

II PLAN DE IGUALDAD MUNICIPAL DE
VALDEPEÑAS 2018-2021

**-EVALUACIÓN DEL PLAN DE EJECUCIÓN DE
ACCIONES DEL 2021-**

INTRODUCCIÓN:

El **II Plan de Igualdad Municipal 2018-21** se aprueba por acuerdo Plenario en sesión celebrada el 2 de julio de 2018 (ACUERDO PLENARIO Nº 2018PL00090). Dicho Plan de Igualdad Municipal ha sido modificado por el Acuerdo Plenario Nº 2019PI00107 en sesión celebrada el 4 de noviembre de 2019 y adoptando los siguientes acuerdos:

PRIMERO. Aprobar la modificación del II Plan de Igualdad Municipal y de las designaciones de representantes Municipales en Órganos Colegiados, en cuanto los/las representantes políticos encargados/as directamente del Plan y miembros, por tanto, de las Comisión Técnica, que pasarán a ser quienes encabezan las Concejalía de Juventud, Infancia e Igualdad, y de Desarrollo Empresarial y Comercio o Concejal/a en quien deleguen.

SEGUNDO. Aprobar la modificación del II Plan de Igualdad Municipal en cuanto a incluir dentro del Área de Educación y Universidad Popular a la Escuela Infantil Municipal “Cachiporro”, que con anterioridad formaba parte del Área de Servicios Sociales.

TERCERO. Tomar conocimiento del Decreto de Alcaldía número 2019DO4051 de fecha 17/10/2019, por el que se delega la presidencia de la Comisión General del Plan de Igualdad Municipal en D^a. Inmaculada Pacheco Santillana, y se designa como representante del Grupo Municipal Socialista a D^a. María Julia Cejudo Donado-Mazarrón.

A lo largo del año 2021 se han ejecutado las acciones previstas en el Plan de Ejecución de Acciones 2021, elaborado en base al II PLAN DE IGUALDAD MUNICIPAL 2018-21. Este trabajo se ha podido desarrollar gracias al trabajo de los empleados y empleadas municipales, representados/as a través de la Comisión Técnica de Igualdad y de los/ as representantes de entidades y agentes sociales que participan en la Comisión General Igualdad.

Este II Plan se ha estructurado en 6 de ejes estratégicos, 18 áreas de trabajo y 116 acciones.

Los ejes estratégicos son:

1. Transversalidad
2. Educación y cultura
3. Empleo y empresas
4. Participación social e inclusión social
5. Corresponsabilidad
6. Prevención de la violencia de género

Las áreas de trabajo son:

1. Sanidad y servicios sociales
2. Centro de la mujer
3. Educación y universidad popular
4. Desarrollo empresarial
5. Urbanismo y obras
6. Sociedad de la información
7. Cultura
8. Participación ciudadana y barrios
9. Comercio
10. Turismo
11. Ferias, fiestas y mercado
12. Personal y régimen interior
13. Deportes
14. Hacienda y cuentas
15. Seguridad ciudadana, tráfico y transportes
16. Juventud
17. Agricultura y medioambiente
18. OMIC

Los objetivos generales de cada uno de estos ejes son:

1. **Transversalidad:** Avanzar hacia una sociedad más igualitaria, libre de estereotipos, mediante un cambio estructural en la organización municipal que promueva un cambio social.
2. **Educación y cultura:** Incorporar la igualdad de género en todos los agentes de la Comunidad Educativa y en la oferta cultural.
3. **Empleo y empresas:** Promover el acceso de las mujeres al empleo, incidiendo tanto en la demanda (mejora de la cualificación, diversificación profesional...) como en la oferta (tejido empresarial, condiciones de trabajo, conciliación).
4. **Participación e inclusión social:** Fomentar la participación social de todas las mujeres y su empoderamiento individual y colectivo, eliminando las barreras y condicionantes que provocan la exclusión social.
5. **Corresponsabilidad:** Promover la corresponsabilidad en el municipio como un paso necesario para la mejora de la calidad de vida en sentido amplio.
6. **Prevención de la violencia de género:** Prevenir y detectar todas las manifestaciones de violencia contra las mujeres y atender a las mujeres víctimas de violencia de género así como a sus hijos e hijas.

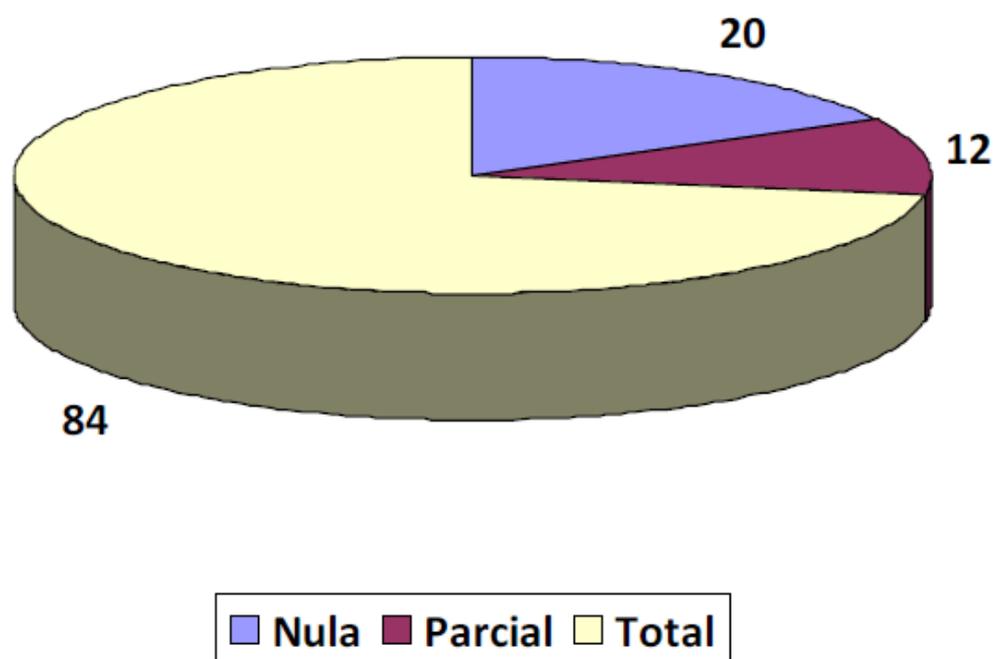
Para cada uno de estos objetivos generales, se establecen una serie de objetivos específicos y las acciones a desarrollar para su cumplimiento durante el II Plan.

GRÁFICAS Y ESTADÍSTICAS:

De **116 acciones** planteadas, a 31 de diciembre de 2021, **84** se han ejecutado en su totalidad (totales), **12** se han ejecutado de forma parcial (parciales) y **20** no se han podido ejecutar este año y se ejecutarán el año próximo (nulas).

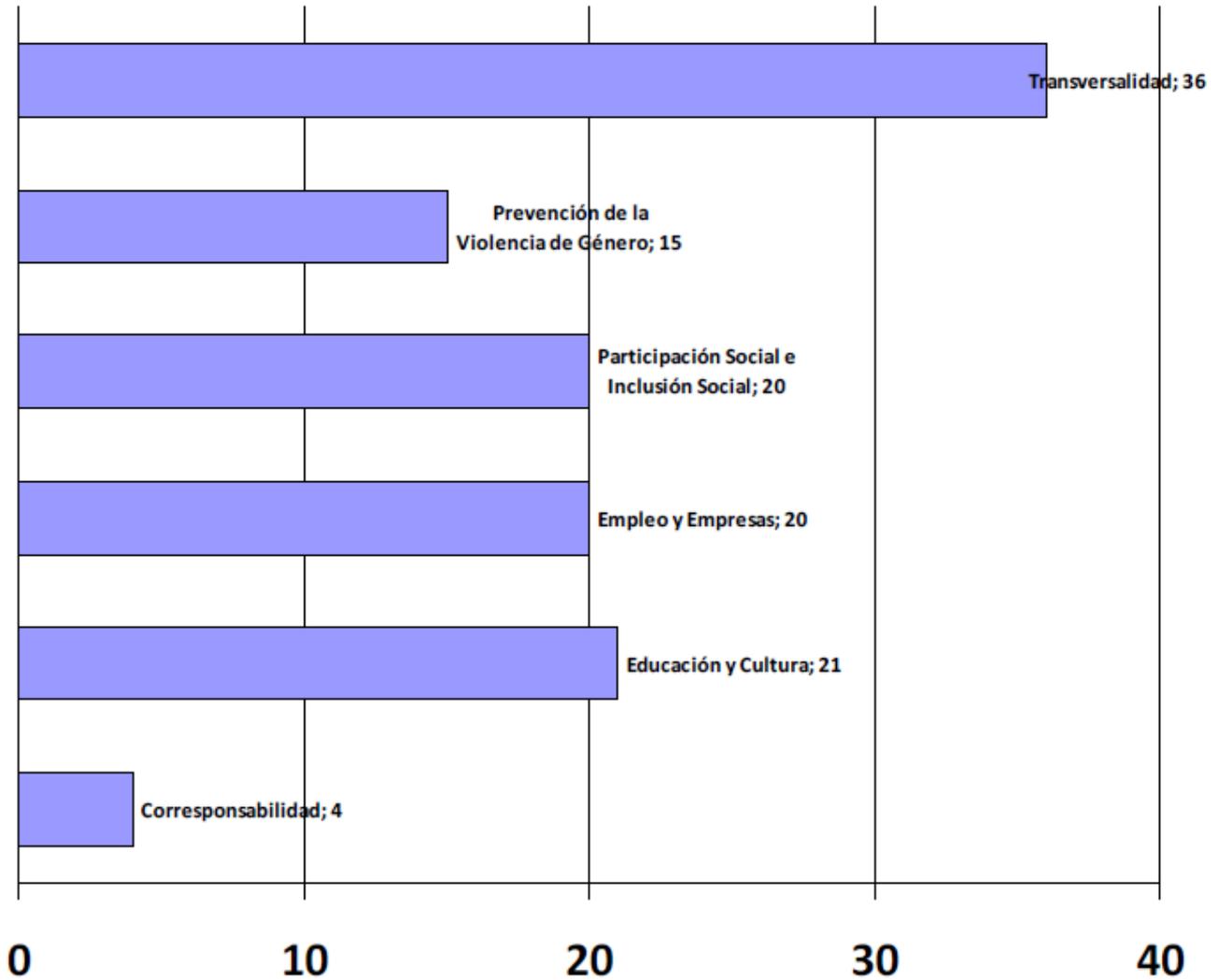
Evaluación del nº de acciones por grado de implementación. Año 2021

Evaluación del nº acciones por grado de implementación. Año 2021



Evaluación de acciones por ejes. Año 2021

Evaluación de acciones por ejes. Año 2021



Evaluación por ejes y grado de implementación. Año 2021

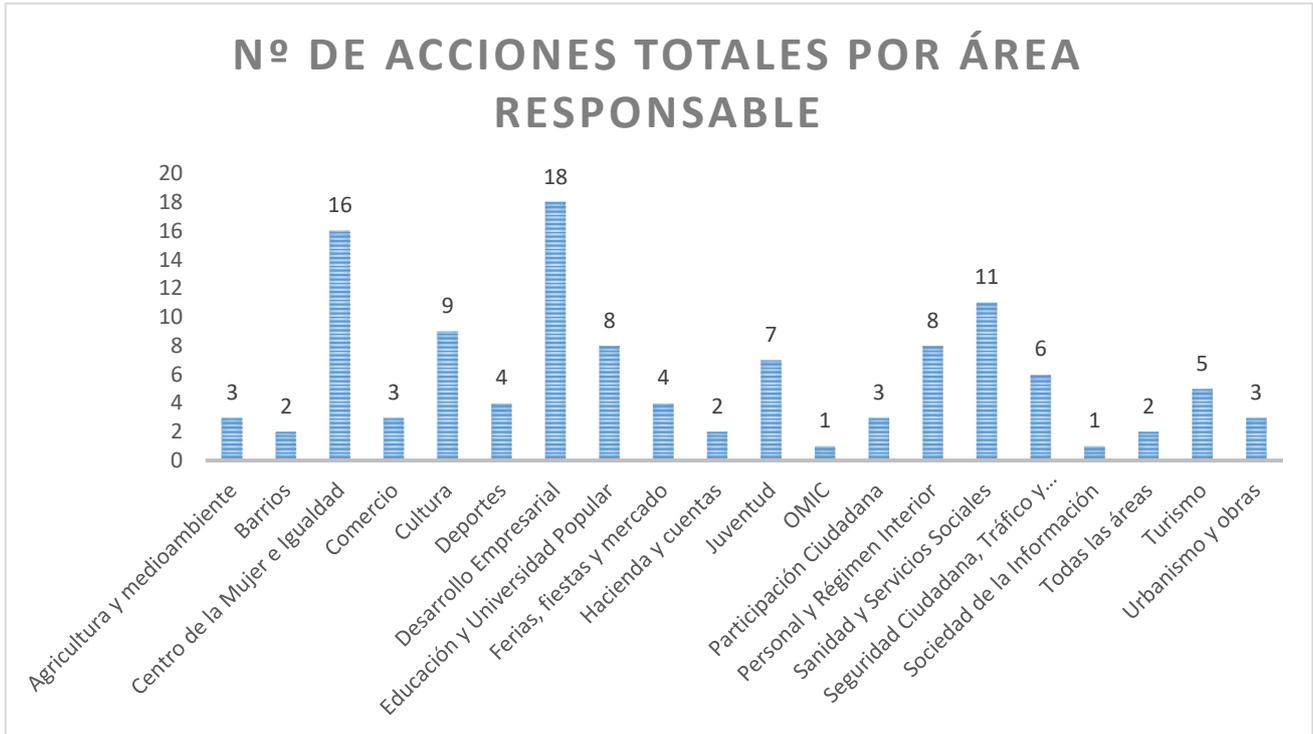
Evaluación por ejes y grado de implementación. Año 2021

* El grado de implementación indica el estado de ejecución de cada acción (Pendiente, Parcial, Total o Nula)

Eje	*Grado de implementación	Cantidad
Corresponsabilidad		
	Total	3
	Nula	1
Educación y Cultura		
	Total	14
	Parcial	3
	Nula	4
Empleo y Empresas		
	Total	18
	Nula	2
Participación Social e Inclusión Social		
	Total	16
	Parcial	2
	Nula	2
Prevención de la Violencia de Género		
	Total	10
	Nula	5
Transversalidad		
	Total	23
	Parcial	7
	Nula	6
		116



Nº de acciones totales por área responsable. Año 2021.



