 1 días. 3 horas. **Fecha de realización:** 16/10/2019 - 16/10/2019.

**Participantes:** 22 (M:2+F:20).

**Cuantificación:** población general

**Recursos materiales:** vino para cata

**Recursos humanos:** Personal de D.O Valdepeñas

#### **Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Iniciar el proceso formativo, informativo y de asesoramiento para la implantación de los presupuestos municipales con perspectiva de género en un proceso por etapas. (Área responsable Hacienda y Cuentas)**

Se está valorando como se puede iniciar el proceso de implantación de los presupuestos municipales con perspectiva de género.

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

#### **Observaciones:**

Pero no se ha podido iniciar el mismo.

**Grado de implementación:** Nula

### **Acción: Empleo de un uso no sexista del lenguaje e imágenes en todas las comunicaciones internas y externas del Ayuntamiento. (Área responsable Todas)**

El uso no sexista del lenguaje e imágenes en administración se está normalizando.

El personal conoce la obligación del uso del mismo y tiene a su alcance:

-Punto de consulta

-Guías sobre el uso del lenguaje del no sexista.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

#### **Observaciones:**

Se considera parcial por que es necesario seguir incidiendo en esta acción.

**Grado de implementación:** Parcial

### **Acción: Realización de acciones de estímulo que promuevan una representación igualitaria (por sexos) en los órganos de gobierno, actividades, reconocimientos, etc. que se adscriben al el Centro de Día Municipal para Mayores "Lucero". (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)**

Representación igualitaria en los órganos de gobierno, en las actividades, en los reconocimientos que se adscriben al Centro de Día Municipal para mayores "Lucero".

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Recursos humanos:** Personal técnico del centro

#### **Observaciones:**

Se trata de una acción continuada en el tiempo y durante todo el año.

**Grado de implementación:** Total





## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Valoración de la formación en igualdad en la fase de concurso de méritos de las bolsas de trabajo convocadas por el Ayuntamiento. (Área responsable Personal y Régimen Interior)**

Baremación y suma de formación en igualdad de género cuando exista méritos en bolsas de trabajo.

**Tipo:** Concursos. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

#### **Observaciones:**

Solamente existe ya la valoración en la fase concurso en las Bolsas de Trabajo para Profesores de Música de la Escuela Municipal, siendo durante el año 2019 12 Bolsas de Profesores, donde se han valorado formación en igualdad con un máximo de 2 puntos.

El Resto de Bolsas de Trabajo se realizan por el sistema de oposición e incluyen ya obligatoriamente 1 tema de Igualdad.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Incorporación de cuestionarios de evaluación y/o satisfacción a realizar por las personas participantes en las acciones del plan que sean susceptibles de ello. (Área responsable Todas)**

Se esta comenzando a hacer, principalmente en la acciones de caracter formativo.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

#### **Observaciones:**

Se considera parcial por que es necesaria seguir incidiendo en esta acción.

**Grado de implementación:** Parcial

### **Acción: Inclusión de un módulo de formación en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la formación que se programa para el personal del Ayuntamiento. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

Se ha incluido un módulo de IGUALDAD, en la formación impartida a personal del Ayuntamiento de Valdepeñas:

1.- De dos horas de duración en:

Community Manager (13 F, 4 M)

Eurocop y Eurocop mobile en entornos Java y Android (2F,21M)

Mantenimiento Técnico Práctico de piscinas de uso colectivo (4 F, 13M)

Manejo de aparatos elevados(2F,21M)

El Control interno de la Adm. Local (9 F,6 M)

Reanimación cardiopulmonar(4F,16M)

2,- De una hora de duración en:

Reciclado de reanimación card(3F,10M)

**Tipo:** Taller. **Duración:** 0 días. 13 horas. **Fecha de realización:** 15/07/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 128 (M:37+F:91).

**Cuantificación:** 7

**Recursos materiales:** Aula, cañón, ordenador, power point.

**Recursos humanos:** Profesorado contratado, personal de Desarrollo Empresarial

#### **Observaciones:**

Estos cursos estan financiados por el INAP, con presupuesto aproximado de 1,820 euros.

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Utilización del logo del Plan de igualdad en las comunicaciones, cartelería,..de la Escuela Infantil Municipal " Cachiporro" (Área responsable Educación y Universidad Popular)**

Utilización del logo del plan de igualdad en los documentos y publicidad de la Escuela Infantil Municipal

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 133 (M:59+F:74).

