

CURSO:

DATOS PERSONALES:

Nombre y Apellidos:

Domicilio:

Localidad:

Código Postal:

Teléfono:

Edad:

Pertenece a la Base de Datos del Centro de la Mujer: **SI** **NO**

SITUACION FAMILIAR:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Soltera/o | <input type="checkbox"/> Separada/o - Divorciada/o |
| <input type="checkbox"/> Casada/o | <input type="checkbox"/> Separada/o de hecho |
| <input type="checkbox"/> Pareja de hecho | <input type="checkbox"/> Viuda/o |

SITUACION LABORAL:

- | | |
|---|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> Empleada/o | Empresa |
| <input type="checkbox"/> Desempleada/o | (Nombre/sector) _____ |
| <input type="checkbox"/> Emprendedor/a Empresario/a | Proyecto |
| <input type="checkbox"/> Estudiante | (Nombre/sector) _____ |

TITULACION:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> SIN ESTUDIOS | <input type="checkbox"/> BUP/BACHILLER |
| <input type="checkbox"/> CERTIFICADO DE ESCOLARIDAD | <input type="checkbox"/> DIPLOMATURA UNIVERSITARIA |
| <input type="checkbox"/> EGB/ESO | <input type="checkbox"/> LICENCIATURA UNIVERSITARIA |
| <input type="checkbox"/> MGM/FPI | |
| <input type="checkbox"/> MGS/FPII | |



CURSO:

FECHAS:

(2 días antes del comienzo del curso se publicara la lista de Admitidos/as y la lista de reserva en el tablón de anuncios del Centro de la Mujer. Es requisito imprescindible pasar personalmente o llamar al teléfono 926 31 25 04 para confirmar tu asistencia).

CURSOS REALIZADOS EN EL Centro de la Mujer:

SI NO ¿Cuántos?

EXPERIENCIA LABORAL: puesto, fecha, duración...

MOTIVO por el que quieres realizar el curso:

- Para ampliar conocimientos.
- Para ampliar el curriculum.
- Para enriquecimiento personal.
- Para relacionarme con otras personas.
- Para realizar actividades fuera de casa.
- Para mejorar mi negocio.
- Otros:

LA INFORMACION SOBRE EL CURSO la he obtenido a través de:

- Centro de la Mujer.
- Personas conocidas.
- Trabajo.
- Carteles.
- Radio.
- Televisión.
- Prensa.
- Otros organismos Públicos.
- Otros

(especificar) _____