Nº de Acciones por grado de Implementación y por áreas responsable. Año 2021

ÁREA RESPONSABLE	GRADO IMPLEMENTACIÓN				Nº DE ACCIONES TOTALES
	TOTAL	PARCIAL	NULA	PENDIENTE	
Agricultura y Medio Ambiente	2	0	1	0	3
Barrios	0	0	2	0	2
Centro de la Mujer e Igualdad	13	3	0	0	16
Comercio	3	0	0	0	3
Cultura	7	0	2	0	9
Deportes	4	0	0	0	4
Desarrollo Empresarial	16	0	2	0	18
Educación y Universidad Popular	5	2	1	0	8
Ferias, Fiestas y Mercado	0	1	3	0	4
Hacienda	0	0	2	0	2
Juventud	5	1	1	0	7
OMIC	1	0	0	0	1
Participación Ciudadana	0	2	1	0	3
Personal y Régimen Interior	5	1	2	0	8
Sanidad y Servicios Sociales	10	0	1	0	11
Seguridad Ciudadana, Tráfico y Transportes	4	0	2	0	6
Sociedad de la Información	1	0	0	0	1
Todas las áreas	0	2	0	0	2
Turismo	5	0	0	0	5
Urbanismo y Obras	3	0	0	0	3
TOTAL	84	12	20	0	116

Nº de Acciones según tipo de actividad. Año 2021.

TIPO DE ACCIÓN	Nº ACCIONES
Acciones de sensibilización	57
Certámenes	0
Concursos	6
Cursos	9
Estudios y Estadísticas	12
Jornadas	9
Premios	2
Talleres	21
TOTAL	116

CONCLUSIONES:

El II Plan de Igualdad Municipal supone seguir avanzando en la lucha por la implantación de la igualdad entre hombres y mujeres en nuestro municipio. Implica que el trabajo en pro de la igualdad se lleve a cabo desde diferentes ámbitos y niveles, con un mayor conocimiento y alcance. Para ello, contamos con dos Comisiones:

- **Comisión Técnica de Igualdad**, formada por el Personal Técnico de todas las áreas municipales.
- **Comisión General de Igualdad**, en la que están representados los agentes sociales y políticos de nuestra ciudad.

El II Plan de igualdad implica, un documento marco, en el que se indican las acciones y objetivos que se llevarán a cabo en su vigencia, al ser un documento vivo y dinámico, cada año se va actualizando en un Plan de Ejecución de acciones.

El alcance y el efecto multiplicador de las acciones llevadas a cabo es indudable, y la implicación de las distintas áreas municipales y de los agentes sociales hace que se puedan desarrollar muchas más acciones y que los logros sean mucho mejores.

No obstante, aunque la dinámica habitual anual era que cada año se produjese un aumento **cuantitativo** del número de acciones incorporadas en el Plan de Ejecución de Acciones anual, este año 2021 al igual que en el año 2020, el número de acciones planteadas se han visto disminuidas debido a la crisis socio sanitaria causada por el Covid-19, por la imposibilidad de llevarlas a cabo y debido a las múltiples restricciones y medidas adoptadas. De hecho, el número de acciones planteadas para el año 2021 (116 acciones) es inferior a las planteadas para el año 2020 (129 acciones).

En todo caso, desde el punto de vista **cualitativo**, cabe resaltar la implicación de las distintas Áreas Municipales y entidades y/o colectivos de Valdepeñas en el diseño y ejecución de las acciones planteadas, que trabajan para conseguir una sociedad más igualitaria, libre de estereotipos sexistas entendida en sentido amplio.

Haciendo un recorrido desde el año 2018, año en que se inició el II Plan de Igualdad Municipal (2018-2021), hasta el año 2021, se obtienen los siguientes datos **cuantitativos**:

- **En 2018** (105 acciones planteadas; 85 con implantación total, 16 parciales y 3 nulas).

- **En 2019** (136 acciones planteadas; 113 con implantación total; 10 parciales; 1 pendientes de evaluar y 12 nulas).
- **En 2020** (129 acciones planteadas; 76 con implantación total; 14 parciales; 6 pendientes de evaluar y 33 nulas).
- **En 2021** (116 acciones planteadas; 84 con implantación total; 12 parciales; y 20 nulas).

Por lo que respecta **al número de acciones**, de las 116 acciones propuestas para su ejecución en 2021, han tenido un grado de implementación total 84 acciones, lo que supone un **72,4 %** de las acciones programadas; han tenido un grado de implementación parcial 12 acciones, lo que supone un **10,3 %** del total de acciones; y 20 acciones no han podido llevarse a cabo, suponiendo un **17,2 %** de las acciones programadas y que en su mayoría se implantaran en años sucesivos.

Las **acciones nulas** no se han podido llevar a cabo por diferentes razones, tal y como se desglosa a continuación:

Agricultura y Medioambiente:

- La realización de acciones que pongan de relevancia el papel de la mujer en la agricultura (exposiciones, charlas, programas de radio, etc.) y den a conocer figuras femeninas dedicadas profesionalmente a esta área, no se ha podido llevar a cabo, debido a que, gran parte del año, no se han podido realizar actividades que implicaban presencialidad por el Covid-19.

Barrios:

- La realización de acciones de información y formación en materia de Igualdad a las asociaciones vecinales no se ha realizado de forma presencial debido a la situación motivada por la Covid-19;
- La eliminación de criterios sexistas en la elección de las figuras representativas de las fiestas de los barrios, tampoco ha realizado porque no se han celebrado las Fiestas de Barrios debido a la situación sanitaria.

Cultura:

- La inclusión de temática sobre igualdad de género en los talleres de lectura inclusiva dirigidos a la infancia no se ha realizado porque, debido a la situación sanitaria, el área de cultura no consideró oportuno retomar este tipo de actividades presenciales para evitar aglomeraciones y contagios.

- La realización de un listado de nombres de mujeres relevantes o a las que se les quiera rendir homenaje para la posible denominación de calles, plazas o edificios en la localidad no se ha llevado a cabo debido a que no se ha nombrado ningún espacio urbano con nombre de mujer durante el presente año.

Desarrollo empresarial

- La impartición de talleres de diversificación profesional en el ámbito educativo, no se ha podido realizar por los cambios producidos en la plantilla de personal del área laboral del Centro de la Mujer ya que, normalmente, se llevaban a cabo entre el mes de abril y junio, y la incorporación de la técnica laboral se produjo a finales de junio.
- El reconocimiento anual a las empresas locales comprometidas con la igualdad no se ha llevado a cabo por el Covid-19 ya que, no ha sido posible hacerla coincidir con las distinciones y honores que se entregan en las Fiestas del Vino.

Educación y Universidad Popular

- La realización de talleres dirigidos a madres y padres sobre el uso de las redes sociales y el acceso a contenidos digitales entre adolescentes no se ha llevado a cabo porque, desde la Universidad Popular, se han ofertado estos cursos hasta en dos ocasiones pero, la respuesta de las familias ha sido nula, viéndose obligados a suspender el curso en las dos ocasiones.
En todo caso, tras la oferta de estos cursos sin ningún éxito, la Universidad Popular ha puesto en marcha un curso de Seguridad en la red para público en general, entre que los que se encuentran padres y madres de alumnado, pero no como población diana.

Ferias, Fiestas y Mercado

- La realización de campañas de prevención de agresiones sexistas en situaciones de ocio en la Feria de Agosto y en las Fiestas del Vino no se ha podido realizar porque, debido al Covid-19, no se ha celebrado ni la Feria de Agosto ni las Fiestas del Vino.

Hacienda y Cuentas

- No se ha iniciado el proceso formativo, informativo y de asesoramiento para la implantación de los presupuestos municipales con perspectiva de género en un proceso por etapas debido a que se está valorando como se puede iniciar el proceso de implantación de los presupuestos municipales con perspectiva de género y es un proceso muy complejo y con un elevado coste.
- La realización de análisis sobre los efectos potenciales o reales de la normativa y actividad municipal en la igualdad entre mujeres y hombres no se ha realizado puesto que, el año que viene se llevará a cabo la evaluación del II Plan de Igualdad Municipal 2018-2021, donde estará incluido este apartado.

Juventud

- El desarrollo de formación en materia de salud sexual y reproductiva en el centro de información juvenil no se ha podido llevar a cabo debido a los cierres continuados del centro por el Covid-19, se pospone la realización de esta actividad para 2022.

Participación Ciudadana

- La introducción de contenidos relativos a la igualdad de género en las actividades de Chicolandia no se ha podido llevar a cabo por la suspensión de Chicolandia debido al Covid-19.

Personal y Régimen Interior

- La elaboración e implementación del Protocolo de Prevención del Acoso Sexual y Acoso por razón de sexo en el Ayuntamiento de Valdepeñas no se ha podido llevar a cabo este año.
- La valoración de la formación en igualdad en la fase de concurso de méritos de las bolsas de trabajo convocadas por el Ayuntamiento, no se ha podido llevar a cabo porque no se realizan concurso de méritos en las bolsas de trabajo de este Ayuntamiento, dado que el criterio general por parte de la Concejalía es el de Oposición Libre para cualquier bolsa de trabajo.

Sanidad y Servicios Sociales

- La realización de Talleres de sexualidad con adolescentes en los Institutos de Educación Secundaria de la localidad no se ha llevado a cabo ya que los

protocolos de contingencia de los centros educativos no permitían el acceso de personal externo al mismo en el curso escolar 2020/21.

Seguridad Ciudadana, Tráfico y Transportes

- El diseño de nuevas rutas de caminos escolares seguros no se ha llevado a cabo porque este año no se han diseñado nuevas rutas de caminos escolares seguros. Se mantienen las existentes.
- La creación de perfiles propios en redes sociales y página web propia en los que se incorporará un apartado específico para la igualdad de género donde difundir noticias de interés no se ha llevado a cabo porque, aunque se difunde información sobre igualdad de género en redes sociales, no existe un apartado específico para esta temática. Además, no se dispone de página web propia.

Por otro lado, analizando la **participación** en la acciones de 2021 desagregada por sexo, se obtiene que:

- En los **talleres** han participado 934 mujeres y 1317 hombres.
- En los **cursos** han participado 269 mujeres y 179 hombres.
- En las **jornadas** han participado 125 mujeres y 37 hombres.
- En las **acciones** de sensibilización han participado 338 mujeres y 84 hombres.

De estos datos se desprende que, aunque el número de mujeres participantes es inferior este año 2021 en los talleres, en el resto de acciones sigue siendo más participativa que el hombre aunque, es evidente que, la participación del hombre es cada vez más relevante. En todo caso, es necesario tener en cuenta que estos datos son orientativos, ya que muchos de los talleres se llevan a cabo con el alumnado de los centros educativos.

En cuanto a la **cantidad de acciones por tipos**, cabe indicar que, de las 116 acciones planteadas, se han llevado a cabo 57 acciones de sensibilización, 21 talleres, 9 cursos, 9 jornadas, 2 premios, 6 concursos y 12 estudios y estadísticas.

En cuanto al **análisis cualitativo**, al grado de satisfacción de las acciones realizadas suele ser bastante satisfactorio, aunque se debe destacar que, existen algunas dificultades para evaluarlo en función a la tipología de la actividad.

Las **áreas** que más acciones llevan a cabo son Desarrollo Empresarial (18), el Centro de la Mujer (16), Sanidad y Servicios Sociales (11), Cultura (9), Educación y Universidad Popular (8), Personal y Régimen Interior (8), Juventud (7)... algunas de las áreas más vinculadas tradicionalmente a la igualdad, aunque es de destacar la contribución, cada vez mayor, del resto de las áreas municipales, que impulsan y dan un mayor alcance a este plan, lo cual se puede ver muy claramente en las acciones del eje transversalidad.

En cuanto al análisis por los **ejes** en los que se estructura el II Plan de Igualdad Municipal, hay que destacar, el elevado número de acciones llevadas a cabo en el eje de Transversalidad (36), seguido de Educación y Cultura (21), Empleo y Empresas (20) y Participación Social e Inclusión Social (20), en cualquier caso lo relevante es la contribución de las distintas áreas municipales a la consecución de los objetivos marcados en cada eje.

Las **acciones desarrolladas en cada uno de los ejes** del II Plan de Igualdad han sido las siguientes:

EJE 1.- CORRESPONSABILIDAD

Desde el área de **Desarrollo Empresarial** se ha realizado una campaña de sensibilización en materia de conciliación de la vida laboral, familiar y personal dirigida a empresas.

Desde el área de **Sanidad y Servicios sociales**, mediante intervenciones técnicas, individuales y familiares, llevadas a cabo por los equipos profesionales de cada de una de las prestaciones técnicas del equipo de Atención Primaria, se han realizado acciones enfocadas a hombres para informar, sensibilizar y formar sobre el ejercicio de una paternidad igualitaria y corresponsable.

Desde el **Centro de la Mujer** se han realizado talleres con el alumnado de entre 8 y 10 años de los centros de educación primaria, con el objetivo de sensibilizar en igualdad y no discriminación por razones de sexo/género, a la vez que se capacita en la resolución de conflictos a través del dialogo, expresión de sentimientos y empatía.

Desde el área de **Seguridad Ciudadana, Tráfico y Transportes** ha quedado pendiente de realizar en este eje el diseño de nuevas rutas de caminos escolares seguros.

EJE 2.- EDUCACIÓN Y CULTURA

Desde el **Área de Educación y Universidad Popular** se han desarrollado actuaciones de seguimiento y dinamización de la figura de responsables de Igualdad en los Centros Educativos, realizando reuniones y actuaciones de seguimiento con los responsables de igualdad de los centros; se han realizado acciones de fomento de la igualdad y corresponsabilidad en la Escuela Infantil Municipal “Cachiporro” mediante la realización de numerosas actividades sobre igualdad de género tanto para las familias (reuniones y talleres) como para los niños (cuentos, juegos, juguetes, materiales...); se ha realizado una reunión formativa con los monitores de la Universidad Popular sobre género, igualdad y colectivos LGTBQ+; se han ofertado talleres en educación afectivo-sexual para alumnado de 6º curso de Educación primaria de los centros educativos, para impartirla entre enero y marzo de 2022; se han llevado a cabo acciones para aumentar la participación de los hombres en las actividades de la Universidad Popular mediante la incorporación de docentes masculinos, lenguaje inclusivo, medidas de discriminación positiva...; los cursos ofertados por la Universidad Popular han incorporado aspectos y contenidos de igualdad de género; y se ha promovido al presencia femenina en talleres de Robótica, Ciencia Divertida y Aula en la naturaleza.

Ha quedado pendiente en este eje la realización de talleres a madres y padres sobre el uso de las redes sociales y el acceso a contenidos digitales entre adolescentes, ya que se han ofertado y la respuesta ha sido nula.

Desde el **Centro de la Mujer** se han realizado talleres de coeducación en los centros de educación primaria dirigidos al alumnado de tercero y cuarto para sensibilizar en igualdad y no discriminación por razones de sexo/género; y se han realizado difusiones de información sobre igualdad en las relaciones adolescentes y relaciones libres de violencia de género para jóvenes, en redes sociales y en la página web del ayuntamiento.

Desde el **área de Sanidad y Servicios Sociales** se ha realizado una Mini Ludoteca de verano dirigida a la población infantil nacida en los años 2015, 2016 y 2017 como acción grupal de igualdad y corresponsabilidad.

Desde el área de **Participación Ciudadana** no se han podido realizar actividades centradas en la igualdad de género en Chicolandia porque no se ha celebrado Chicolandia debido al Covid-19.

Desde el área de **Agricultura y Medio ambiente**, se ha introducido información sobre figuras femeninas relevantes, concretamente sobre Berta Cáceres, en el ámbito de las ciencias, en las actividades de la Semana del Medioambiente, con el grupo de “*Mejora de la Memoria*”.