**Recursos materiales:** Ordenador, cartelería

**Recursos humanos:** Todo el personal de la Escuela Infantil Municipal Cachiporro

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Difundir mensajes relativos a la igualdad de género a través del Twitter de la Policía Local. (Área responsable Seguridad Ciudadana, Tráfico y Transportes)**

-

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Pendiente

### **Acción: Recopilación de información relativa a los puntos negros de la localidad desde la perspectiva de género, involucrando a diferentes colectivos. (Área responsable Urbanismo y Obras)**

Se realiza el estudio de los recorridos urbanos en varios institutos y centros de educación secundaria, en el que se les solicita que informen a este area sobre las incidencias que se encuentran en sus recorridos tanto los días laborales como los días de ocio.

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Recursos humanos:** Personal de obras y de Urbanismo (Inspectora de Obras y Delineante de Ubanismo).

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Conmemoración del día 8 de Marzo, dedicándolo de forma especial cada año a una temática de relevancia. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Acto Institucional conmemorativo del Día Internacional de la Mujer. En él se hizo entrega de los Reconocimientos Mujer 2019 y se procedió a la lectura de los Relatos premiados en el concurso Relatos por la Igualdad.

Acompañamiento musical de violín y teclado.

Entrega de los "Reconocimientos Mujer 2019" a mujeres que han destacado en los ámbitos cultural, empresarial, educativo cultural y en la modalidad colectiva.

Programa de radio: Día Internacional de la Mujer. Onda Cero y Cadena Ser

**Tipo:** Jornada. **Duración:** 2 días. 10 horas. **Fecha de realización:** 07/03/2019 - 08/03/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Cuantificación:** TODA LA POBLACION

**Recursos materiales:** chapas, cartelería, premios, lona, material fungible

**Recursos humanos:** intérpretes, Personal centro de la Mujer

#### **Observaciones:**

Acción transversal dirigida a toda la población. Alrededor de esta fecha se llevaron a cabo actos simbólicos como exhibición del lazo morado en la Plaza de la Constitución, iluminación de las letras corpóreas del Valdepeñas, iluminación de las esculturas de mujer de la localidad, reparto de chapas, etc.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Difusión de producciones artísticas y/o literarias en materia de igualdad. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)**

Espacio para recordar la silenciosa labor de decenas de mujeres científicas, escritoras, artistas... cuyo trabajo muchas veces ha sido ignorado o invisibilizado por cuestiones de género.

Lugar de realización: Espacio cedido en Biblioteca Municipal (es un lugar de gran afluencia diaria). Con una periodicidad mensual se va renovando la información facilitada por el Centro de la Mujer.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Cuantificación:** POBLACION EN GENERAL

**Recursos materiales:** folletos informativos, tablones, blog

**Recursos humanos:** Personal Técnico Centro de la Mujer y Personal Técnico Biblioteca Municipal

#### **Observaciones:**

Acción de carácter anual

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Creación de perfiles propios en redes sociales y página web propia en los que se incorporará un apartado específico para la igualdad de género donde difundir noticias de interés. (Área responsable Seguridad Ciudadana, Tráfico y Transportes)**

-

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

#### **Observaciones:**

No se han podido llevar a cabo

**Grado de implementación:** Nula



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Inclusión de un tema relativo a la igualdad en el temario de oposiciones de los procesos selectivos que convoque el Ayuntamiento. (Área responsable Personal y Régimen Interior)**

Incluir en todos los temarios de acceso empleo público un tema sobre Ley de Igualdad de Género, nacional o regional. Plan de Igualdad del Ayuntamiento (Vigente)

**Tipo:** Concursos. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

#### **Observaciones:**

Se incluye 1 tema de Igualdad en todos los procesos de Oferta de Empleo Público aprobados durante el año 2019.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Continuación del estudio sobre la incidencia de género en la trama urbana de Valdepeñas. (Área responsable Urbanismo y Obras)**

Se analiza el servicio de autobuses urbanos para poner en crisis y actuar sobre aquellos aspectos mejorables e integrables desde el punto de vista de género.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 30/11/2019.

**Participantes:** 2 (M:1+F:1).

#### **Observaciones:**

Desde el Area de Obras y Urbanismo se entregará informe del estudio realizado sobre el trazado de las líneas de autobus urbano para que el Area de Trafico pueda tenerlo en consideración a la hora de implantar el nuevo trazado de líneas de autobús urbano.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Difusión a todo el personal del Ayuntamiento del punto de consulta y de material informativo sobre uso no sexista del lenguaje para que sea empleado de forma generalizada en las comunicaciones internas y externas del Ayuntamiento. (Área responsable Personal y Régimen Interior)**

En los documentos que hace públicos esta Unidad. Así como en la promoción de igualdad de género a través del "folletos" en la Unidad, dada las cada vez mayores, visitas del ciudadano a nuestras dependencias.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

#### **Observaciones:**

En consecución. Se va avanzado, en todos los textos.

**Grado de implementación:** Parcial



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Formación de comisiones, tribunales de selección, jurados, consejos y demás órganos administrativos municipales procurando una composición paritaria. (Área responsable Personal y Régimen Interior)**

Respetar la paridad de genero, por lo menos que sea lo más aproximadamente posible.