Desde el área de **Cultura**, se han incorporado 15 nuevos registros al centro de interés permanente “*Igualdad y Mujer*”; se han realizado actividades de sensibilización en igualdad para los niños y niñas mediante cuentacuentos, presentación de videos, obras de teatro, concursos infantiles, talleres de escritura...; y se ha dado a conocer el trabajo de las mujeres en el ámbito cultural y de las creaciones artísticas que fomentan la igualdad de género mediante exposiciones, teatro, danza, libros, espacios de la mujer en la ciencia y en la historia...

Este año no se ha podido incluir la igualdad de género en los talleres de lectura inclusiva dirigidos a la población infantil porque no se realizaron estos talleres debido al Covid-19.

Desde el área de **Juventud**, se han realizado difusiones de información, especialmente para jóvenes, sobre el uso seguro y no discriminatorio de las redes sociales; y en cada proyecto y/o actividad de esta área han tratado de introducir, de manera transversal, contenidos relativos a la igualdad de género, de hecho se han realizado talleres de igualdad en la Escuela de Verano y la ludoteca.

Desde el área de **Desarrollo Empresarial** ha quedado pendiente de realizar la impartición de talleres de diversificación profesional en el ámbito educativo por los cambios producidos en la plantilla de personal del área laboral del Centro de la Mujer.

EJE 3.- EMPLEO Y EMPRESAS

Desde el área de **Desarrollo Empresarial** se han realizado diversos talleres de igualdad en la empresa dirigidos a la población general a través del Aula de Formación online en Igualdad; se han impartido talleres en materia de empleo y creación de empresas con perspectiva de género, talleres para visibilizar a la mujer en profesiones típicamente masculinas y/o áreas científicas o tecnológicas, talleres de alfabetización digital y talleres para mejorar la cualificación profesional de las mujeres en el campo de la atención sociosanitaria; a través de la web se ha difundido información en materia de derechos laborales, igualdad y conciliación en el sector empresarial y sobre los espacios empresariales de la Concejalía de Desarrollo Empresarial; se han llevado a cabo itinerarios formativos en profesiones en las que la mujer se encuentra subrepresentada;

mediante folletos se ha difundido el día de la brecha salarial; y se ha reconocido como emprendedora/empresaria del año a Gloria Bravo en la VI edición de los Reconocimientos a “Mujer 2021”.

Ha quedado pendiente el reconocimiento anual a las empresas locales comprometidas con la igualdad que no se ha realizado debido al Covid-19.

Desde el **Centro de la Mujer** se han realizado talleres alfabetización digital de formación en tecnologías de la información y comunicación para mejorar la empleabilidad de las mujeres y talleres de información jurídico-laboral sobre derechos y deberes laborales, desempleo y Seguridad Social

Desde el área de **Agricultura y Medioambiente** no se han podido realizar actividades que pongan de relevancia el papel de la mujer en la agricultura ni se han dado a conocer figuras femeninas dedicadas profesionalmente a esta área, debido al Covid-19.

Desde el área de **Turismo** se ha realizado una formación en igualdad que pone de relevancia el papel de la mujer en el mundo del enoturismo.

Desde el área de **Personal y Régimen Interior**, se han incorporado cláusulas en la totalidad de los Pliegos de los expedientes de contratación mayor que favorecen el empleo femenino y la igualdad; y las contrataciones de los Planes de Empleo tratadas han tenido una representación equilibrada de mujeres y hombres.

EJE 4.- PARTICIPACIÓN SOCIAL E INCLUSIÓN SOCIAL

Desde el área de **Seguridad Ciudadana, Tráfico y Transportes** se han difundido las rutas y horarios de autobuses urbanos en las redes sociales de la Policía Local

Desde el área de **Agricultura y Medioambiente** se han realizado plantaciones en el parque del Este y en el parque de las Infantas con el grupo “*Mejora de la Memoria*”.

Desde el área de **Urbanismo y Obras** se han introducido mejoras en diversas calles de la localidad para eliminar las barreras arquitectónicas

Desde el área de **Turismo** se han contratado sumilleres y dirección de catas por mujeres para fomentar y visibilizar su participación en el enoturismo.

Desde el área de **Deportes** se ha incorporado a los convenios con entidades deportivas el compromiso de favorecer la actividad femenina en sus actividades una vez

concluido el periodo en edad escolar; se ha analizado la participación de la mujer en Escuelas deportivas temporada 2020-2021 y campus polideportivos 2021; se ha incorporado un apartado en la página web de la Concejalía de Deportes referido a Mujer y deporte donde se incluyen informaciones relacionadas con el deporte y la igualdad; y se han incorporado las categorías mixtas en las actividades deportivas.

Desde el área de **Cultura** se ha realizado un taller/club de lectura dirigido a mayores de 65 años.

Desde el área de **Juventud** todas las actividades realizadas han sido dirigidas al público joven sin distinciones, sin discriminación por sexo/género. En la semana de celebración del Orgullo LGBTQ+ se han realizado numerosas actividades de sensibilización sobre las diferentes orientaciones y conductas sexuales para apoyar al colectivo.

Desde el área de **Sanidad y Servicios Sociales** se han realizado acciones de sensibilización, información y formación hacia la igualdad y contra la violencia de género, específicamente dirigidas a la población extranjera y a mujeres en situación de exclusión social; se realizó un encuentro de personas cuidadoras no profesionales de personas en situación de dependencia en “La Confianza”; y se llevaron a cabo acciones de empoderamiento y de fomento de la participación social con las participantes en los Grupos de Ayuda Mutua de cuidadoras no profesionales de personas en situación de dependencia

Desde el área de **Barrios** ha quedado pendiente la eliminación de criterios sexistas en la elección de las figuras representativas de las fiestas de los barrios porque debido al Covid-19 no se han celebrado las fiestas de barrios, y la realización de acciones de información y formación en materia de igualdad a las asociaciones vecinales por no poder realizarse de forma presencial debido a la crisis sociosanitaria.

Desde el **Centro de la Mujer** se han llevado a cabo actividades para concienciar sobre situaciones de discriminación múltiple a través de los talleres Mujer y Salud y los murales por la Igualdad; se han realizado diversas reuniones, actividades y coordinaciones con las entidades integrantes del Consejo Local de la Mujer; y se ha difundido información a través del Blog Mujer y de jornadas formativas e informativas.

EJE 5.- PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Desde el área de **Ferias, Fiestas y Mercado** ha quedado pendiente la realización de campañas de prevención de agresiones sexistas en la Feria de Agosto y en las Fiestas del Vino ya que, no se han celebrado ni la Feria ni las Fiestas debido al Covid-19.

Desde el **Centro de la Mujer** se ha participado en el protocolo municipal de violencia de género, mediante reuniones de coordinación semestrales con distintos agentes sociales de la localidad, que trabajan en la lucha contra la Violencia de Género y que forman parte del Protocolo municipal contra la Violencia de Género; se conmemoró el Día Internacional contra la violencia de género el 25 de Noviembre con numerosas actividades: reuniones de seguimiento del protocolo municipal , presentación del libro Devorador de Almas, campaña de cuñas publicitarias, acto institucional contra la VG y concentración, difusiones de información por redes sociales, programas de radio...; se han realizado acciones de información y sensibilización sobre violencia de género contra las mujeres mediante cursos sobre Violencia de Género digital, campaña de Prevención contra la violencia sexual y de género dirigida a adolescentes, señales instaladas en los Institutos contra la LGTBI Fobia y bullying...; y se han realizado talleres de prevención de la violencia de género en la población adolescente dirigidos a alumnado de secundaria.

Desde el área de **Sanidad y Servicios Sociales** ha quedado pendiente la realización de Talleres de sexualidad con adolescentes en los Institutos de Educación Secundaria, debido a que este año los protocolos de contingencia de los centros educativos no permitían el acceso de personal externo al mismo.

Desde el área de **Juventud** ha quedado pendiente de realizar y se ha pospuesto para el año 2022, la formación en materia de salud sexual y reproductiva en el centro de información juvenil.

Desde el área de **Seguridad Ciudadana, Tráfico y Transportes**, la Policía Local ha difundido recomendaciones de conductas preventivas de la violencia género y la prevención de casos de acoso y violación; y existe una coordinación constante entre Policía Local y los agentes sociales que participan en el protocolo de atención a las víctimas de violencia de género.

Desde el área de **Comercio**, se ha realizado un seguimiento de los nuevos establecimientos instalados en la ciudad, de cara a que mantengan o implanten un adhesivo contra la Violencia de Género en sus escaparates y zonas visibles; se ha

ofrecido la posibilidad a las empresas participantes en las distintas ferias comerciales, de adherirse al programa de lucha contra la Violencia de Género; y se ha incluido el logo "Anímate y lucha contra la violencia de género" en todo el material divulgativo y publicitario del área de comercio.

Desde el área de **Turismo** se ha colocado un lazo morado en las rejas de la oficina de turismo durante todo el año en homenaje a las víctimas de la violencia de género.

EJE 6.- TRANSVERSALIDAD

Desde el área de **Urbanismo y Obras** se ha realizado un seguimiento de las solicitudes de licencia de actividad desagregadas por sexos; y se ha recopilado información sobre las zonas de la localidad o itinerarios más inseguros para mujeres (puntos negros como falta de iluminación) para actuar sobre estas zonas.

Desde el área de **Participación Ciudadana**, se ha compuesto a los jurados de los distintos concursos propuestos por esta área de forma equitativa, es decir, con representación equilibrada entre mujeres y hombres; y se han desagregado por sexo los datos existentes en los registros del área de participación Ciudadana y Festejos, incluido el Registro Municipal de Asociaciones de la Oficina de Atención al Ciudadano,

Desde el área de **Cultura**, los jurados de los diferentes concursos artísticos y culturales, especialmente de la Exposición Internacional de Artes Plásticas de Valdepeñas, se han compuesto con presencia equilibrada entre mujeres y hombres; y se ha mantenido la incorporación de la variable sexo en la recogida de información sobre visitantes, asistentes y personas usuarias en los espacios culturales

Ha quedado pendiente la realización de un listado de nombres de mujeres relevantes para la denominación de calles, plazas o edificios de Valdepeñas porque este año no se ha nombrado ninguna calle, plaza o edificio nuevo

Desde el área de **Hacienda y Cuentas**, ha quedado pendiente el inicio del proceso de implantación de los presupuestos municipales con perspectiva de género por la complejidad del proceso y el coste que conlleva. También ha quedado pendiente la realización de un análisis sobre los efectos potenciales o reales de la normativa y actividad municipal en la igualdad entre mujeres y hombres, porque se llevará a cabo el año que viene al realizar la evaluación del II Plan de Igualdad Municipal

Desde el área de **Sanidad y Servicios Sociales**, se han segregado por sexos los datos referentes a la participación en los proyectos, prestaciones y recursos gestionados

en el Área de Servicios Sociales; se han realizado acciones de estímulo que promueven una representación igualitaria (por sexos) en los órganos de gobierno, actividades, reconocimientos, etc. que se adscriben al Centro de Día Municipal para Mayores “Lucero”; se ha incorporado la igualdad y la corresponsabilidad en las actividades del Centro de Mayores; y se ha incorporado la cláusula de promoción de la igualdad y prevención de la violencia de género en los convenios firmados con AFAD, Cruz Roja, Cáritas Y Proyecto Hombre en este 2021;

Desde el área de **Sociedad de la Información** se ha mantenido la herramienta informática que recopila toda la información relevante para la definición de acciones y la evaluación del II Plan de Igualdad.

Desde el área de **Ferias, Fiestas y Mercado** se ha mantenido la incorporación de una reseña relativa a los objetivos del II Plan de Igualdad Municipal en los contratos artísticos celebrados (conciertos organizados este año);

Desde el área de **Turismo** se continua utilizando el logo del Plan de Igualdad en los eventos o folletos lanzados desde esta área; y se han obtenidos los datos desagregados por sexo en las estadísticas turísticas

Desde el área del **Centro de la Mujer e Igualdad** se ha asesorado a familias de colectivos LGTBIQ+ y se difundido la Guía de sensibilización LGTBIQ+ *"Creciendo sin armarios"* para informar, concienciar y prevenir cualquier tipo de discriminación social por razón de sexo, orientación sexual y/o género; se han difundido en un espacio cedido de la Biblioteca Municipal producciones artísticas y/o literarias en materia de igualdad y género; se han realizado numerosas actividades en conmemoración del día 8 de Marzo entre las que destacan: acto institucional, lectura del manifiesto, entrega de los Reconocimientos Mujer 2021; Relatos por la Igualdad 2021...; y se ha llevado a cabo, en conmemoración del Día Internacional de la Mujer Rural (15 de Octubre), una excursión al Valle de Alcudia para las socias de las asociaciones de mujeres que conforman el Consejo Local de la Mujer

Desde el área de la **OMIC** se han obtenido los datos de reclamaciones y consultas realizadas a la OMIC desagregadas por sexo y temática.

Desde el área de **Desarrollo Empresarial** se han impartido módulos de igualdad en las diversas acciones de formación para el empleo organizadas tanto para usuarios/as como personal del Ayuntamiento.

Desde el área de **Personal y Régimen Interior** se ha continuado con el II Plan de Igualdad Municipal 2018 – 2021; se ha incluido un tema sobre igualdad de género en todas las oposiciones de los procesos selectivos convocados; se ha puesto a disposición del personal del ayuntamiento y la ciudadanía, a través de la página web, material informativo sobre uso no sexista del lenguaje en cualquier comunicación interna y/o externa; se ha intentado, en la medida de lo posible, formar las comisiones, tribunales de selección, jurados, consejos y demás órganos administrativos municipales de forma paritaria.

Ha quedado pendiente la elaboración e implementación del Protocolo de Prevención del Acoso Sexual y Acoso por razón de sexo que no se ha podido llevar a cabo este año. No se ha realizado valoración de la formación en igualdad en la fase de concurso de méritos de las bolsas de trabajo porque el criterio general de la Concejalía es el de Oposición Libre para todas las bolsas de trabajo, no se ha realizado concurso de méritos.

Desde el área de **Seguridad Ciudadana, Tráfico y Transportes** se han difundido mensajes relativos a la igualdad de género a través del Twitter de la Policía Local.

Ha quedado pendiente la creación de un apartado específico para la igualdad de género en las redes sociales y la página web de la policía para difundir información, hasta el momento se difunde información sobre igualdad pero, sin la existencia de un apartado específico para estas noticias.

Desde el área de **Juventud**, se ha incorporado la variable sexo en cada una de las inscripciones, formularios, solicitudes... para la elaboración de las memorias de actuación de los servicios prestados por el centro de la juventud; y se han difundido contenidos relativos a la igualdad dirigidos a la juventud a través de redes sociales.

Todas las áreas han tratado de incorporar los cuestionarios de evaluación y/o satisfacción en las actividades llevadas a cabo para ser rellenados por las personas participantes. También han tratado de emplear, a lo largo del año, un uso no sexista del lenguaje e imágenes en todas las comunicaciones internas y externas del Ayuntamiento. En todo caso, es importante continuar incidiendo en estas acciones.

Esta acción se modificó por la difusión de información en redes sociales sobre igualdad de género en las relaciones adolescentes y su compromiso con las relaciones libres de violencia de género



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Eje: Corresponsabilidad

Acción: Realización de una campaña de sensibilización en materia de conciliación de la vida laboral, familiar y personal dirigida a empresas. (Área responsable Desarrollo Empresarial)

Publicación de ayudas y subvenciones para la conciliación de la vida laboral, familiar y personas dirigida a empresas en la web www.valdepenas.es ude y redes sociales.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total

Acción: Realización de acciones enfocadas a hombres, con el objeto de informar, sensibilizar y formar sobre el ejercicio de una paternidad igualitaria y corresponsable. (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)

Esta acción se ha realizado de manera individual y familiar a través de las intervenciones técnicas de los equipos profesionales de cada de una de las prestaciones técnicas del equipo de Atención Primaria.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 4

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos: Equipo técnico de Atención Primaria

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total

Acción: Realización de talleres de sensibilización en materia de conciliación dirigidos a alumnado de primaria. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)

Creciendo libres:

Taller de una sesión, impartido en los colegios de Valdepeñas dirigido al alumnado con edades comprendidas entre 8 y los 10 años, que se encuentra cursando tercero y cuarto de educación primaria, con el objetivo de: sensibilizar en igualdad y no discriminación por razones de sexo/género, a la vez que se capacita en la resolución de conflictos a través del dialogo, expresión de sentimientos y empatía.

Tipo: Taller. **Duración:** 6 días. 14 horas. **Fecha de realización:** 17/05/2021 - 21/06/2021.

Participantes: 261 (M:128+F:133). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales: Material informático de las aulas y material informático de la empresa encargada de impartir la formación

Recursos humanos: Personal técnico del Centro de la Mujer y personal docente contratado para impartir la formación

Financiación: Propia 100 %. Ajena 0 %. **Coste:** 980

Observaciones:

Acción financiada con los Fondos del Pacto de Estado contra la Violencia de Género 2020

Grado de implementación: Total



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Diseño de nuevas rutas de caminos escolares seguros. (Área responsable Seguridad Ciudadana, Tráfico y Transportes)

No se ha podido llevar a cabo

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

No se ha podido llevar a cabo porque este año no se han diseñado nuevas rutas de caminos escolares seguros. Se mantienen las existentes.

Grado de implementación: Nula



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Eje: Educación y Cultura

Acción: Desarrollo de actuaciones de seguimiento y dinamización de la figura de responsables de Igualdad en los Centros Educativos. (Área responsable Educación y Universidad Popular)

Reuniones y actuaciones de seguimiento con los responsables de igualdad de los centros educativos. En lo que va de curso se le ha hecho envío de material y páginas de interés, pero no se ha mantenido una reunión aún.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 1 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 04/10/2021 - 30/11/2021.

Participantes: 14 (M:3+F:11). **Grado de satisfacción:** 3

Cuantificación: 1

Recursos materiales: Material online

Recursos humanos: Técnica de educación

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

En el segundo trimestre del curso escolar (enero - marzo) se mantendrá reunión con los responsables de igualdad de los centros

Grado de implementación: Parcial

Acción: Desarrollo de talleres de coeducación dirigidos al alumnado de primaria. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)

Creciendo libres:

Taller de una sesión, impartido en los colegios de Valdepeñas dirigido al alumnado con edades comprendidas entre 8 y los 10 años, que se encuentra cursando tercero y cuarto de educación primaria, con el objetivo de: sensibilizar en igualdad y no discriminación por razones de sexo/género, a la vez que se capacita en la resolución de conflictos a través del diálogo, expresión de sentimientos y empatía.

Tipo: Taller. **Duración:** 6 días. 14 horas. **Fecha de realización:** 17/05/2021 - 21/06/2021.

Participantes: 261 (M:128+F:133). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales: Material informático de las aulas y material informático de la empresa encargada de impartir la formación

Recursos humanos: Personal técnico del Centro de la Mujer y personal docente contratado para impartir la formación

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 980

Observaciones:

Acción financiada con los Fondos del Pacto de Estado contra la Violencia de Género 2020

Grado de implementación: Total

Acción: Realización de talleres en el ámbito educativo dirigidos a alumnado de la ESO que midan el grado de igualdad en las relaciones adolescentes a través de aplicaciones móviles. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)

Esta acción se modificó por la difusión de información en redes sociales sobre igualdad de género en las relaciones adolescentes y su compromiso con las relaciones libres de violencia de género.

Tipo: Curso. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 0

Cuantificación: ...

Recursos materiales: Redes sociales

Recursos humanos: Personal técnico del Ayuntamiento

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

A lo largo de todo el año, se ha realizado difusión de información sobre igualdad en las relaciones adolescentes y relaciones libres de violencia de género para jóvenes, en redes sociales y en la página web del ayuntamiento.

Grado de implementación: Total



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Incorporación de acciones de igualdad y corresponsabilidad en actuaciones grupales de carácter continuado dirigidas a infancia y adolescencia desarrolladas en Servicios Sociales. (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)

Se ha realizado la actividad Mini Ludoteca de verano dirigida a la población infantil nacida en los años 2015, 2016 y 2017

Tipo: Taller. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 21/06/2021 - 27/08/2021.

Participantes: 39 (M:27+F:12). **Grado de satisfacción:** 4

Cuantificación: 39 participantes

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total

Acción: Realización de acciones de fomento de la igualdad y la corresponsabilidad en las actividades de la Escuela Infantil Municipal "Cachiporro". (Área responsable Educación y Universidad Popular)

Realización de actividades en las que participen las familias en horario extraescolar.

Realizar actividades dentro del aula donde se trata la igualdad de género (cuentos, material de aula, juegos y juguetes).

Tipo: Curso. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 11/01/2021 - 23/12/2021.

Participantes: 87 (M:72+F:15). **Grado de satisfacción:** 4

Cuantificación: 2 reuniones, 1 actividad

Recursos materiales: Videoconferencias, decoración para la actividad de Halloween

Recursos humanos: Personal educativo de la Escuela Infantil; la asociación de madres/padres; familias

Financiación: Propia 85 %. Ajena 15 %. **Coste:** 0

Observaciones:

La participación en la AMPA es solo femenina. En las reuniones se ha conectado algún padre pero mayoritariamente han sido las madres, igual pasa en las actividades propuestas.

De enero a julio de 2021, solo hemos realizado reuniones por video conferencia. Desde septiembre a fecha de hoy, hemos realizado 1 reunión por video conferencia y 1 actividad presencial con las familias en horario extraescolar.

El coste para la actividad (Halloween) ha sido de la AMPA.

Grado de implementación: Total

Acción: Introducción de contenidos relativos a la igualdad de género en las actividades de CHICOLANDIA. (Área responsable Participación Ciudadana)

0

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 27/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

No se realizó ninguna acción al no celebrarse Chicolandia

Grado de implementación: Nula



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Introducción de información sobre figuras femeninas relevantes en el ámbito de las ciencias en las actividades de la Semana del Medioambiente. (Área responsable Agricultura y Medioambiente)

La plantación con el grupo de Mejora de la Memoria se realizó en recuerdo de una mujer activista por el medio ambiente, cumpliendo así con el otro objetivo del Plan de Igualdad para Medio Ambiente. En concreto se dedicó a Berta Cáceres, que saltó tristemente a la fama cuando fue asesinada en su domicilio en marzo de 2016. Su "error": liderar un movimiento en contra de un polémico proyecto hidroeléctrico en su comunidad. VER INFORME PRESENTADO ADJUNTO.

Tipo: Jornada. **Duración:** 2 días. 3 horas. **Fecha de realización:** 07/04/2021 - 08/04/2021.

Participantes: 30 (M:7+F:23). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales: cartulina A3 con imágenes de Berta Cáceres

Recursos humanos: personal de medio ambiente

Financiación: Propia 100 %. Ajena 0 %. **Coste:** 280

Observaciones:

Grado de implementación: Total

Acción: Realización de formación para el equipo de monitores/as de la Universidad Popular en materia de igualdad. (Área responsable Educación y Universidad Popular)

Reunión formativa con los monitores de la Universidad Popular sobre género en la que se analizaron las programaciones de cada curso explicando acciones de género. Se entregó material de Ayuntamiento como Lenguaje inclusivo. Se repasó el II Plan de Igualdad. Se generó debate sobre la identidad de género y los colectivos LGTBIQ. Se visualizó el vídeo del ODS 5 "Igualdad de género". Se realizaron dos dinámicas de roles y una sobre la "desmitificación del amor romántico"

Tipo: Jornada. **Duración:** 2 días. 4 horas. **Fecha de realización:** 05/11/2021 - 26/11/2021.

Participantes: 14 (M:4+F:10). **Grado de satisfacción:** 4

Cuantificación: 2

Recursos materiales: Materiales didácticos, fotocopias, material audiovisual...

Recursos humanos: Técnica de educación

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

esta formación ha sido muy bien recibida por los monitores/as de la UP y da pie a trabajar la Igualdad de género de manera transversal. Se quedaron cosas en el tintero que se podrían desarrollar en próximas jornadas.

Grado de implementación: Total

Acción: Realización de talleres en educación afectivo-sexual en educación primaria. (Área responsable Educación y Universidad Popular)

Cursos afectivos sexual para alumnado de 6º curso de Educación primaria de los centros educativos.

Tipo: Curso. **Duración:** 2 días. 4 horas. **Fecha de realización:** 05/10/2021 - 30/11/2021.

Participantes: 131 (M:68+F:63). **Grado de satisfacción:** 3

Cuantificación: 5

Recursos materiales: Fotocopias

Recursos humanos: Sexólogo/a

Financiación: Propia 100 %. Ajena 0 %. **Coste:** 2000

Observaciones:

Por motivos de la pandemia, no se ha podido entrar a los centros educativos hasta el mes de septiembre. Esta actividad se ha ofertado a los centros educativos para el curso escolar 2021/2022 y ha habido buena respuesta ya que lo han solicitado 5 centros educativos y se formará a 131 alumnos/as pero por motivos de agenda se realizará en el segundo trimestre de curso escolar (enero - marzo de 2022) por lo que debo marcarla parcial, ya que se ha ofertado, pero no se ha realizado aún. Por otro lado, he marcado un 3 de satisfacción porque la respuesta de los centros es menor de lo esperado. La razón es por una miedo a generar conflictos con los padres/madres que muchos son reacios a este tipo de formación en la escuela, dejando a los niños en un gran vacío en cuanto a educación afectivo sexual. Razón de más para insistir en esta formación para padres y madres. Esta acción será planteada para el año que viene

Grado de implementación: Parcial



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Mantenimiento e incremento de los fondos del centro de interés permanente "Igualdad y Mujer" de la Biblioteca. (Área responsable Cultura)

Durante lo que va de año se han incorporado 15 nuevos registros al centro de interés permanente Igualdad y Mujer.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total

Acción: Realización de acciones de estímulo para favorecer la captación de hombres que participen en las actividades de la Universidad Popular. (Área responsable Educación y Universidad Popular)

Se ha tratado de incorporar docentes masculinos, de incorporar medidas de discriminación positiva, lenguaje inclusivo, etc, en cursos mayoritariamente femeninos como es el yoga, el pilates, las actividades físicas para la vida, la cocina, bolillos, punto, ganchillo...

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 60 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/09/2021 - 30/11/2021.

Participantes: 305 (M:31+F:274). **Grado de satisfacción:** 3

Cuantificación: 1

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

A pesar de promover las acciones para que los hombres participen de estos talleres, siguen siendo pocos los hombres que se acercan a estos cursos, aunque en otros cursos de la UP si participan muchísimo como restauración de muebles, informática, fotografía, cine, bailes de salón, mejora de la memoria, escritura, idiomas...

Grado de implementación: Total

Acción: Incorporación de acciones o contenidos específicos de igualdad en la programación de los cursos ofertados por la Universidad Popular. (Área responsable Educación y Universidad Popular)

En las programaciones educativas de los monitores/as se incorporan acciones transversales de igualdad de género. Algunas se refieren a la celebración de días Internacionales, otras a debates, material, películas, dinámicas, planteamiento de actuaciones, etc

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 30 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/10/2021 - 30/10/2021.

Participantes: 32 (M:10+F:22). **Grado de satisfacción:** 3

Cuantificación: 35

Recursos materiales:

Recursos humanos: Monitores/as de la Universidad Popular

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Muchos de los monitores/as, especialmente los que llevan más años en el servicio, tienen muy interiorizada la realización de estas acciones, pero a otros/as les cuesta incorporar acciones concretas. La formación les ayuda a pensar y a generar ideas.

Grado de implementación: Total



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Desarrollo de acciones de estímulo que permitan aumentar la presencia femenina en los talleres de temática científica y tecnológica dirigidos a la infancia desde la Universidad Popular. (Área responsable Educación y Universidad Popular)

Se ha promovido al presencia femenina en talleres de Robótica, Ciencia Divertida y Aula en la naturaleza ya que son talleres mayoritariamente de hombres. Se ha trabajado lenguaje inclusivo, con presencia femenina en el cuerpo docente, y con sensibilización en el periodo de inscripción.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 60 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/09/2021 - 01/12/2021.

Participantes: 57 (M:33+F:24). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación: 1

Recursos materiales: Cartelría

Recursos humanos: Técnicos de educación

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total

Acción: Incorporación de la perspectiva de género en la selección bibliográfica, especialmente en aquellas profesiones masculinizadas como la ilustración, el cómic o el cine. (Área responsable Cultura)

Durante lo que va de año se han incorporado 15 nuevos registros al centro de interés permanente Igualdad y Mujer.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total

Acción: Incorporación de contenidos sobre el uso seguro y no discriminatorio de las redes sociales en las actuaciones dirigidas a la juventud. (Área responsable Juventud)

Tenemos la infografía informativa que realizamos el año pasado sobre el uso seguro de las Redes Sociales, se difundió principalmente en los centros educativos.

También hemos difundido consejos sobre el uso seguro de RRSS con la Netiqueta Joven.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/11/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación: 1

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Realización de talleres dirigidos a madres y padres sobre el uso de las redes sociales y el acceso a contenidos digitales entre adolescentes. (Área responsable Educación y Universidad Popular)

Desde la Universidad Popular se ha ofertado hasta en dos ocasiones, a los centros educativos cursos de redes sociales, manejo de plataformas educativas (educamos, teams...), seguridad en la red, etc, a través de los centros educativos y de la figura del Profesor/a Técnico de Servicios a la Comunidad (PTSC), pero la respuesta de las familias ha sido nula, habiendo de suspender el curso en las dos ocasiones.

Tipo: Curso. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/03/2021 - 31/05/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 0

Cuantificación: 2

Recursos materiales: Programas informáticos

Recursos humanos: Personal informático de la Universidad Popular

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Tras la oferta de estos cursos sin ningún éxito, la Universidad Popular ha puesto en marcha un curso de Seguridad en la red para público en general, entre que los que se encuentran padres y madres de alumnado, pero no como población diana.

Grado de implementación: Nula

Acción: Inclusión de temática sobre igualdad de género en los talleres de lectura inclusiva dirigidos a la infancia. (Área responsable Cultura)

No se ha realizado el taller este verano

Tipo: Taller. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/07/2021 - 31/08/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 0

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

No nos pareció prudente retomar este tipo de actividades presenciales aún en verano.