**Tipo:** Concursos. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

#### **Observaciones:**

En la medida de lo posible se está realizando, pero en la mayoría de las ocasiones existe una determinación legal que no distingue sexo, por ello en muchas de dichas ocasiones no hay disponibilidad de categorías de funcionario o personal laboral femenino y por ello no podemos realizar dicha acción conforme al Plan, dado que el cumplimiento de la Ley es obligado. En cualquier caso se sigue el criterio "siempre" de intentar la paridad y, en caso contrario se determina por lo menos de intentar nombrar al Presidente/a una mujer y el Secretario/a.

**Grado de implementación:** Parcial

### **Acción: Difusión de contenidos relativos a la igualdad dirigidos a la juventud a través de redes sociales. (Área responsable Juventud)**

Difusión de contenidos relativos a la igualdad dirigidos a la juventud con un empleo del lenguaje no sexista. Material informativo no discriminatorio.

**Tipo:** Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

#### **Observaciones:**

Difícil de contabilizar cuanta gente recibe el mensaje. Se trabaja con las estadísticas que proporciona Facebook e Instagram.

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Incorporación de la variable sexo en la recogida de información y en la elaboración de memorias de actuación de los servicios prestados por el centro de juventud. (Área responsable Juventud)**

Incorporación de la variable sexo en cada una de las inscripciones, formularios y solicitudes. Se recoge para la posterior estadística y memoria de cada una de las actividades que gestiona el CIJ.

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

#### **Observaciones:**

Recogida de datos hasta el 31.12.2019.

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Obtención de datos desagregados por sexo en las estadísticas turísticas (Área responsable Turismo)**

En la Oficina de Turismo, obtenemos datos estadísticos diarios en un excell, con unos indicadores desagregados por sexos y que nos sirven para analizar si tenemos una sociedad igualitaria y cuales son las demandas y necesidades de hombres y mujeres en la realidad actual.

Los parámetros que utilizamos son claros y precisos, tales como edad, sexo, procedencia, etc.

De esta manera analizamos la oferta y la demanda turística en cuanto a género se refiere.

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 12128 (M:6063+F:6065).

**Recursos materiales:** hojas de estadísticas, ordenador programa excell.

**Recursos humanos:** Auxiliar de Turismo

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Creación de una herramienta informática de recopilación de información relevante para la definición de acciones y la evaluación del II Plan de Igualdad. (Área responsable Sociedad de la Información)**

Se ha realizado una base de datos en access para recoger la evaluación y avance de acciones

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 03/12/2018 - 18/03/2019.

**Participantes:** 0 (M:0+F:0).

**Recursos humanos:** Una persona dedicación semanal media: 5 horas/semana

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total

### **Acción: Realización de un seguimiento trimestral de la presentación de solicitudes de licencia de actividad desagregada por sexos. (Área responsable Urbanismo y Obras)**

Discrimina las solicitudes de licencia de actividad según su titular sea hombre o mujer.

A la fecha el balance es de 55 solicitudes realizadas por hombres y 39 solicitudes realizadas por mujeres

**Tipo:** Estudios y estadísticas. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2019 - 31/12/2019.

**Participantes:** 1 (M:0+F:1).

**Recursos materiales:** Los que dispone el Ayuntamiento.

**Recursos humanos:** Personal de los servicios de Obras y Urbanismo (Auxiliar Margarita Matamoros).

**Observaciones:**

**Grado de implementación:** Total



## Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2019

### **Acción: Formación en materia de igualdad de género en las acciones de formación para el empleo que se organicen desde el área de Desarrollo Empresarial. (Área responsable Desarrollo Empresarial)**

Se ha incluido un módulo de IGUALDAD, en la formación para el empleo impartida desde esta Concejalía:

Programa de cualificación y reciclaje profesional: 8 horas 3 y 4/12/19. 8 alumnas.

Itinerarios de inserción laboral Ayudante Cocina y Camarero/a. 10 horas cada uno (23 mujeres y 7 hombres).

Certificado de profesionalidad de Operaciones Auxiliares de Servicios Administrativos y Generales. 3 horas. (14 mujeres y 2 hombres).

**Tipo:** Curso. **Duración:** 0 días. 31 horas. **Fecha de realización:** 25/03/2019 - 04/12/2019.

**Participantes:** 52 (M:7+F:45).

**Cuantificación:** 4

**Recursos materiales:** Aula, cañón, ordenador, power point.

**Recursos humanos:** Profesorado contratado, personal de Desarrollo Empresarial

#### **Observaciones:**

El programa de Recualificación y reciclaje profesional está subvencionado por el SEPE- JCCM.

El itinerario de Inserción formativo, por el FSE-POEFE.

**Grado de implementación:** Total

---