Grado de implementación: Nula

Acción: Introducción de contenidos relativos a igualdad de género en la formación y en los proyectos desarrollados desde el área de juventud, en especial, el proyecto "corresponsales juveniles". (Área responsable Juventud)

En cada proyecto/actividad del área de juventud, tratamos de introducir de manera transversal contenidos relativos a la igualdad de género. Este año, hemos realizados talleres de igualdad en la Escuela de Verano, ludoteca y talleres en RRSS.

Tipo: Taller. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 15/05/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 4

Cuantificación: 3

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Parcial



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Realización de acciones de sensibilización en igualdad dirigidas a la infancia. (Área responsable Cultura)

- *Contar cuentos que fomenten la coeducación, como "Don caballito de mar"
- *Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. "Difusión del video No more Matildas" y collage con lecturas sobre mujeres científicas
- *Teatro infantil "La fierecilla"
- *Cuentacuentos infantil "¿Cosas de niñas?"
- *Concurso de cuentos infantiles "Cuentos para cambiar"
- *Taller de escritura "Queridos Reyes Magos"

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 12 (M:5+F:7). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 100 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Implementación parcial porque queda por celebrar el taller de escritura "Queridos Reyes Magos".

Grado de implementación: Total

Acción: Programación de acciones dirigidas a dar a conocer el trabajo de las mujeres en el ámbito cultural y del conocimiento, su contribución a la historia y las creaciones artísticas que fomenten la igualdad de género. (Área responsable Cultura)

- *Exposiciones: de pintoras, artesanas o que reflejen la realidad de determinadas mujeres (Mujeres de Etiopía)
- *Teatro y danza (La Galana, Carmen...)
- *Cuentacuentos sobre prostitución (Cuentos de puta madre)
- *Presentaciones de libros de autoras
- *Cita a ciegas con una escritora
- *Mujeres en la Ciencia
- *Mujeres en la Historia

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Impartición de talleres de diversificación profesional en el ámbito educativo. (Área responsable Desarrollo Empresarial)

Estos talleres se dirigen a alumnado de 4º ó 3º ESO. Los contenidos tratados han sido:

- Análisis del mercado laboral.
- Gráfico sobre ocupaciones “masculinas Y femeninas”.
- Estudios cursados según sexo y tramos de edad.
- Nivel de ocupación por sexos en nuestra comunidad.
- Análisis de género de curriculum.
- Cómo decidirse por una u otra ocupación.
- Profesiones más demandadas por hombres y mujeres.

Tipo: Taller. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 0

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Normalmente se llevaban a cabo desde el mes de abril al mes de junio. Este año no se han podido realizar por los cambios producidos en la plantilla de personal del área laboral del Centro de la Mujer.

Grado de implementación: Nula



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Eje: Empleo y Empresas

Acción: Realización de talleres de igualdad en la empresa. (Área responsable Desarrollo Empresarial)

Esta acción ha sido cubierta a través del AULA DE FORMACIÓN ON LINE EN MATERIA DE IGUALDAD (AFI). La apertura de las inscripciones al público se inició en enero de 2021, teniendo a día de hoy 104 plazas, de las 150 ofertadas, cubiertas

Tipo: Curso. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 15/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 104 (M:11+F:93). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales: Aula virtual de formación

Recursos humanos: Personal del área social del Centro de la Mujer y personal administrador y docente de la plataforma

Financiación: Propia 100 %. Ajena 0 %. **Coste:** 3350

Observaciones:

Los cursos han tenido muy buena acogida entre la población y han sido muy bien valorados.

Grado de implementación: Total

Acción: Realización de talleres en materia de empleo y creación de empresas con perspectiva de género. (Área responsable Desarrollo Empresarial)

Realización de los siguientes talleres:

- Taller formativo de alfabetización digital para la búsqueda de empleo. Fecha: 18/10/2021. Nº participantes (1 hombre y 3 mujeres). Duración: 2h.

- Taller formativo Búsqueda de empleo. Fecha: 05/11/2021. Nº participantes (7 mujeres). Duración: 2h.

- Taller de orientación laboral e igualdad para el programa de recualificación y reciclaje profesional de Atención Sociosanitaria. Fecha: Del 13 al 17 de diciembre. Nº participantes: 5 mujeres. Duración: 10h.

Tipo: Taller. **Duración:** 7 días. 14 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 16 (M:1+F:15). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales: Aula Desarrollo Empresarial, Aula Servicios Sociales, presentación power point, resumen taller, ordenador, cañón.

Recursos humanos: Personal del Centro de la Mujer

Financiación: Propia 100 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Valoración bastante positiva por parte de las usuarias.

Grado de implementación: Total



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Realización de formación en tecnologías de la información y comunicación para mejorar la empleabilidad de las mujeres (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)

Taller "Alfabetización Digital para la Búsqueda de empleo"

Este taller ha sido impartido de forma grupal con los siguientes contenidos:

- Herramientas digitales para el diseño del Currículum Vitae
- Correo electrónico para el envío del currículum vitae
- Portales de empleo y redes sociales
- Técnicas de búsqueda de empleo
- Uso del teléfono móvil para impulsar la prospección laboral
- Simulacros de entrevistas de trabajo

Tipo: Taller. **Duración:** 1 días. 2 horas. **Fecha de realización:** 22/10/2021 - 22/10/2021.

Participantes: 4 (M:1+F:3). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales: Power point, resúmenes, proyector, aula de Servicios Sociales, ordenador.

Recursos humanos: Personal del área laboral del Centro de la Mujer

Financiación: Propia 100 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Valoración positiva por parte de las/los participantes.

Grado de implementación: Total

Acción: Realización de taller de información jurídico-laboral sobre derechos y deberes laborales, desempleo y Seguridad Social. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)

Taller grupal impartido por la técnica laboral y jurídica del Centro de la Mujer sobre:

- Derechos y deberes laborales
- Seguridad Social
- Desempleo
- Contratación
- Herramientas básicas para la búsqueda de empleo

Tipo: Taller. **Duración:** 2 días. 4 horas. **Fecha de realización:** 03/11/2021 - 05/11/2021.

Participantes: 9 (M:0+F:9). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación: 2

Recursos materiales: Folios, bolígrafos, diapositivas power point y documentación en materia jurídico-laboral.

Recursos humanos: Técnicas del área laboral y jurídica del Centro de la Mujer

Financiación: Propia 100 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Gran implicación de las participantes en la actividad, realizando numerosas cuestiones sobre los temas tratados.

Grado de implementación: Total



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Realización de acciones que pongan de relevancia el papel de la mujer en la agricultura (exposiciones, charlas, programas de radio, etc..) y den a conocer figuras femeninas dedicadas profesionalmente a esta área. (Área responsable Agricultura y Medioambiente)

No se ha podido llevar a cabo este año por las circunstancias sanitarias originadas por el Covid-19.

Tipo: Jornada. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 0

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Se llevará a cabo en el 2022.

Grado de implementación: Nula

Acción: Realización de diferentes acciones que pongan de relevancia el papel de la mujer en el mundo del enoturismo, tales como difusión de noticias, contratación de profesionales femeninas en diferentes eventos, etc. (Área responsable Turismo)

Formación en igualdad

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 20/10/2020 - 17/11/2021.

Participantes: 1 (M:1+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales: Ninguno

Recursos humanos: Personal oficina

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total

Acción: Incorporación de cláusulas que favorecen el empleo femenino y la igualdad en los Pliegos de Cláusulas Administrativas particulares que rijan los procedimientos de contratación del Ayuntamiento, de acuerdo a la normativa vigente. (Área responsable Personal y Régimen Interior)

Establecido en la totalidad de los Pliegos en los expedientes de contratación mayor, cláusulas para dirimir posibles empates, aplicando los criterios para adjudicación, en el sentido de aplicar favorablemente la proposición del licitador/a que pueda demostrar la implantación de medidas de igualdad entre hombre y mujeres en su organización y lógicamente lo pueda acreditar. En este sentido todos los licitadores tienen asumido este tipo de cláusulas, siendo su implementación a día de hoy...

Tipo: Concursos. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

prácticamente total, condicionada a los límites de la normativa europea y nacional en la materia de contratación pública

Grado de implementación: Total



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Realización de acciones para visibilizar a la mujer en profesiones típicamente masculinas y/ áreas científicas o tecnológicas. (Área responsable Desarrollo Empresarial)

Realización de los siguientes talleres:

- Taller formativo de alfabetización digital para la búsqueda de empleo. Fecha: 18/10/2021. Nº participantes (1 hombre y 3 mujeres).

Duración: 2h. Incluye apartado sobre mujeres en profesiones típicamente masculinas y áreas científicas o tecnológicas.

- Taller de orientación laboral e igualdad para el programa de recualificación y reciclaje profesional de Atención Sociosanitaria. Fecha: Del 13 al 17 de diciembre. Nº participantes: 5 mujeres. Duración:10h

Tipo: Taller. **Duración:** 6 días. 12 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 4 (M:1+F:3). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación: 1

Recursos materiales: Presentación Power Point, resúmenes sobre contenidos, proyector, aula de Desarrollo Empresarial

Recursos humanos: Personal del Centro de la Mujer

Financiación: Propia 100 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Alto grado de satisfacción por parte de las usuarias

Grado de implementación: Total

Acción: Realización de formación en tecnologías de la información y comunicación para disminuir la brecha digital de género. (Área responsable Desarrollo Empresarial)

Taller "Alfabetización Digital para la Búsqueda de empleo"

Este taller a sido impartido de forma grupal con los siguientes contenidos:

- Herramientas digitales para el diseño del Currículum Vitae

- Correo electrónico para el envío del currículum vitae

- Portales de empleo y redes sociales

- Técnicas de búsqueda de empleo

- Uso del teléfono móvil para impulsar la prospección laboral

- Simulacros de entrevistas de trabajo

Tipo: Taller. **Duración:** 1 días. 2 horas. **Fecha de realización:** 18/10/2021 - 18/10/2021.

Participantes: 4 (M:1+F:3). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales: Aula de informática de Desarrollo Empresarial y resumen de los contenidos básicos

Recursos humanos: Técnica del área laboral del Centro de la Mujer

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Valoración positiva por parte de los/las participantes.

Grado de implementación: Total



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Reconocimiento anual a las empresas locales comprometidas con la igualdad. (Área responsable Desarrollo Empresarial)

-

Tipo: Premios. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 0

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

No se ha podido reanudar esta acción porque se vio paralizada por la crisis del COVID-19 y no ha sido posible llevarla a cabo para hacerla coincidir con las distinciones y honores que se entregan en las Fiestas del Vino.

Grado de implementación: Nula

Acción: Realización de acciones de información en materia de derechos laborales. (Área responsable Desarrollo Empresarial)

Difusión de información en materia de derechos laborales a través de la web www.valdepenas.es/ude y de las atenciones individuales

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 4

Cuantificación:

Recursos materiales: Ordenador, email, Base de datos de Desarrollo Empresarial y Portal Web

Recursos humanos: Personal Técnico de Desarrollo Empresarial

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total

Acción: Impulso de la participación de mujeres en la formación ocupacional organizada por el área de Desarrollo Empresarial, en la que se encuentren subrepresentadas. (Área responsable Desarrollo Empresarial)

Este año se ha continuado el IF Community Manager, con certificado de profesionalidad de Creación de Páginas Web, dentro de las TICs (profesión en que la mujer está subrepresentada). Este itinerario comenzó en 2020 pero se ha extendido su duración hasta 2021

Tipo: Curso. **Duración:** 0 días. 660 horas. **Fecha de realización:** 21/09/2020 - 28/06/2021.

Participantes: 19 (M:17+F:2). **Grado de satisfacción:** 4

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Curso Cofinanciado al 80% por el POEFE

Grado de implementación: Total



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Realización de acciones de difusión y sensibilización sobre igualdad y conciliación en el sector empresarial. (Área responsable Desarrollo Empresarial)

Se ha realizado:

- Difusión de ayudas/subvenciones a empresas en materia de igualdad y conciliación.
- Otra publicación de interés en la web www.valdepenas.es/ude

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 365 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos: Web corporativa, base de datos de empresas

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total

Acción: Difusión del día de la brecha salarial. (Área responsable Desarrollo Empresarial)

Realización y difusión informativa de folletos sobre "Igualdad retributiva entre hombres y mujeres, normativa básica de igualdad salarial", en conmemoración del día 22 de Febrero, "Día de la Igualdad Salarial".

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 22/02/2021 - 22/02/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales: Folletos realizados

Recursos humanos: Personal del área jurídica del Centro de la Mujer.

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total

Acción: Realización de acciones formativas e informativas para la mejora de la cualificación profesional de las mujeres en el campo de la atención sociosanitaria. (Área responsable Desarrollo Empresarial)

- Programa recualificación y reciclaje profesional de Atención Sociosanitaria
- Taller de orientación laboral e igualdad para el programa de recualificación y reciclaje profesional de Atención Sociosanitaria. Fecha: Del 13 al 17 de diciembre. Nº participantes: 5 mujeres. 10h.

Contenidos:

- Igualdad y violencia de género desde el punto de vista social, psicológico, jurídico y laboral.
- Orientación laboral: Técnicas básicas de búsqueda de empleo, entrevistas, currículum, carta de pre

Tipo: Taller. **Duración:** 5 días. 10 horas. **Fecha de realización:** 13/12/2021 - 17/12/2021.

Participantes: 5 (M:5+F:0). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales: Aula de Formación Homologada para dicho certificado de profesionalidad, materiales, power point, ordenador y proyector.

Recursos humanos: Técnicos de Desarrollo Empresaria, Formadora contratada y personal del Centro de la Mujer

Financiación: Propia 100 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Financiación JCCM y valoración muy positiva por parte de las participantes

Grado de implementación: Total



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Realización de las contrataciones de los Planes de Empleo que tramite el Ayuntamiento, procurando una representación equilibrada de mujeres y hombres. (Área responsable Personal y Régimen Interior)

En el Plan de Empleo de la Junta de Comunidades de la Castilla La Mancha 2021 se tiene en cuenta el principio de igualdad de trato entre hombre y mujeres en el acceso al empleo, las contrataciones previstas se establecen en las bases que regulan la concesión de Subvenciones a Entidades Locales para la contratación de personas desempleadas, según Orden 64/2021, de 11 de mayo, de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, rigiendo también en dichas bases un...

Tipo: Concursos. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 100 %. **Coste:** 0

Observaciones:

porcentaje en cuanto al acceso de mujeres con la condición de víctimas de violencia de género, siendo este de un mínimo de 15%. En este Plan de Empleo más del 50% de las personas contratadas son mujeres.

Grado de implementación: Total

Acción: Fomento de la participación de mujeres con especiales dificultades de inserción, en programas de formación en el centro de trabajo promovidos desde el área de Desarrollo Empresarial. (Área responsable Desarrollo Empresarial)

Se han estado realizando dos Itinerarios Formativos:

- Community Manager
- Atención Sociosanitaria

Ambos con certificado de profesionalidad y las personas participantes pertenecen a colectivos vulnerables, ya que son financiados por el FSE y se requiere como imprescindible este requisito

Tipo: Curso. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/07/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 4

Cuantificación: 5

Recursos materiales:

Recursos humanos: Personal de la Concejalía de Desarrollo Empresarial

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Reconocimiento local a la emprendedora / empresaria del año, dentro de los reconocimientos a mujeres que se realizan en la conmemoración del 8 de Marzo. (Área responsable Desarrollo Empresarial)

Se ha convocado por parte del Ayuntamiento la VI edición de los Reconocimientos a "Mujer 2021", recogiendo expresamente en el ámbito empresarial a GLORIA BRAVO, Directora general de Bravo y Cia, Correduría de seguros.

Se hace entrega del reconocimiento en el Acto Institucional del 8 de Marzo, Día Internacional de la Mujer.

Tipo: Premios. **Duración:** 5 horas. **Fecha de realización:** 18/02/2021 - 08/03/2021.

Participantes: 3 (M:0+F:3). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales: Salón de Plenos del Ayto para la entrega del reconocimiento e instalaciones del Centro de Servicios Sociales para la reunión del comité de valoración.

Recursos humanos: Personal técnico del Centro de la Mujer, asociaciones que forman parte del Consejo Local de la Mujer, Alcalde, y Concejala de Igualdad.

Financiación: Propia 100 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Se ha procedido a una votación secreta en una comisión de valoración para decidir la galardonada.

El acto de entrega conmemorativo se ha realizado a puerta cerrada debido a la situación sociosanitaria originada por el Covid-19.

El nº de participantes hace referencia al número de mujeres propuestas para esta categoría

Grado de implementación: Total

Acción: Fomento de la participación de mujeres empresarias / emprendedoras en la sala de coworking y en las oficinas / naves del centro de innovación, empresas y empleo. (Área responsable Desarrollo Empresarial)

Se mantiene publicada una presentación de los espacios empresariales de la Concejalía de Desarrollo Empresarial, a través de redes sociales y de la web www.valdepenas.es/ude, con el objetivo de fomentar la participación de mujeres tanto emprendedoras como empresarias.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/03/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total

Acción: Realización de acciones que conduzcan al desarrollo de procesos de selección igualitarios en las empresas. (Área responsable Desarrollo Empresarial)

Se han llevado a cabo:

1. Publicación de información en www.valdepenas.es/ude.

2. Se mantiene el mensaje sensibilizador "No discrimines, la igualdad es el progreso" en los membretes de los emails del personal de la Concejalía de Desarrollo empresarial y de ofertas de empleo.

3. En la gestión de ofertas de empleo recibidas se sensibiliza al empresario en la no discriminación.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 365 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Eje: Participación Social e Inclusión Social

Acción: Difundir a la población las rutas y los horarios de los autobuses urbanos. (Área responsable Seguridad Ciudadana, Tráfico y Transportes)

Difusión de las rutas y horarios de autobuses urbanos en las redes sociales de la Policía Local

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total

Acción: Realización de plantaciones en zonas verdes de la localidad o en el entorno rural. (Área responsable Agricultura y Medioambiente)

Plantación con el grupo de MEJORA DE LA MEMORIA, de la Universidad Popular, ya que AFAMMER se ha negado rotundamente a hacer la actividad, pese a ser al aire libre. Como consecuencia se ha buscado otro grupo con amplia participación femenina. La plantación se realizó durante dos días (7 y 8 de abril) y dos grupos, en dos zonas diferentes, en el parque del Este y en el parque de las Infantas. Se plantaron hibiscus, fotinias, adelfas y arces. VER INFORME PRESENTADO ADJUNTO.

Tipo: Jornada. **Duración:** 2 días. 3 horas. **Fecha de realización:** 07/04/2021 - 08/04/2021.

Participantes: 30 (M:7+F:23). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales: herramientas de jardinería, palas, azadones, retroexcavadora, plantas

Recursos humanos: 4 operarios de parques y jardines

Financiación: Propia 100 %. Ajena 0 %. **Coste:** 280

Observaciones:

Grado de implementación: Total

Acción: Eliminación de las barreras arquitectónicas de las calles de la localidad y de los edificios municipales, e incorporarla en nuevos proyectos. (Área responsable Urbanismo y Obras)

En el año 2021, las obras que han recogido algún aspecto sobre el fomento de la igualdad en Valdepeñas, han sido las siguientes:-Proyecto de mejora de movilidad urbana en calle Prolongación San Juan c/v Calle Colombia y otras mejoras urbanas. Fase III.

-Proyecto de mejora de movilidad urbana de calle Torrecilla de Valdepeñas. Fase I.

-Proyecto para la renovación parcial de la instalación de alumbrado público exterior para la mejora de la eficiencia energética en Valdepeñas (Ciudad Real).

-

Tipo: Estudios y estadísticas. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos: Servicio de Obras

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Realización de acciones que fomenten y visibilicen la participación de la mujer en el mundo del enoturismo. (Área responsable Turismo)

Contratación de sumilleres y dirección de catas por mujeres en los diferentes eventos que se realizan desde la oficina de turismo.

Tipo: Taller. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 02/01/2021 - 17/11/2021.

Participantes: 6 (M:6+F:0). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos: 6 mujeres trabajadoras de empresas enoturísticas (bodegas principalmente)

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total

Acción: Realización de acciones para fomentar la continuidad de la práctica deportiva en las deportistas entre 17 y 18 años a través de la colaboración con los clubes locales. (Área responsable Deportes)

Se ha incorporado a los distintos convenios con entidades deportivas el compromiso de favorecer por parte de estos la actividad femenina en sus actividades una vez concluido el periodo en edad escolar. Se produce en la mayoría de ellos.

La Concejalía de Deportes permite inscripciones puntuales fuera de edad de la convocatoria oficial de Escuelas Deportivas para la continuidad en la práctica deportiva si las disciplinas de Escuelas deportivas municipales no tienen continuidad en actividad de club

Tipo: Curso. **Duración:** 365 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 3 (M:0+F:3). **Grado de satisfacción:** 3

Cuantificación: no existen datos contables

Recursos materiales: Los propios de las entidades deportivas e instalaciones deportivas municipales

Recursos humanos: Propios de la Concejalía de Deportes y de entidades deportivas locales

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

En este objetivo el número de participantes incluido se refiere exclusivamente a la práctica en escuelas deportivas municipales. En el caso de las actividades de club se dan en mayor cuantía aunque no disponemos de los datos contables.

Grado de implementación: Total

Acción: Realización del taller de lectura "Palabras para el recuerdo" dirigido a mayores de 65 años. (Área responsable Cultura)

Taller/club de lectura dirigido a mayores de 65 años, que a pesar de no estar restringido a ellas está formado fundamentalmente por mujeres. Conducido por la directora de la Biblioteca Pública se realiza semanalmente en el Centro Cultural "La Confianza". Un punto de encuentro y socialización semanal en torno a la literatura y al folclore popular en el que se trabaja de manera transversal la igualdad de género.

Tipo: Taller. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 02/11/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Análisis de la participación de la mujer en el ámbito deportivo local y realización de propuestas. (Área responsable Deportes)

Participación en Escuelas deportivas temporada 2020-2021 y campus polideportivos 2021

Tipo: Taller. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/08/2021.

Participantes: 1241 (M:843+F:398). **Grado de satisfacción:** 3

Cuantificación:

Recursos materiales: Propios de la Concejalía de Deportes

Recursos humanos: Propios de la Concejalía de Deportes y contratos temporales puntuales así como convenios con entidades deportivas locales

Financiación: Propia 100 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total

Acción: Incorporación de un apartado específico para el fomento del deporte femenino en el bloque de actividades de la web de la concejalía (valdepeñasactivo.com) (Área responsable Deportes)

Incorporación de un apartado en la página web de la Concejalía de Deportes referido a Mujer y deporte donde se incluyan informaciones relacionadas con nuestro ámbito de trabajo y que ayuden a la promoción de la igualdad en y a través del deporte

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/10/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales: Página web Concejalía de Deportes

Recursos humanos: Personal Concejalía de Deportes

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Se ha incluido inicialmente información de carácter nacional, regional y local. Tenemos que valorar la posibilidad de ir incluyendo otras informaciones relevantes en este ámbito con vistas al presente ejercicio.

Grado de implementación: Total

Acción: Incorporación de categorías mixtas en actividades deportivas que lo permitan. (Área responsable Deportes)

Permitir la participación en actividades mixtas en aquellas actividades organizadas por la Concejalía de Deportes

Tipo: Taller. **Duración:** 104 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 35 (M:0+F:35). **Grado de satisfacción:** 3

Cuantificación:

Recursos materiales: Propios de Concejalía de Deportes e instalaciones deportivas municipales

Recursos humanos: Propios de la Concejalía de Deportes y de entidades deportivas locales con las que hay suscrito convenio de colaboración para gestión de escuelas deportivas.

Financiación: Propia 100 %. Ajena 0 %. **Coste:** 1500

Observaciones:

Las actividades principales que permiten la participación mixta son las escuelas deportivas municipales, campus polideportivos y olimpiada escolar. En 2021 se han realizado en las dos primeras toda vez que la olimpiada no ha podido celebrarse debido a la covid19. Se han celebrado entrenamientos mixtos pero no competición.

En el apartado tipo, puede incorporarse temporada por ser el formato utilizado en la mayoría de nuestras actividades.

Grado de implementación: Total



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Realización de acciones de estímulo para incrementar la participación de las mujeres jóvenes en las actividades de ocio del centro de información juvenil. (Área responsable Juventud)

Realización de actividades sin discriminación por género, todas las actividades están dirigidas al público joven sin distinciones.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total

Acción: Realización de acciones de sensibilización, información y formación hacia la igualdad entre hombres y mujeres y contra la violencia de género, específicamente dirigidas a la población de origen extranjero. (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)

Esta acción se desarrolla desde la Prestación de Inclusión Social.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total

Acción: Eliminación de criterios sexistas en la elección de las figuras representativas de las fiestas de los barrios. (Área responsable Barrios)

0

Tipo: Jornada. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/05/2021 - 31/08/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 0

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

No se han celebrado Fiestas de Barrios debido a la situación motivada por la Covid 19

Grado de implementación: Nula



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Realización de campañas de sensibilización sobre las diferentes orientaciones y conductas sexuales. (Área responsable Juventud)

La semana de celebración del Orgullo LGTBI+ cuenta con diversas actividades para apoyar al colectivo y condenar las agresiones homófobas. La actuación Xenon Spain, con la obra 'Diario de una gorda', y campañas de sensibilización. Quizz de diversidad sexual a través de las redes sociales.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 26/06/2021 - 28/06/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación: 1

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 100 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total

Acción: Organización de un Encuentro de cuidadoras no profesionales de personas en situación de dependencia. (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)

Encuentro de personas cuidadoras no profesionales realizado el 5 de noviembre en el Salón de Actos del Centro Cultural "La Confianza" en el que se presentó el programa de Respiro Familiar del Ayuntamiento y se expuso la importancia del tiempo de respiro para la persona cuidadora.

Tipo: Jornada. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/10/2021 - 05/11/2021.

Participantes: 50 (M:10+F:40). **Grado de satisfacción:** 4

Cuantificación: 50

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

.

Grado de implementación: Total

Acción: Realización de actuaciones de sensibilización, información y formación dirigidas a mujeres en situación de exclusión social. (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)

.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

.

Grado de implementación: Total



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Realización de acciones de sensibilización, formación y/o empoderamiento y de fomento de la participación social con las participantes en los Grupos de Ayuda Mutua de cuidadoras no profesionales de personas en situación de dependencia. (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)

Los grupos de Ayuda Mutua han retomado su actividad en el mes de noviembre de 2021, desde que en marzo de 2020 debido a la situación sanitaria, tuvieron que cancelar su encuentro mensual.

Tipo: Taller. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/11/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 4

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total

Acción: Realización de acciones que faciliten el conocimiento y la concienciación sobre las situaciones de discriminación multiple, atendiendo a la interseccionalidad de todos los factores influyentes. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)

Mural por la Igualdad, actividad realizada por Laborvalia, asociación dedicada a la inserción laboral de personas con discapacidad, contando con la colaboración de AFAD para su realización. El mural se ha dispuesto en una pared enfrente del skate park de la localidad.

Taller Mujer y Salud, donde se ha tratado de manera específica algunas de las enfermedades que afectan de manera distinta a las mujeres por el echo de serlo.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/04/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales: Pinturas, sprays, pared, portatiles, micrófonos, web cam

Recursos humanos: Personal técnico del Centro de la Mujer, empresas contratadas para desarrollar las acciones

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Mural por la igualdad: financiado con cargo a los fondos del Pacto de Estado

Taller Mujer y Salud: financiada con cargo a la subvención del Centro de la Mujer

Grado de implementación: Total



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Acciones de dinamización y refuerzo de los vínculos existentes entre las entidades integrantes del Consejo Local de la Mujer. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)

Órgano asesor, participativo y de consulta, de información y propuesta en los temas referidos a la integración de la mujer, defensa de sus derechos y desarrollo de la igualdad de oportunidades.

Alrededor de 15 personas (Asociaciones de mujeres, representantes de corporación municipal, UGT, CC.OO, representantes del sector empresarial, técnicas del Centro de la Mujer).

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 4

Cuantificación:

Recursos materiales: Dependencias municipales, material facilitado al Consejo (fotocopias, dipticos, cartelería)

Recursos humanos: personal técnico del Centro de la Mujer, para su gestión.

Financiación: Propia 100 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Reuniones 2021:

- 25/01/2021

- 01/06/2021

- 08/10/2021

-

Grado de implementación: Parcial

Acción: Difusión de información relevante en diferentes ámbitos a través del Blog Mujer en la página web del Ayuntamiento y de jornadas formativas o informativas de carácter presencial (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)

Se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Publicaciones de interés en el Blog del centro de la mujer. <https://mujeravanzasiempre.blogspot.com>

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 31/12/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 3

Cuantificación:

Recursos materiales: Material informático del Centro de la mujer.

Recursos humanos: Personal técnico del área social del centro de la mujer

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Actuación anual.

No se consigue llegar a toda la población debido a que el Blog no es una herramienta actualizada.

Grado de implementación: Parcial

Acción: Realización de acciones de información y formación en materia de igualdad a las asociaciones vecinales. (Área responsable Barrios)

0

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

No se han realizado de forma presencial debido a la situación motivada por la Covid 19

Grado de implementación: Nula



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Eje: Prevención de la Violencia de Género

Acción: Realización de campañas de prevención de agresiones sexistas en situaciones de ocio en la Feria de Agosto y en las Fiestas del Vino. (Área responsable Ferias, Fiestas y Mercado)

0

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/08/2021 - 08/09/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales: 0

Recursos humanos: 0

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

No se ha celebrado la Feria de Agosto ni las Fiestas del Vino

Grado de implementación: Nula

Acción: Realización de campañas de prevención de agresiones sexistas en situaciones de ocio en la Feria de Agosto y en las Fiestas del Vino. (Área responsable Ferias, Fiestas y Mercado)

0

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/08/2021 - 08/09/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

No se ha celebrado Feria o ni Fiestas de la Vendimia y el Vino

Grado de implementación: Nula

Acción: Participación en el protocolo municipal de violencia de género e incorporación de sus conclusiones a la planificación de acciones. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)

Reuniones de coordinación semestrales, entre los distintos agentes sociales de la localidad que trabajan en la lucha contra la Violencia de Género y que forman parte del Protocolo municipal contra la Violencia de Género. Participan: Unidad de Violencia de Género de la Subdelegación del Gobierno, Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado de Valdepeñas y Moral de Calatrava, Ámbito jurídico, Ámbito sanitario, Ámbito educativo, Servicios Sociales y Centro de la Mujer.

Tipo: Jornada. **Duración:** 2 días. 3 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 24 (M:9+F:15). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales: Instalaciones del Centro de Servicios Sociales

Recursos humanos: Personal del área jurídica y psicológica del Centro de la Mujer

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Reuniones los días:

- 26/05/2021

- 17/11/2021

Grado de implementación: Total



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Conmemoración del Día Internacional contra la violencia de género el 25 de Noviembre, extendiendo dicha conmemoración con varias actuaciones y tratando temáticas que versen sobre diferentes formas de violencia contra las mujeres. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)

Se han realizado las siguientes acciones:

- Reunión de seguimiento del protocolo municipal de VG
- Presentación del libro Devorador de Almas

-Campaña contra la Violencia de Género a través de cuñas publicitarias (onda cero y cadena ser)

Acto institucional contra la VG y concentración en la plaza de España para la lectura del manifiesto y poemas.

-Campaña contra la VG, con el lema "LA VIOLENCIA LA PARAMOS UNIDAS" y difusión de la misma por email a empresas.

-Programas de radio en torno al 2

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 17/11/2021 - 28/11/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales: Poemas del libro: Devorador de almas, equipo de sonido, iluminación, distintos espacios municipales, radios locales.

Recursos humanos: Personal Técnico del Centro de la Mujer, colaboración de la Escuela Municipal de música.

Financiación: Propia 100 %. Ajena 0 %. **Coste:** 3277

Observaciones:

La participación no puede medirse ya que algunas acciones son realizadas al aire libre con afluencia de asistentes variable.

Grado de implementación: Total

Acción: Realización de acciones de información y sensibilización sobre violencia de género y diferentes formas de violencia contra las mujeres, dirigidas a diferentes colectivos sociales. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)

Se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Talleres de Prevención sobre la Violencia de género dirigido al alumnado de secundaria.

- Curso sobre Violencia de género digital, 80horas.

- Campaña de Prevención contra la violencia sexual y de género dirigido a adolescentes

- Señales instaladas en los tres Institutos contra la LGTBI Fobia y bullying

Tipo: Taller. **Duración:** 10 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 30/11/2021 - 10/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales: Aulas de los distintos centros educativos, señales contra las agresiones.

Recursos humanos: Personal docente del centro educativo, docente del taller y personal técnico del Centro de la mujer para la organización.

Financiación: Propia %. Ajena 100 %. **Coste:** 2380

Observaciones:

Van a participar 6 Centros educativos de la localidad (3 ESO Y 2º FPB).

Actividad financiada a cargo del Pacto de Estado.

Contratación de empresa para desarrollar los talleres: IPSO GENERIS

Contratación de empresa para desarrollar taller de prevención de VGD, "stop violencia de genero digital"

Grado de implementación: Total



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Realización de talleres de prevención de la violencia de género en la población adolescente dirigidos a alumnado de secundaria. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)

se han realizado 10 talleres informativos en 3º y 4º de la ESO en colaboración con los centros de enseñanza obligatoria.

Objetivos: familiarizarse con los conceptos y datos básicos entorno a la violencia de género. Conocer los distintos tipos de violencia enfocándonos en la violencia sexual. Trabajar las distintas formas de violencia a través de las redes sociales. Ofrecer unas pautas de prevención básicas ante las distintas formas de violencia y control en redes sociales.

Tipo: Taller. **Duración:** 0 horas. **Fecha de realización:** 13/05/2021 - 21/05/2021.

Participantes: 350 (M:175+F:175). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales: Dispositivos informáticos necesarios, tanto por parte de los centros educativos como de la empresa contratada (FISE), Talleres impartidos a través de la Plataforma Zoom

Recursos humanos: Personal técnico del Centro de la Mujer y formadora de la empresa contratada.

Financiación: Propia 50 %. Ajena 50 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Centros educativos que han participado: IES Bernardo Balbuena, IES Gregorio Prieto, IES Francisco Nieva, Centro Concertado de Enseñanza Virgen de la Cabeza, Colegio Santísima Trinidad y Colegio Nuestra Señora de Dolores (Salesianas).

A cargo de los fondos del Pacto de Estado contra la Violencia de Género para el año 2020.

Grado de implementación: Total

Acción: Realización de Talleres de sexualidad con adolescentes en los Institutos de Educación Secundaria de la localidad. (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)

En el curso escolar 2020/21 no pudo realizarse esta acción, ya que los protocolos de contingencia de los centros educativos no permitían el acceso de personal externo al mismo.

Tipo: Taller. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/09/2020 - 30/06/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 0

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Nula

Acción: Desarrollo de formación en materia de salud sexual y reproductiva en el centro de información juvenil. (Área responsable Juventud)

Acción no ejecutada en el año 2021. Pendiente de realizar en 2022.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 31/12/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 0

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Se intentará realizar en 2022

Grado de implementación: Nula



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Difundir recomendaciones de conductas preventivas de la violencia de género a través de diferentes medios. (Área responsable Seguridad Ciudadana, Tráfico y Transportes)

En las diferentes acciones que lleva a cabo la Policía Local se facilitan a las personas participantes, de forma transversal, recomendaciones de conductas preventivas de la violencia de género y prevención de casos de acoso y violación.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total

Acción: Refuerzo de la coordinación entre la Policía Local y los agentes sociales que participan en el protocolo de Atención a víctimas de violencia de género, especialmente con el Centro de la Mujer. (Área responsable Seguridad Ciudadana, Tráfico y Transportes)

Coordinación constante entre Policía Local y los agentes sociales que participan en el protocolo de atención a las víctimas de violencia de género. Coordinación con otros Cuerpos de Seguridad.

Tipo: Jornada. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 4

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total

Acción: Reparto de un vinilo con el lazo lila entre los nuevos establecimientos comerciales y de hostelería para su exposición. (Área responsable Comercio)

Anualmente se hace un seguimiento de los nuevos establecimientos instalados en la ciudad, mantengan o implanten adhesivo contra la Violencia de Género, en sus escaparates y zonas visibles.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales: Imprenta

Recursos humanos: Personal de la Concejalía de Desarrollo Empresarial y Comercio

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

La actuación se lleva a cabo durante todo el año y durante la celebración del día contra la Violencia de Género, en establecimientos de nueva apertura o que por reforma o cambio de titular, no lo tuvieron.

Grado de implementación: Total



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Difusión entre el empresariado participante en las distintas ferias comerciales del programa de Empresas Adheridas contra la Violencia de Género para su posible adhesión. (Área responsable Comercio)

Se ofrece la posibilidad a las empresas participantes en los diferentes certámenes celebrados en el Pabellón Ferial "ESTEBAN LÓPEZ VEGA", de adherirse a la lucha contra la Violencia de Género.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos: Personal de la Concejalía de Desarrollo Empresarial y Comercio

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

En el presente año se ha realizado un Certamen:

- XXV SALÓN DEL AUTOMÓVIL Y X SALÓN DE VEHÍCULOS DE OCASIÓN

Grado de implementación: Total

Acción: Realización de campañas de prevención de agresiones sexistas en situaciones de ocio en la Feria de Agosto y en las Fiestas del Vino. (Área responsable Ferias, Fiestas y Mercado)

0

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/08/2021 - 08/09/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

No se ha celebrado Feria no Fiestas del Vino

Grado de implementación: Nula

Acción: Inclusión del logo "Ánimate y lucha contra la violencia de género" en todo el material divulgativo y publicitario del área de comercio. (Área responsable Comercio)

Inclusión del logo "Ánimate y lucha contra la Violencia de Género", en la cartelería, invitaciones, folletos, díptico, publicidad en prensa escrita en todas las actividades realizadas en la celebración de Ferias Comerciales y Campañas para el sector del Comercio.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales: Medios de comunicación, prensa escrita y web: www.valdepenas.es/comercio

Recursos humanos: Personal de la Concejalía de Desarrollo Empresarial y Comercio

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Se ha realizado una sola feria: XXV SALÓN DEL AUTOMOVIL y el X SALÓN DE VEHÍCULOS DE OCASIÓN.

En cuanto al sector comercial, se ha celebrado la campaña VIVE VALDEPEÑAS, BLACK FRIDAY y VALDEPEÑAS TE REGALA NAVIDAD.

Grado de implementación: Total



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Colocación de un lazo de color morado en las rejas de la oficina de turismo en homenaje a las víctimas de la violencia de género.
(Área responsable Turismo)

Colocación del lazo durante todo el año para recordar día a día a las víctimas de violencia de género.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 02/01/2021 - 17/11/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales: Lazo

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Eje: Transversalidad

Acción: Realización de un seguimiento trimestral de la presentación de solicitudes de licencia de actividad desagregada por sexos. (Área responsable Urbanismo y Obras)

Discrimina las solicitudes de licencia de actividad y traspasos según su titular sea mujer u hombre. Al cierre del ejercicio el balance es de 51 solicitudes realizadas por hombres y 49 solicitudes realizadas por mujeres.

Nuevas licencias:

24 hombres y 27 mujeres.

Traspasos:

27 hombres y 22 mujeres.

Tipo: Estudios y estadísticas. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación: 100%

Recursos materiales: Material de oficina y medios electrónicos

Recursos humanos: Auxiliar de Urbanismo e Inspectora de Urbanismo e Instalaciones.

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Implementación total de la acción al estar integrada en el procedimiento de concesión de licencias. Los datos se cierran a final de año.

Grado de implementación: Total

Acción: Composición de jurados en las actuaciones del área de participación ciudadana, procurando una representación equilibrada entre mujeres y hombres. (Área responsable Participación Ciudadana)

Convocatoria de Jurados para los distintos Concursos del Área, buscando la presencia de hombres y mujeres de forma igualitaria.

Fiestas de Navidad 20-21: 1 Concurso Navideño decorado de Fachadas y Establecimientos

Tipo: Concursos. **Duración:** 1 día. 0 horas. **Fecha de realización:** 04/01/2021 - 04/01/2021.

Participantes: 3 (M:2+F:1).

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 100 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

No se han realizado más concursos debido a la situación motivada por la Covid 19

Grado de implementación: Parcial

Acción: Obtención de datos desagregados por sexo en los registros del área de participación (relación de peñas, registro de asociaciones, relación de feriantes, etc), así como en las contrataciones de personal. (Área responsable Participación Ciudadana)

Obtención de datos desagregados por sexos de los colectivos con los que trabaja el Área de Participación Ciudadana y Festejos, incluido el Registro Municipal de Asociaciones de la Oficina de Atención al Ciudadano.

- Registro Municipal de Asociaciones: 143 M y 71 F

- Representantes del Sector de Hostelería solicitantes de OVP, en su mayoría de ampliación de OVP motivada por la COVID-19: 38 M y 7 F

Tipo: Estudios y estadísticas. **Duración:** 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 259 (M:181+F:78).

Cuantificación:

Recursos materiales: Ordenadores, Bases de Datos y Hojas de Cálculo

Recursos humanos: Personal de Oficina

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

No constan datos de Registros de otros colectivos por la situación motivada por la COVID-19 al no haberse desarrollado eventos.

Grado de implementación: Parcial



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Formación de jurados procurando una composición equilibrada entre mujeres y hombres, especialmente en el Jurado de la Exposición Internacional de Artes Plásticas de Valdepeñas (Área responsable Cultura)

En los jurados que se convocan desde el Ayuntamiento, así como en los concursos de contenido artístico y cultural, procurar que la presencia de mujeres y hombres sea proporcional. Se intentará llevar a cabo especialmente en el Jurado de la Exposición Internacional de Artes Plásticas de Valdepeñas, este año con la participación en el jurado de D^a Blanca Muñoz Gonzalo.

Tipo: Concursos. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total

Acción: Realización de un listado de nombres de mujeres relevantes o a las que se les quiera rendir homenaje para la posible denominación de calles, plazas o edificios en a localidad. (Área responsable Cultura)

Nombrar calles, plazas, parques o edificios municipales con nombres de mujer.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

No se ha nombrado ningún espacio urbano con nombre de mujer durante el presente año.

Grado de implementación: Nula

Acción: Iniciar el proceso formativo, informativo y de asesoramiento para la implantación de los presupuestos municipales con perspectiva de género en un proceso por etapas. (Área responsable Hacienda y Cuentas)

Se está valorando como se puede iniciar el proceso de implantación de los presupuestos municipales con perspectiva de género.

Tipo: Estudios y estadísticas. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

No se ha podido llevar a cabo por la complejidad del proceso y el coste que conlleva

Grado de implementación: Nula



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Recogida de datos de participación segregados por sexos en los proyectos, prestaciones y recursos gestionados en el Área de Servicios Sociales. (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)

Tipo: Estudios y estadísticas. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total

Acción: Creación de una herramienta informática de recopilación de información relevante para la definición de acciones y la evaluación del II Plan de Igualdad. (Área responsable Sociedad de la Información)

Herramienta desarrollada en Access para la evaluación de acciones

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 20 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 01/04/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos: 1 Administrador del sistema informático

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Se realiza el desarrollo, depuración y mejora que han dado lugar a las distintas versiones de la aplicación.

Grado de implementación: Total

Acción: Incorporación de la variable sexo en la recogida de información sobre visitantes, asistentes y personas usuarias en los espacios culturales de la localidad. (Área responsable Cultura)

Conocer el número de hombres y mujeres que asisten a las actividades culturales.

Tipo: Estudios y estadísticas. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Incorporación de una reseña relativa a los objetivos del II Plan de Igualdad Municipal en todos los contratos artísticos a celebrar por el área de ferias y fiestas. (Área responsable Ferias, Fiestas y Mercado)

Incorporación de una reseña en los anexos de los contratos artísticos que celebra la Concejalía de Festejos relativo al II Plan de Igualdad del Ayuntamiento de Valdepeñas.

- Conciertos organizados en Septiembre en la Plaza de Toros: 3

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 3 días. 3 horas. **Fecha de realización:** 05/09/2021 - 09/09/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 3

Cuantificación:

Recursos materiales: Ordenadores

Recursos humanos: Personal del Área

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Sólo se ha podido celebrar y de forma parcial en septiembre y fuera del ámbito de las Fiestas

Grado de implementación: Parcial

Acción: Utilización del logo Plan de Igualdad en la elaboración de la publicidad y comunicación en campañas turísticas. (Área responsable Turismo)

Colocación del logo en la cartelería de los diferentes eventos o folletos que se lanzan desde el área de turismo.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 02/01/2021 - 17/11/2021.

Participantes: 1 (M:1+F:0). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales: Impresión de materiales

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total

Acción: Realización de acciones de estímulo que promuevan una representación igualitaria (por sexos) en los órganos de gobierno, actividades, reconocimientos, etc. que se adscriben al el Centro de Día Municipal para Mayores "Lucero". (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Incorporación de la igualdad y la corresponsabilidad en las actividades del Centro de Mayores. (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)

En las actividades del Centro de Mayores organizadas desde el mes de julio, se está incorporando.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

El Centro de Mayores ha permanecido cerrado hasta julio de 2021

Grado de implementación: Total

Acción: Incorporación de una cláusula de promoción de la igualdad y prevención de la violencia de género en los convenios del Área Municipal que se creen o se modifiquen con diferentes entidades. (Área responsable Sanidad y Servicios Sociales)

Se ha incluido la cláusula en los convenio firmados con AFAD, CRUZ ROJA, CÁRITAS Y PROYECTO HOMBRE en este 2021

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación: 4

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total

Acción: Atención a colectivos LGTBI y prevención de cualquier tipo de discriminación social por razón de sexo, orientación sexual y/o género. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)

Se han atendido a familias asesorándolas en materia LGTBIQ+ difusión de la guía de sensibilización LGTBIQA "Creciendo sin armarios" y uso de la misma.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 4

Cuantificación:

Recursos materiales: guía de sensibilización LGTBIQA "Creciendo sin armarios"

Recursos humanos: Personal Técnico del Centro de la Mujer

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

No es cuantificable en cuanto a participantes, ya que es una línea de actuación dirigida al grueso de la población

Grado de implementación: Parcial



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Obtención de datos desagregados por sexo en las estadísticas turísticas (Área responsable Turismo)

Disgregación por sexos del turista que entra a la Oficina

Tipo: Estudios y estadísticas. **Duración:** 12 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 02/01/2021 - 17/11/2021.

Participantes: 1 (M:1+F:0). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales: Hoja excell

Recursos humanos: Personal de la Oficina

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total

Acción: Recopilación de información relativa a los puntos negros de la localidad desde la perspectiva de género, involucrando a diferentes colectivos. (Área responsable Urbanismo y Obras)

Se trara de solicitar informacion a distintos colectivos sobre zonas del pueblo o itinerarios que pueden ser mas inseguros para mujeres (falta de iluminacion, etc).

Tipo: Estudios y estadísticas. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Debido al estado COVID estas acciones van más ralentizadas. Están implementados en las actuaciones del Servicio y se van atendiendo a traves de las solicitudes que se presentan y se atienden como partes de trabajo (Iluminacion, reparación de baldosas de acerados, rebacheo, ejecucion de pasos de minusvalidos, etc.)

Grado de implementación: Total



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Obtención de datos desagregados por sexo y temática en las reclamaciones y consultas realizadas a la OMIC. (Área responsable OMIC)

La desagregación por sexo, temática, consultas y reclamaicónes está en el apartado de observaciones. El nº de mujeres que utiliza la OMIC es mas numerosos que el de hombres, sobre todo en CONSULTAS.

CONSULTAS 2021:

HOMBRE 1.120 MUJER: 1447

RECLAMACIONES 2021:

Hombre: 286 Mujer: 246

Tipo: Estudios y estadísticas. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Consultas:

Sector	Hombre	Mujer
Telecomunicaciones	202	309
Electricidad	223	264
Gas	80	104
Contratos/garantias	226	259
Bancos	109	136
Seguros	72	92
Otros	111	155
h. reclamaciones	97	128
Reclamaciones	Hombre	Mujer
Telecomunicaciones	106	86
Electricidad	85	59
Gas	8	4
Contratos/garant.	49	59
Bancos	15	17
Seguros	8	11
Otros	15	10
Totales	286	246

Grado de implementación: Total



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Formación en materia de igualdad de género en las acciones de formación para el empleo que se organicen desde el área de Desarrollo Empresarial. (Área responsable Desarrollo Empresarial)

Se han impartido módulos de igualdad en los talleres impartidos:

- Taller formativo de alfabetización digital para la búsqueda de empleo. Fecha: 18/10/2021. Nº participantes (1 hombre y 3 mujeres).

Duración: 2h.

- Taller formativo Búsqueda de empleo. Fecha: 05/11/2021. Nº participantes (7 mujeres). Duración: 2h.

- Taller de orientación laboral e igualdad para el programa de recualificación y reciclaje profesional de Atención Sociosanitaria. Fecha: Del 13 al 17 de diciembre. Nº participantes: 5

Tipo: Taller. **Duración:** 7 días. 14 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 16 (M:1+F:15). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales: Power Point, proyector, aula de Desarrollo Empresarial y aula de Servicios Sociales

Recursos humanos: Personal del Centro de la Mujer

Financiación: Propia 100 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Alto grado de satisfacción por parte de las usuarias

Grado de implementación: Total

Acción: Realización e implementación del Plan de Igualdad del Ayuntamiento de Valdepeñas. (Área responsable Personal y Régimen Interior)

Este año está vigente el Plan de Igualdad Municipal 2018-2021.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 4

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Se está cumpliendo con el mismo.

Grado de implementación: Total

Acción: Incorporación de cuestionarios de evaluación y/o satisfacción a realizar por las personas participantes en las acciones del plan que sean susceptibles de ello. (Área responsable Todas)

Se está incidiendo en su implementación, fundamentalmente en las acciones formativas, este año debido al carácter virtual de algunas de las formaciones o a la eliminación de las mismas, estamos teniendo más dificultades en esta acción.

Tipo: Estudios y estadísticas. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 3

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Se considera parcial porque es necesario seguir incidiendo en esta acción.

Grado de implementación: Parcial



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Inclusión de un módulo de formación en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la formación que se programa para el personal del Ayuntamiento. (Área responsable Desarrollo Empresarial)

Esta acción ha sido cubierta a través del AULA DE FORMACIÓN ON LINE EN MATERIA DE IGUALDAD (AFI). La apertura de las inscripciones al público se inició en enero de 2021 y finalizan el 31 de diciembre de 2021.

Los cursos impartidos han sido:

- Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres (30h)
- Violencia de Género (30h)
- Prevención de la violencia de género en jóvenes (30h)
- Plan de igualdad en empresas (30h)
- Coeducación y corresponsabilidad (30h).

(sigue)

Tipo: Curso. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 104 (M:11+F:93). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales: Aula Virtual de Formación y diplomas

Recursos humanos: Personal del área social del Centro de la Mujer; personal administrador y docente de la plataforma.

Financiación: Propia 100 %. Ajena 0 %. **Coste:** 3350

Observaciones:

(sigue)

Los cursos están dirigidos a profesionales de cualquier ámbito, al empresariado local, al personal del Ayuntamiento y a la ciudadanía en general (mayores de 16 años).

Buena valoración de los cursos por parte del personal del Ayuntamiento inscrito en los mismos.

Grado de implementación: Total

Acción: Empleo de un uso no sexista del lenguaje e imágenes en todas las comunicaciones internas y externas del Ayuntamiento. (Área responsable Todas)

El uso no sexista del lenguaje e imágenes en administración se está normalizando.

El personal conoce la obligación del uso del mismo y tiene a su alcance:

- Punto de consulta
- Guías sobre el uso del lenguaje no sexista.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 3

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Se considera parcial porque es necesario seguir incidiendo en esta acción.

Grado de implementación: Parcial



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Difundir mensajes relativos a la igualdad de género a través del Twitter de la Policía Local. (Área responsable Seguridad Ciudadana, Tráfico y Transportes)

Difusión constante de mensajes relativos a la igualdad en el Twitter de la Policía Local

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total

Acción: Creación de perfiles propios en redes sociales y página web propia en los que se incorporará un apartado específico para la igualdad de género donde difundir noticias de interés. (Área responsable Seguridad Ciudadana, Tráfico y Transportes)

No se han podido llevar a cabo

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

No se ha llevado a cabo porque, aunque se difunde información sobre igualdad de género en redes sociales, no existe un apartado específico para esta temática. Además, no se dispone de página web propia.

Grado de implementación: Nula

Acción: Difusión de producciones artísticas y/o literarias en materia de igualdad. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)

Espacio para recordar la silenciosa labor de decenas de mujeres científicas, escritoras, artistas... cuyo trabajo muchas veces ha sido ignorado o invisibilizado por cuestiones de género.

Lugar de realización: Espacio cedido en Biblioteca Municipal (es un lugar de gran afluencia diaria). Con una periodicidad mensual se va renovando la información facilitada por el Centro de la Mujer.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales: Blog del centro de la Mujer y RRSS de la Biblioteca

Recursos humanos: Personal técnico del Centro de la Mujer y del área de cultura

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Acción de carácter anual.

Grado de implementación: Total



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Conmemoración del día 8 de Marzo, dedicándolo de forma especial cada año a una temática de relevancia. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)

Actividades en torno a la conmemoración del 8 de Marzo:

- Acto Institucional, presidido por el Alcalde y la Concejala de Igualdad, en el que se conmemoró el Día Internacional de la Mujer.
- Entrega de los Reconocimientos Mujer 2021, mujeres que han destacado en los ámbitos cultural, empresarial, educativo cultural y en la modalidad colectiva a nivel municipal.
- Lectura del manifiesto del Instituto de la Mujer por parte de una representante de las asociaciones del Consejo Local de la Mujer.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 1 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 08/03/2021 - 08/03/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales: Dependencias municipales (sala de plenos del Ayto)

Recursos humanos: Personal Técnico del Centro de la Mujer

Financiación: Propia 100 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Mujeres Reconocidas en las distintas categorías:

- Agripina Carretero: Educativo Cultural
- Gloria Bravo: Empresarial- María Luisa Villafranca: Social
- Congregación Hermanitas de la Caridad: Modalidad colectiva

Grado de implementación: Total

Acción: Incorporación de la variable sexo en la recogida de información y en la elaboración de memorias de actuación de los servicios prestados por el centro de juventud. (Área responsable Juventud)

Se incorpora la variable sexo en cada una de las inscripciones, formularios, solicitudes, etc. Así tenemos conocimiento sobre la participación clasificada por sexos en cada una de las actividades que se realizan desde la Concejalía de Juventud. Se recoge para posteriores estadísticas, memorias y valoraciones de cada una de las actividades realizadas.

Tipo: Estudios y estadísticas. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Recogida de datos hasta el 31/12/2021

Grado de implementación: Total

Acción: Elaboración e implementación del Protocolo de Prevención del Acoso Sexual y Acoso por razón de sexo en el Ayuntamiento de Valdepeñas. (Área responsable Personal y Régimen Interior)

No se ha podido llevar a cabo este año.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Esta acción tiene un grado de implementación nulo porque no se ha podido llevar a cabo este año.

Grado de implementación: Nula



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Inclusión de un tema relativo a la igualdad en el temario de oposiciones de los procesos selectivos que convoque el Ayuntamiento. (Área responsable Personal y Régimen Interior)

Durante todo el año, en todas las convocatorias de toda índole se introduce un tema sobre igualdad de género.

Tipo: Concursos. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 4

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos: Personal Ayuntamiento

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Todavía está pendiente de modificación el Reglamento interno en cuanto a temarios de las bolsas.

Grado de implementación: Total

Acción: Valoración de la formación en igualdad en la fase de concurso de méritos de las bolsas de trabajo convocadas por el Ayuntamiento. (Área responsable Personal y Régimen Interior)

En cuanto a la realización de concursos de méritos en bolsas de trabajo y la valoración de formación en igualdad, este departamento no puede aportar ninguna acción, dado el criterio general por parte de la Concejalía de Oposición Libre para cualquier acceso al empleo de este Ayuntamiento. Por tanto no se realiza valoración de méritos alguno.

Tipo: Concursos. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

No se realiza concurso de méritos en las bolsas de trabajo de este Ayuntamiento.

Grado de implementación: Nula

Acción: Difusión a todo el personal del Ayuntamiento del punto de consulta y de material informativo sobre uso no sexista del lenguaje para que sea empleado de forma generalizada en las comunicaciones internas y externas del Ayuntamiento. (Área responsable Personal y Régimen Interior)

A través de la Página web del Ayuntamiento se pone a disposición de toda la ciudadanía y personal del Ayuntamiento, todo el material disponible, y de nueva introducción, para su utilización y disposición.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Grado de implementación: Total



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Formación de comisiones, tribunales de selección, jurados, consejos y demás órganos administrativos municipales procurando una composición paritaria. (Área responsable Personal y Régimen Interior)

La composición de Tribunales de Selección viene determinada por Ley en cuanto a características técnicas, siendo en muchas ocasiones imposible poder guardar un mínimo de paridad. No obstante, en la medida de lo posible, se intenta que la composición de los tribunales sea paritaria.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 3

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Debemos seguir trabajando en este punto.

Grado de implementación: Parcial

Acción: Realización de análisis sobre los efectos potenciales o reales de la normativa y actividad municipal en la igualdad entre mujeres y hombres. (Área responsable Hacienda y Cuentas)

No se ha podido llevar a cabo.

Tipo: Estudios y estadísticas. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0).

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Esta acción no se ha llevado a cabo puesto que el año que viene se realizará la evaluación del II Plan de Igualdad Municipal 2018-2021, donde estará incluido este apartado.

Grado de implementación: Nula

Acción: Difusión de contenidos relativos a la igualdad dirigidos a la juventud a través de redes sociales. (Área responsable Juventud)

Difusión de contenidos referidos a la igualdad, dirigidos a la juventud con un empleo del lenguaje no sexista. Materiales informativos no discriminatorios.

Tipo: Acciones de sensibilización. **Duración:** 0 días. 0 horas. **Fecha de realización:** 01/01/2021 - 31/12/2021.

Participantes: 0 (M:0+F:0). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales:

Recursos humanos:

Financiación: Propia 0 %. Ajena 0 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Ampliaremos contenidos en lo que queda del año, por ejemplo con el 25N. Se recogen datos estadísticos a través de las propias redes sociales.

Grado de implementación: Total



Evaluación de acciones detalladas por ejes. Año 2021

Acción: Conmemoración del Día Internacional de la Mujer Rural (15 de Octubre), visibilizando la contribución de la mujer a la economía y sociedad del medio rural. (Área responsable Centro de la Mujer e Igualdad)

Excursión para las socias de las asociaciones de mujeres que conforman el Consejo Local de la Mujer, al Valle de Alcudia: Georuta de los Castillejos de la Bienvenida y Sisapo.

La acción contiene dos vertientes, por un lado conocer el medio rural de la provincia de Ciudad Real y por otro estrechar y crear nuevos lazos entre las mujeres que forman parte del tejido asociativo de la localidad a través de diversas dinámicas que se desarrollaron durante la excursión.

Tipo: Jornada. **Duración:** 1 días. 9 horas. **Fecha de realización:** 05/11/2021 - 05/11/2021.

Participantes: 14 (M:0+F:14). **Grado de satisfacción:** 5

Cuantificación:

Recursos materiales: Material proporcionado por la guía contratada, y desayuno.

Recursos humanos: Técnica del área Social del centro de la Mujer y una guía contratada.

Financiación: Propia 0 %. Ajena 100 %. **Coste:** 0

Observaciones:

Financiada con la Subvención destinada a los Consejos Locales de la Mujer para el año 2021.

Contratación de la empresa (ÁGATA VERDE)

Grado de implementación: Total
